

ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΡΕΦΕΙ Η ΚΡΙΣΗ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ

>16

[Amway] Η χώρα μας κατατάχθηκε στην 52η θέση του δείκτη AESI, υπερβαίνοντας τον παγκόσμιο και τον ευρωπαϊκό μέσο όρο

Σκέψεις καριέρας στο «επιχειρείν» δημιουργεί η κρίση στους Έλληνες

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semem@naftemporiki.gr

Η ραγδαία αύξηση της ανεργίας, η επέκταση των ευέλικτων μορφών απασχόλησης και η συρρίκνωση του κατώτατου μισθού ωθούν ολοένα περισσότερους Έλληνες, νέους αλλά και μεγαλύτερους, στην αναζήτηση εναλλακτικών μορφών καριέρας μέσω της επιχειρηματικότητας, περιβάλλον που κατατάσσει τη χώρα μας στην 52η θέση του Amway Entrepreneurial Spirit Index (AESI - Δείκτη Επιχειρηματικού Πνεύματος της Amway), πάνω από την 51η θέση του παγκόσμιου μ.ο. και την 45η του αντίστοιχου ευρωπαϊκού.

Ειδικότερα, το σκορ της Ελλάδας με βάση τις απόψεις των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα της Amway διαμορφώνεται ως εξής: ποσοστό 65% δήλωσε επιθυμία να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά ως μια εναλλακτική μορφή καριέρας, 51% είπε ότι έχει υποστηρίξει από την οικογένεια και τους φίλους ο' αυτή του την επιλογή και 39% είπε ότι διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες. Ας σημειωθεί ότι τα αντίστοιχα σκορ σε παγκόσμιο επίπεδο είναι 55%, 49% και 47%.

Ο σημαντικότερος λόγος που οδηγεί τους Έλληνες στην επιχειρηματικότητα είναι το ζήτημα περιβάλλον που έφερε η κρίση στην απασχόληση. Σύμφωνα με στοιχεία της Έρευνας Έκθεσης 2015 του Ινστιτούτου Εργασίας (INE) της ΣΣΕΕ, η ανεργία στη χώρα μας έχει αυξηθεί από τα επίπεδα του 7% το 2008 πάνω από το 25% σήμερα, ενώ οι ευέλικτες μορφές απασχόλησης προσγγίζουν το 1/2 των νέων συμβάσεων που υπογράφονται συνολικά. Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΠΕ η εκ περιτροπής εργασία με μονομερή επιβολή από τον εργοδότη παρουσιάζει αύξηση πάνω από 1.190% το 2014 συγκριτικά με το 2009, ενώ η μερική απασχό-

ληση παρουσιάζει αύξηση 108,59% και η εκ περιτροπής εργασία με σύμφωνη γνώμη του εργαζόμενου 199,2%. Όσο για τον κατώτατο μισθό, έχει πέσει στα 684 ευρώ σε 12μηνη βάση από 863 ευρώ το 2010 (και 877 ευρώ με την ΕΓΣΣΕ πριν από το δεύτερο μνημόνιο). Μάλιστα, όπως επισημαίνουν οι αναλυτές, ο κατώτατος μηνιαίος μισθός στην Ελλάδα είναι μεγαλύτερος από τον αντίστοιχο μισθό πολλών νέων κρατών-μελών της Ε.Ε., αλλά χαμηλότερος του αντίστοιχου μισθού στη Σλοβενία (791 ευρώ), την Ισπανία (757 ευρώ) και τη Μάλτα (720 ευρώ), ενώ έχει μειωθεί σημαντικά η απόσταση από τον κατώτατο μισθό της Πορτογαλίας (589 ευρώ). Επίσης, αποκλίνει πλέον σημαντικά έναντι των κατώτατων μισθών των πιο αναπτυγμένων χωρών-μελών της Ε.Ε., στις οποίες υπάρχει θερμοθετημένος κατώτατος μισθός που υπερβαίνει τα 1.400 ευρώ.

Η δραστική κατάσταση στην αγορά εργασίας γίνεται καλύτερα αντιληπτή αν συγκριμηθεί ότι το κόστος της οικονομικής κρίσης μέχρι το τέλος του 2014 ήταν περίπου 1 εκατ. άνεργοι, με ταυτόχρονη δραματική αύξηση της μακροχρόνιας ανεργίας. Οι μακροχρόνια άνεργοι ανέρχονται σε 855.000 το 2015 από 909.000 στα τέλη του 2014, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008 ανέρχονταν σε μόλις 178.000. Η εξέλιξη αυτή συνε-

πάγεται ότι το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης της ανεργίας στη διάρκεια της κρίσης μετατρέπεται σε δομική ανεργία, όπως σχολιάζεται στην έκθεση του ΙΝΕ ΓΣΣΕ.

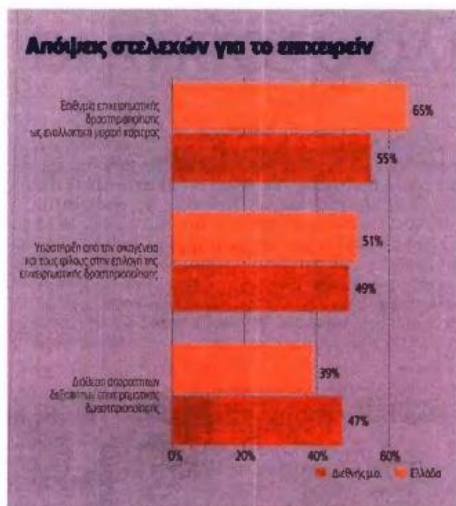
Ενδεικτική είναι και η εξέλιξη των κατώτατων πραγματικών κλαδικών μισθών που υπολογίζεται βάσει των κλαδικών ΣΣΕ σε πέντε επιμέρους κλάδους της οικονομίας (ξενοδοχεία, εμπόριο, τράπεζες, μέταλλο και τσιμεντοβιομηχανία) την περίοδο 2000-2014. Παρατηρείται ότι οι κατώτατες κλαδικές πραγματικές αποδοχές υποχωρούν σημαντικά, καταγράφοντας μείωση 17,7% στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, 9,8% στις τράπεζες, 8,5% στο εμπόριο, 6,6% στην τσιμεντοβιομηχανία και 3,2% στη σιδηροβιομηχανία. Επίσης εκτός από τις μειώσεις αποδοχών που σχετίζονται με τις κατώτατες συμβατικές αποδοχές, στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας οι αποδοχές που καταβάλλουν οι επιχειρήσεις μειώνονται επίσης για μεγάλο αριθμό εργαζομένων μέσω της ευκαιρίας που παρέχουν οι νέες ρυθμίσεις μετά το 2010.

Ας σημειωθεί ότι η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα της Ε.Ε. στην οποία επιβλήθηκε ονομαστική μείωση πρωτοφανούς εύρους στον κατώτατο μισθό κατά 22% (και κατά 32% για τους νέους ηλικίας κάτω των 25 ετών).

Είτοι, ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση καταγράφεται ασθενές επιχειρηματικό πνεύμα, η Ελλάδα εμφανίζεται να υπερτερεί έναντι των περισσότερων χωρών, με θέση πάνω τόσο από τον ευρωπαϊκό όσο και από τον παγκόσμιο μ.ο., σύμφωνα με τον δείκτη AESI, που αποτελεί έναν καινοβούριο δείκτη ο οποίος υπολογίζει διεθνή συγκρίσιμα δεδομένα που αφορούν το επιχειρηματικό πνεύμα σε 44 χώρες του κόσμου.

Επιχειρηματικό πνεύμα

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της έρευνας, την οποία διεξάγει η Amway σε συνεργασία με την



Κατάταξη χωρών με βάση τον δείκτη AESI

Χώρα	Γενικό σκορ*	Χώρα	Γενικό σκορ*
Ηλδία	79	Ελβετία	47
Κίνα	79	Σλοβακία	46
Γαλλία	79	Λετονία	45
Βιετνάμ	77	Ευρωπαϊκό μ.ο.	44
Νότιο Αφρική	74	Κορέα	44
Πεϊζόο	74	Νορβηγία	44
Ρωσία	73	Ισπανία	44
Σλοβενία	70	Πορτογαλία	44
Βραζιλία	69	Εσθονία	44
Τουρκία	62	Βέλγιο	41
Λιθουανία	60	Γαλλία	39
Κολομβία	59	Ρουμανία	38
Φινλανδία	54	Ουγγαρία	37
ΗΠΑ	53	Βουλγαρία	35
Δανία	53	Αυστρία	35
Ολλανδία	53	Ουκρανία	34
Τσεχία	52	Ρωσία	32
Ελλάδα	52	Γερμανία	31
Ιρλανδία	52	Πολωνία	29
Παναμάς μ.ο.	51	Κροατία	28
Αυστραλία	51	Ιαπωνία	19
Ιταλία	50		
Καναδάς	50		
Σουηδία	49		
Μεγάλη Βρετανία	48		

* Χώρες με παρόμοια βαθμολογία εμφανίζονται στην ίδια θέση Πηγή: Amway

Αντικίνητρα

▼ Βέβαια η φιλική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα υπονομεύει ο φόβος της αποτυχίας, που συνεκίζει να αποτελεί εμπόδιο - και στη χώρα μας. Στην Ευρώπη ο μ.ο. είναι στο 69% και στον κόσμο στο 70%. Τα «οικονομικά βάρα» (41%) και η «απειλή της οικονομικής κρίσης» (29%) είναι οι παράγοντες που τροφοδοτούν τον φόβο κατά κύριο λόγο. Ιδιαίτερα η Γενιά Υ φαίνεται να βρίσκεται υπό ψυχολογική πίεση σε σημαντικό βαθμό. Οι νέοι είναι περισσότεροι φοβισμένοι (72%) σε σχέση με τους ερωτηθέντες άνω των 50 ετών (66%).

Το συμπέρασμα είναι ότι το επιχειρηματικό πλαίσιο στην Ευρωπαϊκή Ένωση επιδέχεται βελτίωσης, καθώς σύμφωνα με την έρευνα, η φιλική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα στην ΕΕ παρέμεινε στο ίδιο επίπεδο (46%) συγκριτικά με το προηγούμενο έτος, ωστόσο, ο συγκεκριμένος δείκτης διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών. Σε χώρες που χαρακτηρίζονται από την αποφυγή της αβεβαιότητας, οι ερωτηθέντες θεωρούν την κοινωνία λιγότερο φιλική απέναντι στην επιχειρηματικότητα.

Θετική στάση

▼ Επιβεβαιώνοντας τις τάσεις της έρευνας του 2014, διαπιστώνεται ότι το 72% των ερωτηθέντων στην ΕΕ έχει θετική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα, ενώ μόλις το 8% ήταν ήδη αυτοαπασχολούμενοι. Επίσης με ποσοστό 79% οι ερωτηθέντες στην ΕΕ κάτω των 35 ετών ήταν οι πιο αισιόδοχοι.

Όταν ρωτήθηκαν για τους δύο πιο βασικούς παράγοντες για την ίδρυση μιας επιχείρησης, οι ερωτηθέντες στην ΕΕ εμφανίστηκαν περισσότερο σχετικικά με την «ανεξαρτησία από τον εργοδότη» να είναι οι σημαντικότεροι λόγοι (48%) και την «αυτοεκπλήρωση - δυνατότητα πραγματοποίησης των δικών μου ιδεών» (43%), επιβεβαιώνοντας τη ευρημία της προηγούμενης έκθεσης, του 2014. Μεταξύ όλων των ηλικιακών ομάδων, οι ερωτηθέντες κάτω των 35 ετών κατέγραψαν την ισχυρότερη πίστη στην «ανεξαρτησία» με ποσοστό 55%.

υπεύθυνη του τομέα Στρατηγικής και Οργάνωσης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου του Μονάχου (Technische Universität München) στη Γερμανία και την Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) με έδρα τη Νυρεμβέργη, οι επιχειρηματίες είναι αυτοί που διαμορφώνουν την ευρωπαϊκή οικονομία.

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτο για το μέλλον της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη είναι το γεγονός ότι η Γενιά Υ, που αντιστοιχεί σε ερωτηθέντες ηλικίας κάτω των 35 ετών στην Ε.Ε. δείχνει μεγαλύτερη προθυμία (52%) σε σχέση με τους ερωτηθέντες άνω των 50 ετών (37%). Κατά μέσο όρο 47% των Ευρωπαίων ερω-

τηθέντων εξέφρασαν την επιθυμία να γίνουν επιχειρηματίες. Το 48% των ερωτηθέντων στην Ε.Ε. δεν θα επέτρεπε στα κοινωνικά δίκτυα να το αποθαρρύνει από την ανάληψη επιχειρηματικού ρίσκου.

Τέσσερις στους δέκα Ευρωπαίους ερωτηθέντες αισιόδοκούν έτοιμοι να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά. Όσο αυξάνεται η ηλικία τόσο μειώνεται η επιθυμία για επιχειρηματικότητα, ενώ είναι ενδεικτικό ότι οι μεσοπλικές ερωτηθέντες διαθέτουν τη μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση όσον αφορά τους απαραίτητους πόρους και τις ικανότητες (47%).

[SID:9934418]

[SID:9934580]

» Οι ερωτηθέντες κάτω των 35 ετών στην Ε.Ε. δείχνουν μεγαλύτερη προθυμία (52%) επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε σχέση με τους ερωτηθέντες άνω των 50 ετών (37%).