

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΜΕ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΘΕΛΗΣΗ

Το πλοίο της επιχειρηματικότητας

Πρωτότυπα σχέδια για τη δημιουργία επιχειρήσεων θα κληθούν να επεξεργαστούν 40 φοιτητές που θα ταξιδέψουν επί 4 ημέρες με ένα κρουαζιερόπλοιο. Στο πλευρό τους θα βρεθούν ειδικοί που θα τους βοηθήσουν να βρουν λύσεις για τον τουρισμό, τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και τα προβλήματα στα νησιά

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΑΡΙΑ ΛΙΛΙΟΠΟΥΛΟΥ
ΦΩΤΟ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΧΡΥΣΟΚΩΔΗΣ

Φορτωμένο με νεανικές «φρέσκες» επιχειρηματικές ιδέες σαλπάρει την ερχόμενη Δευτέρα 1η Ιουνίου το κρουαζιερόπλοιο της επιχειρηματικότητας, πάνω στο οποίο κατά τη διάρκεια του τετραήμερου ταξιδιού θα δημιουργηθούν ομάδες φοιτητών που με τη συμβουλευτική καθοδήγηση από μέντορες θα «σπύσουν» νεοφρεείς επιχειρήσεις.

Η πρωτότυπη ιδέα υλοποιείται από το ThinkBiz, τον φοιτητικό σύλλογο επιχειρηματικότητας με έδρα την ΑΣΟ-ΕΕ και το StartupBus Greece που είχε διοργανώσει και πέρυσι αντίστοιχο ταξίδι με λεωφορείο μέχρι την Αυστρία.

«Φέτος αποφασίσαμε να κάνουμε κάτι διαφορετικό τόσο σε επίπεδο ταξιδιού όσο και σε επίπεδο θέματος στοχεύοντας στη διοίκηση επιχειρήσεων στους τομείς του τουρισμού, της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, της επίλυσης προβλημάτων που αντιμετωπίζουν τα νησιά και τις κοινωνικές επιχειρηματικότητας. Όλη η δραστηριότητα, η προετοιμασία και ο διαγωνισμός που θα ακολουθήσει θα γίνουν εν πλω», εξηγεί στο «Εθνος» ο Σταύρος Τσομπανίδης, ένας εκ των εμπνευστών της ιδέας.

Η κρουαζιέρα, η οποία διοργανώνεται με τη συνεργασία της Celestyal Cruises, απευθύνεται σε προπτυχιακούς ή μεταπτυχιακούς φοιτητές, σε νέους προγραμματιστές και designers που θα δουλέψουν ταξιδεύοντας από τον Πειραιά στη Μύκονο, τη Σαντορίνη, την Πάτμο, την Κρήτη, τη Ρόδο και το Κουσάντσι πριν επιστρέψουν ξανά στον Πειραιά. Συνολικά σαράντα φοιτητές θα πάρουν μέρος στον διαγωνισμό καθώς οι διοργανωτές αναγκάστηκαν να διακόψουν τη διαδικασία αιτήσεων εξαιτίας της μεγάλης προσέλευσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε διάστημα μικρότερο του ενός μήνα είχαν ήδη συγκεντρώσει πάνω από 170 αιτήματα συμμετοχής.

Όπως εξηγεί ο Σταύρος Τσομπανίδης, οι συμμετέχοντες θα σχηματίσουν ομάδες και θα σχεδιάσουν πρωτότυπα projects. Οι ιδέες τους θα εξελιχθούν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, στο πλαίσιο οργανωμένων

εργαστηρίων και καθοδήγησης από ειδικούς στους τομείς της συμβουλευτικής επιχειρήσεων και του marketing οι οποίοι θα βρίσκονται πάνω στο κρουαζιερόπλοιο, αλλά και από πολλούς άλλους που θα συναντήσουν στις στάσεις του πλοίου κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας.

Στο τέλος της διοργάνωσης οι ομάδες θα παρουσιάσουν την πρόδω των εργασιών τους σε μία επιτροπή αξιολόγησης, με μέλη που προέρχονται από τον χώρο των επιχειρήσεων, του marketing και της πληροφορικής, αλλά και από πιθανούς μελλοντικούς συνεργάτες και επενδυτές. Παράλληλα οι συμμετέχοντες θα διεκδικήσουν σημαντικά δώρα και υπηρεσίες που θα τους βοηθήσουν στην υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.

Χρηματοδότηση

Όσοσο το μεγαλύτερο πρόβλημα στην ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα σήμερα παραμένει η χρηματοδότηση, όπως επισημαίνει ο Θάνος Παράσχος, ένας από τους σαράντα συμμετέχοντες στην κρουαζιέρα. Ο ίδιος στα 25 του χρόνια «τρέχει» ήδη μια επιχείρηση 13 ατόμων ενώ κάνει το μεταπτυχιακό του στο Πολυτεχνείο Κρήτης: «Ο,τι δημιουργήσαμε είναι από δικά μας κεφάλαια και στη συνέχεια η επιχείρηση αυτοχρηματοδοτείται. Οστόσο η αγορά στην Ελλάδα έχει "παγώσει". Αν δεν υπάρχει κεφάλαιο, δεν κινείται τίποτα. Αυτό είναι το μεγάλο πρόβλημα της νεανικής επιχειρηματικότητας στη χώρα σήμερα. Διαβέβαια καλά μυαλά και είναι κρίμα να μένουν πίσω και να μην κάνουν τίποτα», λέει στο «Εθνος».

Στόχος για το εξωτερικό έχει βάλει βλέποντας αυτήν την κατάσταση και η 21χρονη Ανδρίλη Ρακούτση, που σπουδάζει γραφιστική και σχέδιο: «Ηδη κάνω την πρακτική μου αλλά βλέπω ότι στη χώρα μας τα οικονομικά προβλήματα έχουν ισοπεδώσει τα πάντα. Ίσως ακούγεται κλισιέ αλλά έτσι είναι. Στον δικό μου κλάδο βλέπω ότι η Ελλάδα έχει μείνει αρκετά πίσω στο design. Δεν κρύβω ότι έχω σκεφτεί να φύγω στο εξωτερικό και θα το επιδιώξω έστω και για κάποια χρόνια», επισημαίνει.



ΠΕΡΥΣΙ
Νικητές οι Έλληνες

ΑΥΤΗ είναι η δεύτερη χρονιά που διοργανώνεται στην Ελλάδα αντίστοιχος διαγωνισμός επιχειρηματικότητας. Υπενθυμίζεται ότι πέρυσι η διεθνής ομάδα που είχε δημιουργηθεί εντός του ελληνικού λεωφορείου της διοργάνωσης StartupBus είχε αναδειχθεί νικήτρια στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό που είχε γίνει στην Αυστρία, η οποία ήταν και ο τελικός προορισμός της διοργάνωσης. Η ομάδα Ζυμπο προχώρησε μια ιδέα που επέτρεπε σε επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν στις ιστοσελίδες τους μια πλατφόρμα άμεσας επικοινωνίας μέσω κλήσεων ή γραπτών μηνυμάτων με τους πελάτες τους.

«ΣΤΑΥΡΟΣ ΤΣΟΜΠΑΝΙΔΗΣ, Θάνος Παράσχος και Ανδρίλη Ρακούτση! Τρεις από τους σαράντα νέους που θα ταξιδέψουν «γεννώντας» κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και εν πλω νέες επιχειρηματικές ιδέες. Η ιδέα του πρωτοποριακού διαγωνισμού ανήκει στον Σταύρο Τσομπανίδη, «αψυχή» του StartupBus Greece, και στο ThinkBiz. Το κρουαζιερόπλοιο της Celestyal Cruises, «Odyssey» (αριστερά), το οποίο θα φιλοξενήσει για 4 ημέρες τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό