

Η πίεση στις τιμές, ο μεγαλύτερος κίνδυνος για τις επιχειρήσεις το 2013

Βελτίωση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, μέσω της μείωσης του κόστους και της αύξησης της αποτελεσματικότητας, επιδιώκουν οι επιχειρήσεις, καθώς οι προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας παραμένουν αβέβαιες, σύμφωνα με έκθεση της Ernst & Young. Η πίεση στις τιμές αποτελεί τον μεγαλύτερο κίνδυνο που αναδεικνύουν οι επιχειρήσεις για το 2013, με τη διοίκηση να αναγνωρίζει ότι πρέπει να αναζητήσει νέους τρόπους για τη διατήρηση της κερδοφορίας της επιχείρησής της, την ώρα που οι ανεπτυγμένες αγορές συρρικνώνονται. Αυτό αντικατοπτρίζεται στη στροφή των εταιρειών προς την καινοτομία και τις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές με σκοπό τη δημιουργία νέων ευκαιριών, μια σημαντική διαφοροποίηση από το 2011 όταν οι εταιρείες επικεντρώνονταν στους κινδύνους που συνδέονται με το ρυθμιστικό περιβάλλον και τη συμμόρφωση, ενώ πιο σημαντική ευκαιρία θεωρείτο η υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής.

Σκοιιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Ράνταλ Μίλερ, Global Risk Leader της Ernst & Young, παρατηρεί: «Με αναμική ανά-

πτυξη στις ανεπτυγμένες αγορές και έντονο ανταγωνισμό τιμών, ο κόσμος έχει από καιρό στραφεί σε νέες αγορές για ευκαιρίες επέκτασης. Αλλά για να εκμεταλλευθούν αυτές τις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές, οι εταιρείες πρέπει να συσχετίσουν άμεσα τις ευκαιρίες με τους αντίστοιχους κινδύνους (και τα αντίστοιχα όρια ανοχής τους). Το ζήτημα δεν είναι το πώς οι εταιρείες θα μπουν σε αυτές τις αγορές, αλλά το πώς θα κερδίσουν».

Λειτουργική ευελιξία

Υψηλοί μισθοί και κόστα, καθώς και σημαντικές νέες ρυθμιστικές επιβαρύνσεις σε διάφορους τομείς, οδηγούν τις επιχειρήσεις να αξιολογούν τη μείωση του κόστους και τη συνεπακόλουθη πίεση στα κέρδη ως τον δεύτερο μεγαλύτερο κίνδυνο που αντιμετωπίζουν. Οι εταιρείες πρέπει να πάρουν δύσκολες αποφάσεις για το πώς θα μειώσουν το κόστος χωρίς να υποβαθμίσουν το προϊόν και το επίπεδο των υπηρεσιών τους. Για τις πολυεθνικές η επανεξέταση από μια παγκόσμια προοπτική του κόστους και της τοποθεσίας των επιχειρήσεών τους μπορεί να δημιουργήσει ευκαι-

ρίες. Ως εκ τούτου, η λειτουργική ευελιξία είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση και την ανάπτυξη σε μια ασταθή παγκόσμια οικονομία. Αυτό αναδεικνύεται από τα στελέχη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις ανεπτυγμένες αγορές, ως η δεύτερη μεγαλύτερη ευκαιρία.

Οι εταιρείες υιοθετούν επίσης τα νέα κανάλια μάρκετινγκ που εμφανίζονται, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία κατατάσσονται ως η τέταρτη μεγαλύτερη ευκαιρία για τις επιχειρήσεις, ανεβαινοντας από την όγδοη θέση που κατείχαν το 2011. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές. Ωστόσο, οι αναδυόμενες τεχνολογίες αντιμετωπίζονται και ως απειλή και εξακολουθούν να συγκαταλέγονται μεταξύ των 10 κορυφαίων κινδύνων, καταλαμβάνοντας την ένατη θέση το 2012, έναντι της πέμπτης θέσης όπου βρίσκονταν το 2011.

Σε μακρο-επίπεδο, ο αυξανόμενος ρόλος που διαδραματίζουν οι κυβερνήσεις στις επιχειρήσεις αναφέρεται σήμερα ως ο έκτος μεγαλύτερος κίνδυνος που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες, ανεβαι-

Οι δέκα μεγαλύτερες απειλές



νοντας από την έβδομη θέση το 2011. Ατενίζοντας το 2015 και τις προκλήσεις για τις επιχειρήσεις, ο Ράνταλ Μίλερ καταλήγει: «Σύμφωνα με την έρευνά μας, οι εταιρείες όλο και περισσότερο συμφιλιώνονται με τη μακροπρόθεσμη επιβράδυνση των ανεπτυγμένων αγορών αλλά και την αυξημένη έκθεσή τους στην αστάθεια της παγκόσμιας οικονομίας και των αγορών. Με τη

σειρά της, αυτή η νέα κατάσταση φέρνει μαζί της μια σειρά από αναδυόμενες απειλές και ευκαιρίες για τις οποίες οι επιχειρήσεις πρέπει να προετοιμασθούν και να διαχειρισθούν ενεργά, καθώς πολλές από αυτές τις μεγάλες οικονομίες είναι στενά συνδεδεμένες μεταξύ τους. Το να περιμένεις να τερματιστεί η παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα δεν αποτελεί πλέον επιλογή».