

Της Πέννυς Κροντηρά

Φαντάζεστε να έχετε το δικό σας χωράφι λίγα χιλιόμετρα έξω από την Αθήνα και κάθε εβδομάδα να λαμβάνετε τη σοδειά του στην πόρτα σας, χωρίς να κάνετε καμία κίνηση, αφού θα επιβλέπετε την καλλιέργειά του μέσω διαδικτύου; Σε ένα οροπέδιο στη Βορειοδυτική Πάρνηθα, στον οικισμό Σκούρτα Δερβενοχωριών, βρίσκεται το EcoKTHMA. Πρόκειται για φυσικού κάλλους περιοχή δίπλα στον δρυμό, με καθαρό περιβάλλον και μεγάλη πλωφάνεια. Εκεί η Μαρία Φιλιππί, ιδιοκτήτρια και εμπνεύστρια αυτής της καινοτόμου επιχείρησης, έχει δημιουργήσει τον φυσικό χώρο όπου βρίσκονται τα χωράφια και όλες οι εγκαταστάσεις.

ΕΝΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΚΤΗΜΑ

Η ιδέα γεννήθηκε σε μια πανεπιστημιακή αίθουσα στη διάρκεια έρευνας, στο πλαίσιο μεταπτυχιακού προγράμματος για τις Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση, όπως μας περιγράφει η κ. Φιλιππί. «Συνεργαστήκαμε με τους κ.κ. Μείμαρρ και Γκούσκο από το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Επικοινωνίας και προέκυψε η ιδέα ενός διαδραστικού κτήματος με σκοπό την επαγγελματική εμπειρία. Πολλοί μας συγκέντρωναν με εμπόριο βιολογικών λαχανικών και eshop, που δεν είμαστε. Το EcoKTHMA είναι ένας φυσικός χώρος με ψηφιακή διάσταση, με σκοπό να φέρει ξανά τον άνθρωπο κοντά στη φύση καθιστώντας τα νέα μέσα εργαλεία για την επιστροφή. Η συνειδητή βιολογική καλλιέργεια, που προκύπτει είτε για τη σχολεία που συνεργάζομαστε είτε για τους ιδιώτες, είναι το δώρο της φύσης. Παράγεται με αγάπη μεγάλη ποσότητα λαχανικών, ικανή να καλύψει τις διατροφικές ανάγκες μιας οικογένειας, αλλά δεν είναι αυτοσκοπός, ούτε και υπάρχει εγγύηση ποσότητας. Αυτό που υπάρχει είναι εγγύηση εμπειρίας και άριστης ποιότητας τροφής παράλληλα με την απόκτηση γνώσης και αγάπης για το περιβάλλον. Το κόστος για τη συνδρομή σε ψηφιακό και πραγματικό περιβάλλον κυμαίνεται από 50 έως 125 ευρώ τον μήνα ανάλογα με την υπηρεσία και το μέγεθος που θα επιλέξει κάποιος. Εάν κάποιος δεν θέλει να ανεβαίνει να μαζεύει τα λαχανικά του, τότε ο γεωπόνος μας τα πηγαίνει στο σπίτι ή στον χώρο που θα επιλέξει».

ΠΑΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΙ

Τα προϊόντα που παράγονται στο EcoKTHMA είναι πάντα εποχιακά, βιολογικά, ενώ υπάρχουν επίσης διάφορα δέντρα που ευδοκίμουν εκεί. «Σεβόμαστε απολύτως τους ρυθμούς της φύσης και κάθε έκτακτο γεγονός που προκύπτει.



Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΣΤΟΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΜΕ ΚΑΜΕΡΕΣ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΤΟΥ

Ηλεκτρονικό μπουστάνι

κάθε συνδρομητής μπορεί να επισκέπτεται φυσικά ή ψηφιακά τον χώρο του μέσω κάμερας, όπως θέλει. Η διαδικασία της παρακολούθησης και του παιχνιδιού από την κάμερα είναι διασκεδαστική, ενημερωτική και κυρίως «εθιστική». Με χαρά μπαίνουν να δουν σχεδόν καθημερινά το περιβάλλον τους και την εξέλιξή του. Επίσης, οι επισκέπτες μπορούν να απολαμβάνουν την ίδια εμπειρία έστω και για μια μέρα στο «περιβάλλον του επισκέπτη» από το οποίο μαζεύουν ό,τι υπάρχει και μαθαί-

νουν παίζοντας σε αυτό. Για τη σχολεία, τις ομάδες και όλους τους άλλους οργανισμούς ετοιμάζεται εξειδικευμένο πρόγραμμα παιγνιώδους χαρακτήρα με ψηφιακά και φυσικά μέσα» μας δηλώνει η κ. Φιλιππί. Τα παιδιά και οι ενήλικοι κοντά το EcoKTHMA μαθαίνουν την αξία σεβασμού στη φύση αλλά και την αξία της τροφής. «Οι εμπειρίες των παιδιών και των ενηλίκων είναι πολλές, διαφορετικές και ενδιαφέρουσες. Συνοπτικά να

Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ Ο ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΚΗΠΟΣ



Η Αθηνά Κλάδη, ιδιοκτήτρια του νηπιαγωγείου «Καραμέλα», συνεργάζεται με το EcoKTHMA αναπτύσσοντας καινοτόμους δράσεις βιωματικού, επαγγελματικού χαρακτήρα στο πλαίσιο της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης. «Τα παιδιά, μαζί με τους παιδαγωγούς του σχολείου και συνεργάτες του EcoKTHMA, εισάγονται βιωματικά σε θεματολογία που αφορά την «ανακύκλωση» και δημιουργούν έναν σχολικό κήπο. Ως χώρος φύτευσης χρησιμοποιείται ένα μέρος το οποίο θα ήταν διαφορετικό ένας ρύπος. Το «βαρελάκι» φύλαξης της πνευστής ουσίας σχεδίασε πλοίων όταν απορριφθεί επιβαρύνει με μεγάλο όγκο ρύπων το περιβάλλον. Αυτό λοιπόν το «βαρελάκι» που δεν ανακυκλώνεται, γίνεται μια πρώτη τάξης ζαρτινιέρα! Το σχολείο χρησιμοποιεί λαχανικά από το περιβάλλον που έχει υιοθετήσει και έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και να συγκρίνει, να παρατηρεί τον τρόπο με τον οποίο τα λαχανικά στο σχολείο αλλά και στο EcoKTHMA μεγαλώνουν».

«ΕΡΩΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΜΑΤΙΑ»

Η Τόνια Ηλιάσκου έχει επιλέξει το EcoKTHMA για την απόκτηση προϊόντων για τη διατροφή της. «Η σχέση μου με το EcoKTHMA ήταν έρωτας με την πρώτη ματιά: ένα αρθρικό σε κάποιο περιοδικό μου κέντρισε την περιέργεια και με οδήγησε στα Σκούρτα τον Απρίλιο του 2012. Η διαμόρφωση των περιβαλλόντων δεν είχε ακόμη ολοκληρωθεί, αλλά δεν δυσκολεύτηκα να διαλέξω το «δικό μου». Το πρόσχημα ήταν η βιολογική παραγωγή που προσοίχθαι για την οικογένειά μου -παιδιά και εγγόνια-, όμως βρήκα πολύ περισσότερα απ' όσα φαντάστικα. Έχω περάσει άπειρες όμορφες στιγμές χαλάρωσης και αναζωογόνησης στη σκιά της καρυδιάς το καλοκαίρι ή μπροστά στο τζάκι τον χειμώνα, έχω βρει διέξοδο και εκτόνωση -την «εργασιοθεραπεία/ψυχοθεραπεία» μου- κι έχω αποκτήσει νέους πολύτιμους φίλους μέσα στη ζεστή κοινότητα του EcoKTHMA».

αναφέρω φράσεις όπως: «Καλά, οι πατάτες δεν κρέμονται από δέντρο;» «Γιατί αρχει τόσο να φυτρώσει και να μεγαλώσει; Δεν μπορούμε να του ριζούμε κάτι να γίνει πιο γρήγορα;» Αυτό δείχνει πόσο έχουμε συνθιασεί στον καταναλωτισμό. «Ποτέ δεν πίστευα ότι μπορούσα να μάθω το μισό βιβλίο της βιολογίας σε μια μέρα απλώς παίζοντας», «Α πώς τα έμαθα εγώ όλα αυτά; Τι ωραίο μέρος για παιχνίδι και περιπέτεια». Φράσεις που συνοψίζουν τον βασικότερο σκοπό της παιγνιώδους μάθησης. «Μα τι ωραία πράγματα που μαθαίνει κανείς με ένα tablet!» «Κοίτα πόσα έχει ένα κινητό!!!» Η χρήση της τεχνολογίας με νέο τρόπο ανοίγει νέους ορίζοντες σε μικρούς και μεγάλους».

«ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ»

Οι επισκέψεις στο κτήμα έχουν οδηγήσει τους υπευθύνους στη δημιουργία νέων καινοτόμων υπηρεσιών για τουρίστες και φοιτητές-μαθητές από το εξωτερικό. «Επενδύουμε στη γνώση, στους νέους ανθρώπους και η εμπειρία μας έχει δείξει ότι οι ξένοι επισκέπτες στη χώρα μας αγαπούν πολύ τον υβριδικό μας χαρακτήρα. Επίσης, θα συνεχίσουμε με νέα προγράμματα στην αιχμή της καινοτομίας για σχολεία και εκπαιδευτικούς οργανισμούς. Ένα μήνυμα που θέλουμε να στείλουμε προς τους υποψηφίους πελάτες-αναγνώστες της εφημερίδας είναι να αγαπούν τη φύση, να χρησιμοποιούν τα νέα τεχνολογικά μέσα, αλλά με σκοπό να γνωρίσουν καλύτερα και να επιστρέψουν στο φυσικό περιβάλλον. Όχιμα να είναι πάντα το παιχνίδι που μας κρατά ζωντανούς και νέους» τονίζει η κ. Φιλιππί.