



# ΤΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΠΟΥ ΔΙΑΒΑΖΕΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ

Το πρωτοποριακό γκάτζετ, μια ιδέα δύο νέων Ελλήνων, θα αναγνωρίζει τα συναισθήματα του χρήστη και θα του δίνει συμβουλές για να βελτιώσει την ψυχική του διάθεση. Πωλείται ήδη στην Αμερική στην τιμή των 149 δολαρίων

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΡΟΒΒΑ

Ένα εξυπνο βραχιόλι που αναγνωρίζει τα συναισθήματα του ανθρώπου που το φορά, καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, έφτιαξαν δύο νέοι Έλληνες επιστήμονες. Το βραχιόλι συλλέγει αυτόματα βιοσημάδια από το χέρι του χρήστη, ενώ αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης «διαβάζουν» τη συναισθηματική του κατάσταση.

Το Feel, όπως ονομάζεται η καινοτόμος συσκευή, συνδέεται μέσω ειδικής εφαρμογής με smart phones, με αποτέλεσμα ο χρήστης να λαμβάνει στο κινητό του τηλεφώνου συμβουλές ψυχικής ευεξίας και διαχείρισης των συναισθημάτων του ανάλογα με την κατάσταση που βιώνει εκείνη τη στιγμή: «Άκου εσταραγουδί», «Πάρε πέντε βαθιές

ανάσες», «Περπάτα για πέντε λεπτά», «Δες αυτό το βίντεο στο youtube», «Πήγαινε για τρέξιμο», «Τηλεφώνησε στο «x» πρόσωπο»...

Η ιδέα, που μοιάζει βγαλμένη από σενάριο επιστημονικής φαντασίας, ανήκει στον Γιώργο Ελευθερίου και τον Χάρη Τσίρμιο, δύο αποφοίτους του ΕΜΠ με καταγωγή από τη Νάξο, που παρά τη νεαρή τους ηλικία ετοιμάζονται να κατακτήσουν τον κόσμο. Το Feel ([www.myfeel.co](http://www.myfeel.co)) έχει γίνει δεκτό με ενθουσιασμό στην Αμερική, όπου ζει και εργάζεται ο Γιώργος Ελευθερίου, ενώ σχετικά αρριερώματα έχουν φιλοξενηθεί στο περιοδικό «Forbes» και στον ηλεκτρονικό τύπο. Ηδη έχουν ξεκινήσει οι προπαιθήσεις στην τιμή των 149 δολαρίων με πολύ ενθαρρυντικά αποτελέσματα,

ενώ το προϊόν αναμένεται να κυκλοφορήσει μαζικά στην αγορά τον Φεβρουάριο του 2017 αντί 199 δολαρίων. Αρχικά στις αγορές της Βορείου Αμερικής και της Δυτικής Ευρώπης και στη συνέχεια στον υπόλοιπο κόσμο.

## Το συνέδριο στο Σικάγο

«Όλα ξεκίνησαν πριν από ένα χρόνο όταν ο Χάρης ήρθε να με επισκεφθεί στη Νέα Υόρκη καθώς θα μιλούσε σε ένα συνέδριο στο Σικάγο. Εκείνη την περίοδο ήμουν ενθουσιασμένος με το καινούργιο μου fitbit, που έδειχνε πόσο είχα τρέξει, πόσο περπατούσα και του έλεγα για στείρο ότι αυτές οι wearable συσκευές που εξελίσσονται με ραγδαίους ρυθμούς, ειδικά στην Αμερική, το μόνο που δεν μετρούν ακόμη είναι τα ανθρώπινα συναισθήματα. Εκπληκτες τον άκουσα να μου λέει ότι κάτι τέτοιο είναι εφικτό», εξηγεί μιλώντας στο «Εθνος» ο Γιώργος Ελευθερίου, ο οποίος πριν από πέντε χρόνια πήγε για μεταπτυχιακές σπουδές στο Columbia University. Επαγγελματίαν στην Αμερική εργαζόμενος ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε κορυφαίες εταιρείες, μεταξύ των

οποίων η McKinsey και η Cisco. «Ο Χάρης είχε ασχοληθεί ήδη με τη Βιοιατρική Τεχνολογία - αυτήν τη στιγμή είναι υποψήφιος διδάκτορας στο Εργαστήριο Βιοιατρικής του ΕΜΠ και έχει εργαστεί σε πληθώρα προγραμμάτων σε ερευνητικά ιδρύματα της Ελλάδας και της Αμερικής. Οπότε γνώριζε ότι είναι δυνατή η παρακολούθηση της αλλαγής των ανθρώπινων συναισθημάτων μέσα από ειδικούς αλγόριθμους. Σήμερα όλο και περισσότεροι άνθρωποι υποφέρουν από άγχος, στρες ή και θλίψη. Το βραχιόλι έχει τη δυνατότητα να καταλαμβάνει τα

χαρακτηριστικά αυτών των συναισθημάτων και το πώς φτάνουμε να έχουμε αρνητικές συναισθηματικές συνθήκες.

Οι έρευνες στον τομέα της Ψυχολογίας έχουν καταλήξει στο ότι για να προσεγγίσουμε τη μακροχρόνια ευτυχία χρειαζόμαστε δύο στοιχεία: Πρώτον να δοιμε τι είναι αυτό που ενεργοποιεί στον καθένα μας άγχος και θλίψη ή χαρά και ικανοποίηση και δεύτερον να δημιουργήσουμε καινούργιες συνθήκες με θετικό πρόσημο. Το Myfeel καλύπτει και τα δύο αυτά πεδία. Δημιουργεί ένα συναισθηματικό ημερολόγιο ημέρας, ώστε ο χρήστης να καταλάβει στο τέλος της πώς αισθάνθηκε και τι ήταν αυτό που τον έκανε να νιώσει έτσι. Παράλληλα είναι ένας φορητός «σύμβουλος ζωής» αφού σε ζωντανό χρόνο παρέχει συμβουλές ψυχολογίας», προσθέτει.

Στόχος των ερευνών για το μέλλον είναι να αναπτύξουν νέες τεχνολογίες που θα «διαβάζουν» τα ανθρώπινα συναισθήματα μέσω της φωνής, των εκφράσεων του προσώπου και της ανάλυσης του κειμένου. Το μέλλον είναι πιο κοντά από όσο ίσως πιστεύαμε...



**Με μια εφαρμογή και ένα smart phone θα δίνονται οι οδηγίες στον χρήστη για να απαλλαγεί από τα δυσάρεστα συναισθήματα**



## ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

### Τι μετρά η συσκευή Feel

**ΟΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ** αισθητήρες στο Feel καταγράφουν μια σειρά βιοσημάτων, μεταξύ των οποίων την θερμοκρασία του σώματος, τους παλμούς της καρδιάς, την εφίδρωση, ενώ στο παρασκήνιο αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης που αναπτύχθηκαν μετά από πολλές ώρες ακαδημαϊκής έρευνας, μερικές εκ των οποίων στο Πανεπιστήμιο MIT, αναγνωρίζουν τα συναισθήματα και επικοινωνούν μέσω κινητού τηλεφώνου με τον χρήστη. «Σε ακραίες περιπτώσεις η ειδοποίηση γίνεται από το ίδιο το βραχιόλι. Αν για παράδειγμα ο χρήστης οδηγεί και ξαφνικά γίνεται πολύ θυμωμένος, μια δόνηση του εισημαίνει να καλμάρει γιατί βρίσκεται σε κίνδυνο», εξηγεί ο Γιώργος Ελευθερίου.

Οι συμβουλές που παρέχονται είναι απολύτως προωποποιημένες. «Για παράδειγμα, όταν παρατηρούμε ότι κάποιος ακούγοντας ένα συγκεκριμένο τραγούδι στο Spotify νιώθει καλά, και το διαπιστώνουμε αρκετές φορές, τη στιγμή που θα βρεθεί πιεσμένος το σύστημα θα του δώσει συμβουλή: «Άκου το συγκεκριμένο τραγούδι» ή «πάρε πέντε βαθιές ανάσες». Αν, όμως, οι αλγόριθμοι εντοπίσουν ότι οι πέντε ανάσες δεν είχαν θετική επίδραση πάνω του, τότε την επόμενη φορά θα του προτείνει κάτι διαφορετικό».

Με τον τρόπο αυτόν ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαμορφώνει το προσωπικό του πλάνο ψυχικής ευεξίας, να βάζει στόχους για τη μείωση του στρες, τη διαχείριση του θυμού ή απλώς για να γίνει πιο χαρούμενος. Μπορεί να ελέγχει την πρόοδο ή την οπισθοχώρηση που σημειώνει, ενώ το βραχιόλι τον επιβραβεύει με πάντους κάθε φορά που ακολουθεί τη συμβουλή με επιτυχείς αποτελέσματα.

Η ομάδα Sentio Solutions αποτελείται από δέκα ερευνητές στην Ελλάδα και την Αμερική, με εξειδίκευση στο Marketing, τη Βιοϊατρική και την Ψυχολογία. Μέχρι σήμερα έχουν δημιουργήσει μια κοινότητα 6.000 ανθρώπων οι οποίοι ενημερώνονται για τις εξελίξεις του Feel μέσω ενημερωτικών δελτίων ή από τη σελίδα του στο Facebook <https://www.facebook.com/FeelWristband/>