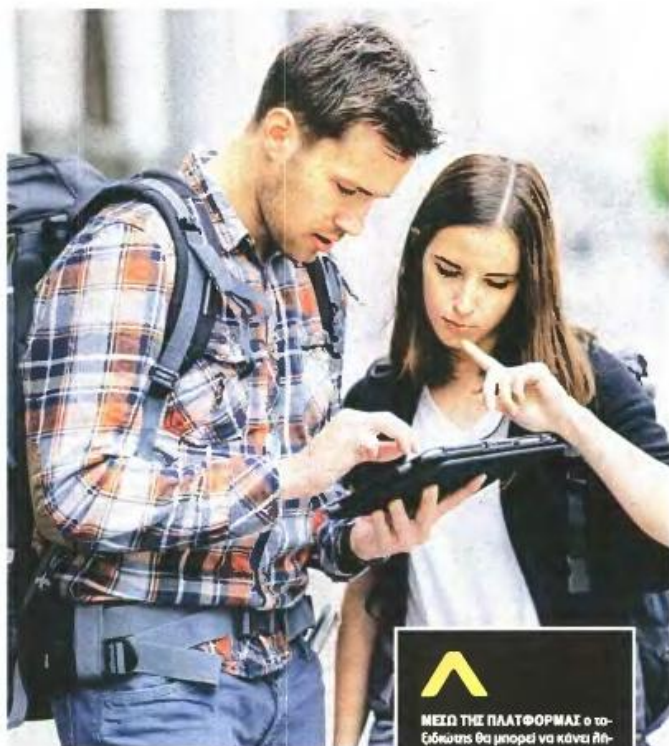


Χωρίς χρέωση

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι εξερευνητές της άγνωστης Ελλάδας

Μια καινοτόμος τουριστική εφαρμογή θα αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο για τον επισκέπτη σε χώρους αρχαιολογικούς και σε διαδρομές φυσικής ομορφιάς



ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ο ταξιδιώτης θα μπορεί να κάνει λήψη της εφαρμογής πριν ακόμα επισκεφτεί την περιοχή

Της **ΕΥΑΣ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

Ολοκληρωμένες εμπειρίες ξενάγησης σε περιοχές όπου δεν υπάρχει επαρκής πληροφόρηση έρχεται να χαρίσει στον επισκέπτη η διαδικτυακή πλατφόρμα i-guide, που υλοποιείται από μία ομάδα του gi-cluster, του Corallia, του πρώτου ελληνικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος καινοτομίας, που προσέγγιζε την παραγωγή νέων τεχνολογιών και ανταγωνιστικών προϊόντων. Στοχεύοντας στην ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας και την παροχή εμπλουτισμένων υπηρεσιών, η οποία θα έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει κάθε επισκέπτης αυτόνομα -όπου αυτές δεν είναι διαθέσιμες εκ των προτέρων-, η καινοτόμος τουριστική εφαρμογή πρόκειται να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο στο χέρι του ταξιδιώτη. «Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε στον επισκέπτη ένα προϊόν το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί, προκειμένου να λάβει περισσότερες πληροφορίες που θα τον βοηθήσουν να βιώσει μία ολοκληρωμένη εμπειρία στην περιοχή όπου βρίσκεται», υπογράμμισε ο **δρ Βασίλης Τσάτσος**, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Mobics, ενός από τους τρεις φορείς που αναπτύσσουν την εφαρμογή.

Εξατομικευμένη ξενάγηση

Με κεντρικό μήνυμα «Explore the unexplored Greece» οι ιδρυτές της πλατφόρμας (οι εταιρείες Mobics και Innoetics και ο εκπαίδευτικός και ερευνητικός φορέας Athens Information Technology) μέσα από αυτόν τον πρωτοποριακό κοινωνικό τουριστικό οδηγό, ο οποίος θα είναι διαθέσιμος χωρίς χρέωση στις κινητές συσκευές των χρηστών από την άνοιξη του 2015, φιλοδοξούν να αυξήσουν την αξία του τουριστικού προϊόντος και να βελτιώσουν τις υπάρχουσες υποδομές, όχι μόνο σε χώρους αρχαιολογικής, ιστορικής ή πολιτιστικής σημασίας, αλλά και σε ανεξερευνητές διαδρομές και περιοχές φυσικής ομορφιάς που δεν υπάρχει οργανωμένη πληροφόρηση. «Θέλουμε να συνδέσουμε τον τουρισμό, που αποτελεί ένα από τα βασικά γροντάκια της οικονομίας μας με τις νέες τεχνολογίες έτσι ώστε να αναδείξουμε το προϊόν, να προσελκύσουμε το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών, να εκσυγχρονίσουμε τις υπάρχουσες υποδομές, αλλά και να διαμορφώσουμε ένα τελικό προϊόν το οποίο να είναι πολύ ανταγωνιστικό», επισημοποιεί η Τζούλια Φωκά, gi-cluster manager. Το συγκεκριμένο σύστημα ξενάγησης έχει δημιουργηθεί ώστε να μπορεί να εξηγη-

τήσει ένα μεγαλύτερο εύρος χώρων και αξιοθεσίων σε σχέση με τις ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες και να προβάλλει τοποθεσίες αναξιοποίητες.

Μέσω της πλατφόρμας, ο ταξιδιώτης θα έχει τη δυνατότητα, πριν ακόμη επισκεφθεί το μέρος της επιλογής του, να κάνει λήψη της εφαρμογής και να αποθηκεύσει στο κινητό του τηλέφωνο τον χάρτη της περιοχής, προκειμένου να εντοπίσει τα προτεινόμενα μονοπάτια. «Το i-guide

θα είναι παρόν σε περιοχές όπου δεν υπάρχουν ενημερωτικοί οδηγοί, φυλλάδια, ξενάγοι ή χάρτες και θα μπορεί να καλύψει όλα τα στάδια της ξενάγησης εκ των προτέρων. Ο κύριος τομέας εφαρμογής του είναι οι περιοχές όπου δεν παρέχονται βασικές πληροφορίες ή εκείνες οι περιοχές στις οποίες παρέχονται πληροφορίες που όμως δεν είναι άμεσα προσβάσιμες από τους επισκέπτες», σημειώνει ο Β. Τσάτσος.

Ολοκληρωμένη εμπειρία

Βασισμένη σε καινοτόμες τεχνολογίες που επαιξύνουν την εμπειρία του επισκέπτη, όπως η ακρίβεια με μετατροπή κειμένου σε ομιλία, η τρισδιάστατη αναπαράσταση χώρων αλλά και κειμένων και η προσωποποιημένη ξενάγηση, η πλατφόρμα θα δώσει την ευκαιρία στους χρήστες, μετά το τέλος της επίσκεψής τους, να συμβάλουν οι ίδιοι στο περιεχόμενο της εφαρμογής για νέες θέσεις ενδιαφέροντος και να συμμετάσχουν διαδραστικά στη διαμόρφωση νέων διαδρομών, αλλά και στην παροχή συμβουλών για τους επόμενους χρήστες, επηρεάζοντας, τελικά, και τη δική τους εμπειρία. «Μέσα από το i-guide θα παρέχονται πληροφορίες για εστια-

Η ανατολική Μακεδονία, η Θράκη και η παλιά πόλη της Ξάνθης θα είναι οι πρώτες περιοχές που θα παρέχει κάλυψη η πλατφόρμα i-guide

τόρια, ξενοδοχεία, σταθμούς μέσων μαζικής μεταφοράς, κ.λπ. Με αυτόν τον τρόπο θα επιδιώξουμε να δώσουμε προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή», τονίζει ο Β. Τσάτσος. Η ανατολική Μακεδονία και η Θράκη, και συγκεκριμένα το Δέλτα του Νέστου, οι Αλικές της Θάσου και η παλιά πόλη της Ξάνθης θα είναι οι πρώτες περιοχές που θα παρέχει κάλυψη η τουριστική εφαρμογή, η οποία θα διατίθεται σε τρεις γλώσσες: ελληνικά, αγγλικά και βουλγαρικά. «Η περιοχή της Θράκης αποτελεί ένα κλασικό παράδειγμα όπου η επίσκεψη σε χώρους πολιτιστικής αξίας και τοποθεσίες φυσικού κάλλους δεν συνοδεύεται από επαρκή πληροφόρηση για τον επισκέπτη», εξηγεί ο καθηγητής Χριστόδουλος Χαμζάς, επιστημονικός υπεύθυνος και συντονιστής του ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού.

ΟΜΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Πηγή νέων υπηρεσιών

ΤΟ GI-CLUSTER αποτελεί μία ομάδα καινοτομίας που στοχεύει στην παραγωγή νέων τεχνολογιών και καινούργων προϊόντων, με βάση τις ανάγκες της χώρας, συμβάλλοντας επί της ουσίας στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας στη διεθνή αγορά. «Σκοπός μας είναι η τεχνολογική πρόοδος και φιλοδοξούμε τα προϊόντα που αναπτύσσουμε να έχουν αντίκτυπο στη διεθνή αγορά. Η βαριά βιομηχανία της χώρας μας, ο τουρισμός, έχει ανάγκη από ανταγωνιστικά τεχνολογικά προϊόντα που θα τον αναδείξουν και θα τον υποστηρίξουν. Δημιουργούμε έξυπνες ηλεκτρονικές εφαρμογές, οι οποίες βοηθούν τον ταξιδιώτη να αξιοποιήσει όλες τις παρεχόμενες υπηρεσίες, όπου και αν βρίσκεται», σημειώνει η Τζ. Φωκά, gi-cluster manager, για να συμπληρώσει «το gi-cluster βασίζει τα προϊόντα του πάνω σε υπάρχουσες ανάγκες, ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των καιρών, δεν δρα ανεξάρτητα».