

Δραματική η συρρίκνωση τζίρου απασχόλησης και εισοδημάτων

Τι δείχνουν τα στοιχεία του ΒΕΘ για επιχειρήσεις και νοικοκυριά

■ Δραματικές είναι οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης για τη Θεσσαλονίκη, όπως προκύπτει από τη μεικτή έρευνα που διενεργήθηκε για το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο (ΒΕΘ) της πόλης με τη συμμετοχή 500 επιχειρηματιών-μελών του Επιμελητηρίου και 305 καταναλωτών. Η εικόνα είναι αποκαρδιωτική, με έξι στις δέκα οικογένειες να δηλώνουν ότι έχουν ένα τουλάχιστον άνεργο μέλος (κατά μέσο όρο 1,65 άνεργοι ανά οικογένεια), γεγονός που αποτελεί αντανάκλαση του ρυθμού των απολύσεων στις οποίες προβαίνουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της πόλης, καθώς κατά μέσο όρο το πρώτο εξάμηνο του έτους απολύθηκαν 1,88 εργαζόμενοι ανά επιχείρηση. Την ίδια ώρα, τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι καταναλωτές ζητούν μετ' επιτάσεως από τη νέα κυβέρνηση μείωση των φόρων και δημιουργία επενδύσεων, προκειμένου να μπει φρένο στη συνεχή επιδεινούμενη οικονομική τους κατάσταση.

ΜΠΟΡΕΙ η μερίδα του λέοντος, οκτώ στους δέκα επιχειρηματίες, να προσανατολίζονται στη διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού τους, ωστόσο δύο στους δέκα (15%) σκέφτονται να περιορίσουν τον αριθμό των εργαζόμενων τους, ενώ μόλις 5% απαντά ότι θα προσλάβει προσωπικό. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο μέσος όρος των απολύσεων στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους άγγιξε τους 1,88 εργαζόμενους ανά επιχείρηση.

Στο μεταξύ, με κινούμενη άμμο μοιάζουν τα έσοδα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Θεσσαλονίκης, που υποχωρούν συνεχώς, ως απόρροια της παρατεταμένης ύφεσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι εννέα στους δέκα μικρομεσαίους επιχειρηματίες κάνουν λόγο για συρρίκνωση του τζίρου τους, το πρώτο εξάμηνο του έτους, με τη μείωση να αγγίζει κατά μέσο όρο το 40%.

Την ίδια ώρα, οι καταναλωτές της Θεσσαλονίκης μιλούν για περιορισμό των εισοδημάτων τους που φτάνει το 32% κατά το εξεταζόμενο διάστημα. Τα δύο προαναφερθέντα ποσοστά θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως οι δύο πλευρές του ίδιου νομίσματος, που αφορά στην αρνητική οικονομική συγκυρία και στις επιπτώσεις της στην αγορά αλλά και στην κοινωνία.

Κλώνισε η κυβέρνηση

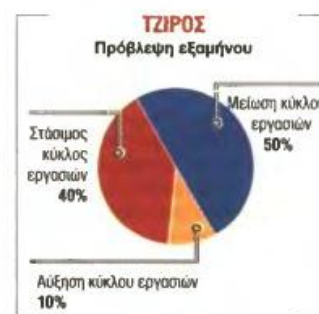
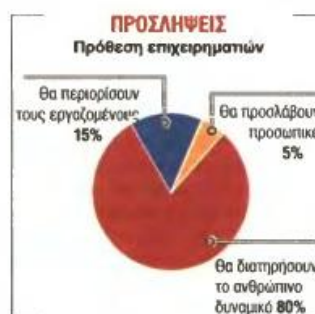
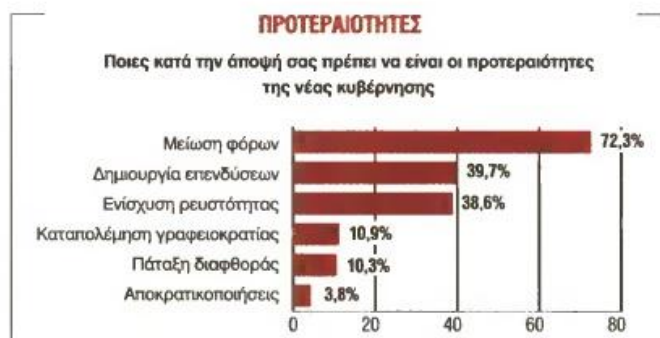
Ανεξίτηλο άφησε το στίγμα της στις επιχειρήσεις η κυβέρνηση, που ταλαιπώρησε τη χώρα το διάστημα από 6 Μαΐου έως 17 Ιουνίου. Οκτώ στους δέκα (75%) λένε ότι το εν λόγω διάστημα είχε αρνητικές επιπτώσεις στις επιχειρήσεις τους, 23% ότι επέδρασε ουδέτερα, ενώ καταγράφεται και ένα 2% που κάνει λόγο για βετικά αποτελέσματα.

Μείωση του κύκλου εργασιών του προβλέπει για το επόμενο εξάμηνο το 50% των ερωτηθέντων, ενώ περισσότερο αισιόδοξο είναι το 10% που αναμένει αύξηση. Πάντως, λιγότερο αισιόδοξο εμφανίζονται οι ερωτηθέντες μακροπρόθεσμα για τις επιχειρήσεις τους. Συγκεκριμένα, το 65% απαντά ότι είναι λίγο/καθόλου αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησής του και το 35% πολύ/αρκετά.

Πήνυμα προς την κυβέρνηση

Ηχηρό μήνυμα στη φοροκαταגיδα που πλήττει τις επιχειρήσεις δίνουν επτά στους δέκα επιχειρηματίες που ζητούν από τη νέα κυβέρνηση να προχωρήσει σε μείωση φόρων.

Συγκεκριμένα, στην ερώτηση «ποιες κατά τη άποψή σας πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της νέας κυβέρνησης», και οι συμμετέχοντες στην έρευνα είχαν δύο επιλογές, το 72,3% απάντησε η μείωση φόρων, το 39,7% η δημιουργία επενδύσεων, το 38,6% η ενίσχυση ρευστότητας, το 10,9% η κα-



ταπολέμηση της γραφειοκρατίας, το 10,3% η πάταξη της διαφθοράς και το 3,8% οι αποκρατικοποιήσεις.

Στο θέμα της μείωσης ή όχι του αριθμού των δημοσίων υπαλλήλων, το 50,5% απαντά ότι η νέα κυβέρνηση θα πρέπει να προχωρήσει σε απολύσεις, το 3,2% σε προσλήψεις και το 46,3% να διατηρήσει αυτούς που έχει.

Οι καταναλωτές

Μηδενικό καταγράφεται το ποσοστό των οικογενειών της Θεσσαλονίκης που είδαν τα εισοδήματά τους να αυξάνονται κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, με οκτώ στα δέκα να απαντούν ότι έχουν υποστεί μείωση και δύο στα δέκα να λένε ότι παρέμειναν στα ίδια επίπεδα.

Ο μέσος όρος μείωσης των εισοδημάτων κατά το εξεταζόμενο διάστημα αγγίζει το 32%. Κατά συνέπεια τα νοικοκυριά, έχουν βάλει μαχαίρι στις δαπάνες τους, με τη μεγαλύτερη μείωση να καταγράφεται στην ένδυση - υπόδηση που φτάνει κατά μέσο όρο στο 77,2%.

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι γυναίκες περίοισαν τα ψώνια τους για είδη ένδυσης και υπόδησης κατά 79,8% ενώ οι άντρες κατά 70,6%. Μεγάλος χαμένος και η ψυχαγωγία - ταξίδια με το 67,5% των ερωτηθέντων να απαντά ότι τράβηξε χειρόφρενο στις εν λόγω δαπάνες. Αλλά και στις δαπάνες στο σουπερ μάρκετ οι καταναλωτές είναι περισσότερο φειδωλοί, καθώς το 42,3% λέει ότι τις ψαλίδισε. Σημειώνεται ότι στη σχετική ερώτηση, που είχε τρεις επιλογές, μόλις το 2,4% απάντησε ότι δεν έχει περιορίσει τίποτα.

Χιονοστιβάδα η ανεργία

Με λερναία Ύδρα μοιάζει η ανεργία που έχει πλέον εξαπλωθεί σε έξι στα δέκα νοικοκυριά της Θεσσαλονίκης. Ενδεικτικό της κατάστασης είναι ότι το 56,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι έχουν άνεργα μέλη στις οικογένειές τους, με το μέσο όρο ανά οικογένεια να είναι 1,65 άνεργοι.

Ιδιαίτερα απαισιόδοξοι για το νοικοκυριά τους, το επόμενο εξάμηνο, εμφανίζονται έξι στους δέκα ερωτηθέντες, ενώ μεγαλύτερο είναι το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν απαισιόδοξοι για την πορεία της ελληνικής οικονομίας καθώς οκτώ στους δέκα συμμετέχοντες στην έρευνα απαντούν αρνητικά στη σχετική ερώτηση.

Μείωση φόρων ζητεί το 64,8% των ερωτηθέντων, δημιουργία επενδύσεων το 41,8%, πάταξη της διαφθοράς το 40,2%, ενίσχυση της ρευστότητας το 14,8%, καταπολέμηση της γραφειοκρατίας το 8,2% και αποκρατικοποιήσεις το 1,6%.

Σημειώνεται ότι η ερώτηση «ποιες κατά την άποψή σας πρέπει να είναι οι προτεραιότητες της νέας κυβέρνησης» (οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα δύο επιλογών) ήταν κοινή και για τους επιχειρηματίες. Επίσης κοινή ήταν και η ερώτηση για το ποιες θα πρέπει να είναι οι επόμενες κινήσεις της κυβέρνησης αναφορικά με τον αριθμό των δημοσίων υπαλλήλων. Συγκεκριμένα το 42,3% απάντησε θα πρέπει να προχωρήσει σε απολύσεις δημοσίων υπαλλήλων, το 52,8% να διατηρήσει αυτούς που έχει και το 4,9% να προχωρήσει σε προσλήψεις.