

ΚΛΑΔΟΙ/ΦΟΡΕΙΣ

SOS από τη Θεσσαλονίκη

Μέτρα εδώ και τώρα, προκειμένου να καταπολεμηθεί η ανοικτή πληγή του **παρεμπορίου**, που δυσχεραίνει τα μέγιστα την, ούτως ή άλλως, δύσκολη προσπάθεια επιβίωσης των νομίμων επιχειρήσεων εν μέσω κρίσης ζητάει με υπόμνημά της προς τον υπουργό Ανάπτυξης η Ομοσπονδία Επαγγελματιών και Εμπόρων του νομού Θεσσαλονίκης. Σύμφωνα με τα στοιχεία που επικαλείται, για το 2012 οι διακυμνόντες φόροι και ΦΠΑ λόγω της ποσοστιαίας εκμίσθωσης σε 20 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 6 με 8 δισ. ευρώ αναστοχούν στο παρεμπόριο.

[ΕΣΣΕ] Στο 20% οι απώλειες κατά το διάστημα Ιουλίου - Αυγούστου - Χάθηκαν φέτος 1,1 δισ. και 2,5 δισ. σε σχέση με το 2010

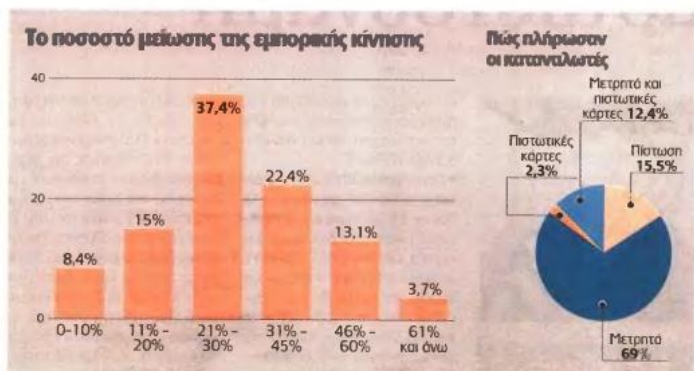
Καμία «έκπτωση» στην πώση του τζίρου

Του Γιάννη Κανουπάκη
jkan@naftemporiki.gr

Μειωμένος κατά 20,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο ήταν ο κύκλος εργασιών των φετινών θερινών εκπτώσεων, στο λιανικό εμπόριο, φθάνοντας τα 4,4 δισ. ευρώ, σε πανελλαδικό επίπεδο, ενώ στην Αθήνα η πώση υπολογίζεται έως και 50%. Σύμφωνα, δε, με τις εκτιμήσεις του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών της ΕΣΣΕ, συγκριτικά με το 2010 η υποχώρηση του συνολικού τζίρου αγγίζει το 36,4%.

Αυτό σημαίνει απώλειες ύψους 1,11 δισ. ευρώ, μόνο για φέτος, και, σε σχέση με το 2010 οι απώλειες διαμορφώνονται, για το συγκεκριμένο καλοκαιρινό πάντα χρονικό διάστημα, σε 2,52 δισ. ευρώ. Οι απώλειες αυτές, κατά τη Συνμοσπονδία, μεταφράζονται σε λουκέτα, χαμένα έσοδα (εναλλακτικό κόστος) για τα ασφαλιστικά ταμεία, διόγκωση της ανεργίας, ανασφάλεια και απόγνωση.

Ο πρόεδρος της ΕΣΣΕ, Βασίλης Κορκιδής, μας λέει, χαρακτηριστικά, ότι ο μειωμένος τζίρος των καταστημάτων προκαλεί τρόμο και απόγνωση τόσο στο καταναλωτικό κοινό όσο και στον εμπορικό κόσμο, καθώς η καταρρέουσα ψυχολογία που διαμορφώνεται έχει ως αποτέλεσμα την καλλιέργεια μιας τάσης παραίτησης και άρνησης, από τη στιγμή που δεν παρατηρείται κανένα σημάδι ανάκαμψης της αγοράς. Παρ' όλα τα κίνητρα, μάλιστα, που παρέχονται από τις εμπορικές επιχειρήσεις, οι μελλοντικές προβλέψεις



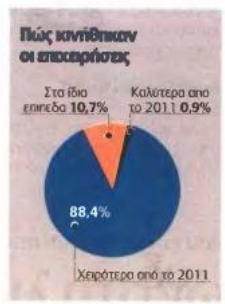
είναι ιδιαίτερα δυσόχιες όσον αφορά στην ύφεση και τα λουκέτα...

Τι εκταμούν οι σύλλογοι

Πιο αναλυτικά, βάσει των εκτιμήσεων των εμπορικών συλλόγων σε όλη την Ελλάδα, στην πλειονότητα τους οι έμποροι εκφράζουν την έντονη δυσαρέσκεια και απογοήτευση τους αναφορικά με τη πώληση των καταστημάτων τους κατά την περίοδο των θερινών εκπτώσεων, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καθώς στο 90%, περίπου, ο τζίρος τους παρουσίασε πτωχική πορεία, ενώ μόλις για το 10% κινήθηκε στα ίδια ή σε οριακά αυξημένα επίπεδα συγκριτικά με πέρυσι. Διαπιστώνεται πως οι μειωμένες τιμές στα ράφια και στις βιτρίνες των καταστημάτων δεν συγκίνησαν τους καταναλωτές, οι οποίοι, εξαιτίας της αποψίλωσης των πραγ-

ματικών εισοδημάτων τους, από τη συνεχόμενη φοροεπιβάρυνση που υφίστανται εδώ και τρία χρόνια, δεν μπορούν να εκμεταλλευτούν τις ιδιαίτερα μεγάλες εκπτώσεις.

Αλλωστε, όπως τονίζεται, η καθίζηση της κατανάλωσης αποδεικνύεται από τη συρρίκνωση



του κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο κατά 11,3% και του όγκου κατά 12% στο πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2012 (εκτός καυσιμών και λιπαντικών), σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Με το πέρας των θερινών εκπτώσεων, η διαμορφωθείσα κατάσταση προκαλεί στον εμπορικό κόσμο έντονο προβληματισμό και αβεβαιότητα για το μέλλον του, καθώς τα συνεχιά μέτρα λιτότητας, που συνεπάγονται μείωση μισθών και συντάξεων, έχουν συμβάλει καθοριστικά στη μείωση περίπου 30%, κατά μέσο όρο, της εμπορικής κίνησης στις θερινές εκπτώσεις του 2012, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις η καταρρέουσα του τζίρου προσεγγίζει ή και ξεπερνάει το 60%.

Ο μέσος όρος μείωσης της εμπορικής κίνησης στις θερινές εκπτώσεις του 2012, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο

του 2011, εκτιμάται στο -28,1%. Στην πλειονότητά τους οι ερωτηθέντες (88,4%) δήλωσαν πως οι πωλήσεις των επιχειρήσεων τους κινήθηκαν σε σαφώς χαμηλότερα επίπεδα από τα περσινά, ενώ μόλις το 11,6% εκτιμά πως ο τζίρος κυμάνθηκε στα ίδια, ίσως και οριακά μεγαλύτερα, επίπεδα σε σύγκριση με τις θερινές εκπτώσεις του 2011. Το 37,4% εκτίμησε πως η μείωση της εμπορικής κίνησης κυμάνθηκε μεταξύ 20%-30%, ενώ το 22,6% δήλωσε πως η πώση του τζίρου τους κατέγραψε μεγαλύτερη πτώση, η οποία υπολογίζεται στο 30%-45%.

Καλύτερα στην ορμή

Ακόμη, το 45,5% απάντησε πως οι δύο πρώτες εβδομάδες των εκπτώσεων ήταν οι καλύτερες από άποψης εμπορικής κίνησης, ενώ έπονται εκείνοι που δήλωσαν ως καλύτερη περίοδο των εκπτώσεων το πρώτο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου (32,6%). Μόλις, δε, το 14,4% εκτιμά πως η πιο παραγωγική περίοδος των θερινών εκπτώσεων ήταν το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Αυγούστου. Τέλος, οι 7 στους 10 δήλωσαν πως το πιο σύνθετο μέσο πραγματοποίησης αγορών ήταν τα μετρητά και ως δεύτερη επιλογή εμφανίζονται οι επί πιστώσει αγορές (15,5%) ενώ ένα αξιοσημείωτο ποσοστό του καταναλωτικού κοινού (12,4%) χρησιμοποιεί τόσο μετρητά όσο και πιστωτικές κάρτες. Ύστερα είναι και η αποσπορή των καταναλωτών στο πλαστικό χρήμα, καθώς μόλις το 2,3% πραγματοποιεί τις αγορές του με το συγκεκριμένο μέσο.

Κάμψη κατά 50% στην Αθήνα

▼ Μείωση του τζίρου, που κυμάνθηκε μεσοσταθμικά στο 50%, κατέγραψε ο Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών στην περίοδο των θερινών εκπτώσεων, γεγονός που, όπως επιστημαίνεται αρμοδίως, αναδεικνύει την ανάγκη επαναπροσδιορισμού των ημερησίων έναρξης των θερινών εκπτώσεων, fitted την 1η Ιουλίου με διάρκεια 5 εβδομάδων.

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της η διοίκηση του ΕΣΑ, πριν από την επίσημη έναρξη των θερινών εκπτώσεων (15/7), προηγήθηκε μεγάλη χρονική «προ-εκπτώσις» περίοδος με ειδικές τιμές και προφορές, εργαλεία απαραίτητα για την τόνωση του αγοραστικού ενδιαφέροντος με σκοπό τη βελτίωση των εισπράξεων για τις εμπορικές επιχειρήσεις. «Οι ενέργειες αυτές, τονίζεται χαρακτηριστικά, βρήκαν ανταπόκριση. Στο εμπόριο αντανακλαστικά η εικόνα της οικονομίας και της κοινωνίας της χώρας. Σήμερα, η αγορά ζει και κινείται στους ρυθμούς που η οικονομικά συγκυρία και οι κοινωνικές συνθήκες ορίζουν και επιβάλλουν.

Η αγορά του κέντρου της πρωτεύουσας, προκειμένου να επιβιώσει, χρειάζεται άμεση ενίσχυση της ρευστότητας προς τις εμπορικές επιχειρήσεις και γενναία μακροπρόθεσμη ρύθμιση οφελών και υποχρεώσεων επιχειρήσεων και νοικοκυριών, νέα και ευελαστά προγράμματα στήριξης θέσεων απασχόλησης καθώς και εντατικοποίηση προσπαθειών για την ασφαλή πρόσβαση στην αγορά και την ομαλή λειτουργία της πόλης.

Δυσκολία αποπληρωμής βασικών υποχρεώσεων

▼ Μειωμένη ρευστότητα αντιμετωπίζει το 64,58% των εμπορών, μαζί με πτώση του κύκλου εργασιών σε ποσοστό 56,25%, που πολλές φορές οδηγεί σε δυσκολία πληρωμής των βασικών υποχρεώσεων της επιχείρησης. Το 43,75% δυσκολεύεται ή αδυνατεί να εξοφλήσει δανειακές υποχρεώσεις, το 31,25% προβληματίζεται από το αυξημένο λειτουργικό κόστος, ενώ το 22,92% δεν μπορεί να προωθήσει τα προϊόντα, βιώνοντας χαμηλή ανταγωνιστικότητα/ ανταγωνιστικότητα και αδυναμία

προσέλκυσης νέου πελατολόγιου. Από την εικόνα αποτυπώνεται η επιβεργασία των έως σήμερα στοιχείων των επιχειρήσεων που απευθύνθηκαν στην Υπηρεσία Υποστήριξης της ΕΣΣΕ. Επιπρόσθετα, προβλήματα αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και στους τομείς της αυξανόμενης αξιοποίησης του αποθέματος προϊόντων που διαθέτουν, της είσπραξης απαιτήσεων από πελάτες, της μειωμένης εξωστρέφειας (αδυναμία δραστηριοποίησης σε νέες αγορές), της εσωτερικής οργάνωσης και

χρηματοοικονομικής διαχείρισης και της ανοδοτικότερης αξιοποίησης του υφιστάμενου πελατολόγιού τους.

Υποστηρικτικά δράση

Η Εθνική Συνμοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου προτείνει από την πλευρά της αποδοτικές λύσεις για την αντιμετώπιση της κρίσης. Ηδη, περισσότερες από 100 μικρές και πολύ μικρές εμπορικές επιχειρήσεις ωφελούνται από τις υπηρεσίες υποστήριξης που τους παρέχει, στο πλαίσιο έργου που συγχρημα-

τοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού του ΕΣΠΑ 2007-2013. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, στόχος της πρωτοβουλίας είναι η καθοδήγηση των εμπορών σε δράσεις ρεαλιστικές, γρήγορα εφαρμόσιμες και άμεσου αποτελέσματος, που θα προσφέρουν στις επιχειρήσεις πιο σημαντική ανάσα στα πιεστικά προβλήματα τους. Στο πλαίσιο του προγράμματος, εξειδικευμένοι σύμβουλοι-συνεργάτες της ΕΣΣΕ επισκέπτονται τις επιχειρήσεις,

αναγνωρίζουν σε συνεργασία με τον επιχειρηματία τις προβληματικές καταστάσεις και προτείνουν αποδοτικές λύσεις, υπό την καθοδήγηση ενός επιτελείου εμπειρογνημόνων, το οποίο αποτελείται από ειδικούς σε όλα τα επιμέρους θέματα που απασχολούν τον Έλληνα έμπορο (ρευστότητα, ρύθμιση οφελών, θέματα οργάνωσης και διοίκησης, φορολόγηση, ασφαλιστικά θέματα κ.λπ.), όπως οι Αντώνης Μουζάκης, Δημήτρης Μπουρδός, Νίκος Τριτάκης και άλλοι. [SID:675264]