

→ ΤΟΥ ΜΑΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ  
mapostelou@pegasus.gr

**Π**ρος... άγραν χρημάτων βρίσκονται χιλιάδες Έλληνες που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν μια επιχειρηματική τους δραστηριότητα, καθώς με τη χώρα να παραμένει εδώ και πολλά χρόνια «έρμαιο» των μνημονίων, το χρηματοπιστωτικό σύστημα παραμένει ουσιαστικά ανενεργό για τη συντριπτική πλειονότητα ιδιωτών και επιχειρήσεων.

Ο θεσμός των μικροπιστώσεων «υπόσχεται» να δώσει λύση στα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι περισσότερες μικρές ελληνικές επιχειρήσεις, στις δυνατότητες του οποίου πρόσφατα αναφέρθηκε ο αντιπρόεδρος της κυβέρνησης Γιάννης Δραγασάκης. Δεν πρέπει να ξεχνάμε εξάλλου ότι η παροχή μικροδανείων ύψους 5.000 - 20.000 ευρώ για την ανάπτυξη πολύ μικρών επιχειρήσεων και την προετοιμασία τους για να συγκεντρώσουν κεφάλαια περιλαμβάνεται στις παρεμβάσεις που προτείνονται από το σχέδιο Αναπτυξιακής Στρατηγικής της κυβέρνησης για την περίοδο 2017-2021.

Ακόμη θα πρέπει να προσθέσουμε ότι στο πλαίσιο λειτουργίας του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ), κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο, πρόκειται να συσταθεί το νέο Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ II), το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πόρους συνολικού ύψους 400 εκατ. ευρώ του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία».

Από το ποσό αυτό, 50 εκατ. ευρώ εκτιμάται ότι θα δοθούν στο νεοσύστατο Ταμείο Μικροπιστώσεων, το οποίο θα αποτελέσει ένα ειδικό εργαλείο για την παροχή χρηματοδότησης προς πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 10 εργαζομένους και έχουν ανάγκη από δανειακά κεφάλαια χαμηλού ύψους (3.000 -25.000 ευρώ).

Στην Ελλάδα, το μοντέλο των μικροπιστώσεων το έφερε η μη κυβερνητική οργάνωση Action Finance Initiative (AFI), η οποία παρέχει πρόσβαση σε χρηματοδότηση με τη μορφή μικροπιστώσεων έως 10.000 ευρώ σε ανθρώπους που έχουν μια επιχειρηματική ιδέα και δεν έχουν πρόσβαση στα αναγκαία κεφάλαια, προσφέροντας παράλληλα δωρεάν εκπαίδευση και υποστήριξη.

Πρόκειται για μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία με ιδρυτικούς εταίρους την ActionAid Hellas και τη γαλλική οργάνωση ADIE, συνεργάζεται και με την AMKE The People's Trust, η οποία προσφέρει πρόσβαση σε μικροχρηματοδότηση με τη μορφή δωρεάς. Μέσω αυτής της συνεργασίας, το τελικό ποσό στο οποίο μπορεί να έχει πρόσβαση κανείς φτάνει τα 20.000 ευρώ, πάντα σε συνδυασμό μικροδανείου και δωρεάς, ανεξαρτήτως της εμπορικής δραστηριότητας τους, βαθμού καινοτομίας, κατηγορίας επένδυσης και χρήσης τεχνολογίας.

«Τη στιγμή που οι τράπεζες έχουν κλείσει τις... στροφίγγες του χρήματος, η μικροπιστώσή μας άνοιξε τα χέρια», λένε όλοι οι άνθρωποι που σφράφηκαν στην AFI και κατ'ερώση να πείσουν ότι η ιδέα τους αξίζει χρηματοδότησης. Παράλληλα, προσθέτουν ότι «η δωρεά που μας δόθηκε από το The People's Trust βοήθησε την επιχείρησή μας να αναπτυχθεί ακόμη πιο πολύ, δεδομένου μάλιστα ότι δεν πρόκειται για νέο χρέος, αλλά για δωρεάν χρηματοδότηση».

**ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΔΗΜΟΤΑΚΗ**  
**«Σώθηκαν από τα φέσια, οι τζίροι αυξήθηκαν 40%»**

Η Κατερίνα Δημοτάκη είναι μια από τις χιλιάδες υπαλλήλους που συνανταμε καθημερινά στα καταστήματα ρούχων και που εργαζό-



Ο Σταύρος Τσομπανιδής είναι ένας από τους νέους επιχειρηματίες οι οποίοι έχουν δεχτεί δωρεά του The People's Trust. Ο 24χρονος επιχειρηματίας είχε την ιδέα να κατασκευάζει χρωστικά προϊόντα από φύκια, τα οποία ξεβράζονται σε τεράστιες ποσότητες στις ελληνικές ακτές.

# ΤΑ ΜΙΚΡΟΔΑΝΕΙΑ ΛΥΝΟΥΝ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Πρόσβαση σε χρηματοδότηση ύψους έως και 20.000 ευρώ προσφέρουν οι μη κερδοσκοπικές εταιρείες AFI και The People's Trust, δίνοντας λύση στην οικονομική ασφυξία που αντιμετωπίζουν οι μικρές επιχειρήσεις και προσφέροντας στήριξη σε όσους θέλουν να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας

νται για πολλές ώρες με εξαιρετικά χαμηλούς μισθούς.

Μετά από περισσότερα από 10 χρόνια προώθησής στον χώρο, η Κατερίνα αποφάσισε τον Οκτώβριο του 2014 να κάνει το μεγάλο βήμα και να ανοίξει το δικό της κατάστημα ρούχων στα Ανω Ιλίσια.

«Γκουγκλάροντας είχα πέσει πάνω στην AFI, έναν οργανισμό ο οποίος έδινε μικροδάνεια σε μικρές επιχειρήσεις, οπότε σκέφτηκα να απευθυνθώ σε αυτόν προκειμένου να βρω τα απαραίτητα κεφάλαια για να ανοίξω το δικό μου κατάστημα ρούχων».

Συνολικά πήρα 4.000 ευρώ, ενώ στη συνέχεια απευθύνθηκα στο The People's Trust, καθώς θέλησα να κάνω μια ανακαίνιση στο μαγαζί, βάζοντας και αντρικά ρούχα. Αξίζει να αναφέρω ότι παρά την κρίση, επειδή προκειμένου για συνολικό κατάστημα που γνωρίζω τους περισσότερους πελάτες, η κίνηση ήταν και παραπάνω από ικανοποιητική, ωστόσο τα «φέσια» που δημιουργήθηκαν λόγω της γενικότερης οικονομικής στενότητας με πείσαν οικονομικά.

Μου εγκρίθηκαν λοιπόν ακόμη 4.000 ευρώ, από τα οποία πήδη έχω πάρει 3.000 ευρώ ενώ εκκρεμούν ακόμη 1.000 ευρώ. Ήδη κέρδη στην κίνηση αυτή οι τζίροι έχουν αυξηθεί σε ποσοστό 35%-40%.

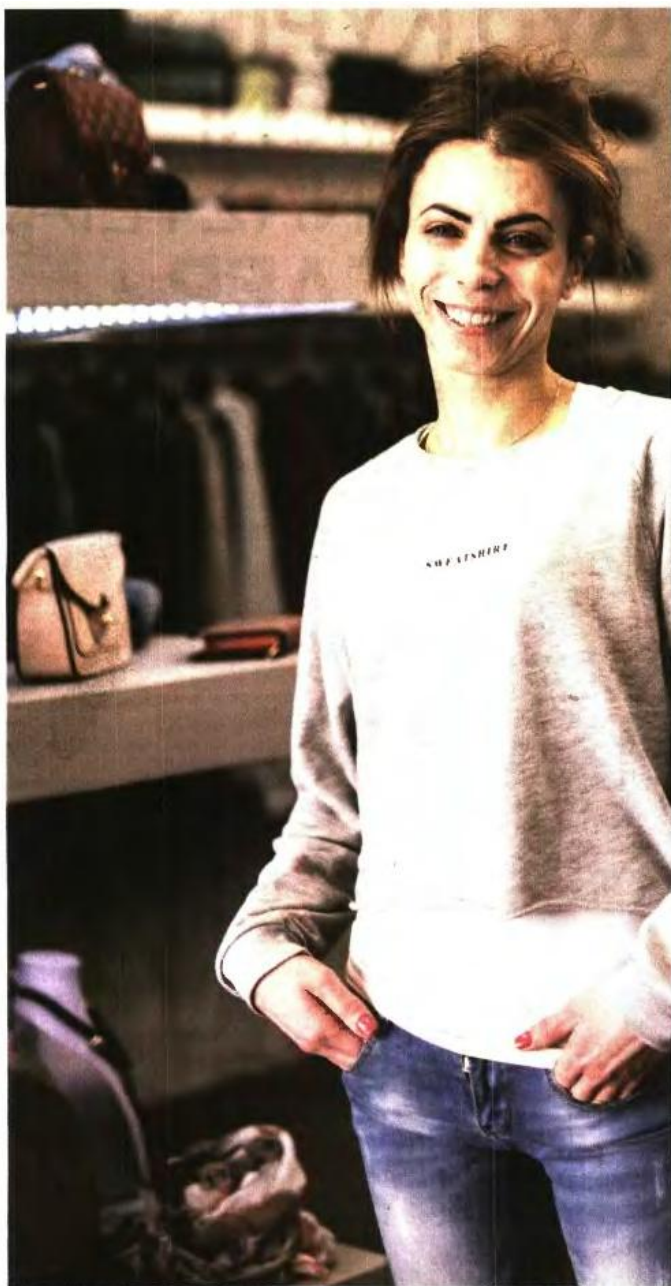
Παράλληλα παραδέχτηκε ότι μέσω της από-

φύσής της να κάνει κάτι δικό της (το κατάστημα For You) μπορεί να μην έχει γίνει πλούσια, ωστόσο «έχω ένα αξιοπρεπέστατο κέρδος κάθε μήνα, με πληρωμένες όλες μου τις υποχρεώσεις, το οποίο είναι σαφώς πολύ υψηλότερο από τους μισθούς που δίνονται στον χώρο».

**ΣΤΑΥΡΟΣ ΤΣΟΜΠΑΝΙΔΗΣ**  
**«Έχω πάρει άλλα 35.000 ευρώ από βραβεία και υποτροφίες»**

Ο 24χρονος Σταύρος Τσομπανιδής είναι ένας από τους νέους επιχειρηματίες οι οποίοι έχουν δεχτεί δωρεά του The People's Trust. Παρότι σπούδασε οικονομικά στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, εντούτοις η επιχειρηματική του ιδέα αποτέλεσε... έκπληξη, καταφέροντας μάλιστα να την κάνει παγκόσμια πατέντα. Όπως αναφέρει στο «Έθνος της Κυριακής», «η έμπνευσή μου ήρθε από μια ομιλία του Πολ Εμμορφίδη, ιδρυτή της Cosomat σε ένα συνέδριο του TedX, ο οποίος είχε κάνει μια αναφορά στα φύκια. Πρόκειται για έναν πολύ καινοτόμο επιχειρηματία που έχω την τιμή να τον έχω γνωρίσει και από κοντά».

Η ΡΗΕΕ είναι η πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που χρησιμοποιεί ως κύρια πρώτη ύλη τα νεκρά φύλλα των φυκιών Posidonia Oceanica,



Πάνω: Η Κατερίνα Δημοτάκη απευθύνθηκε στην AMKE The People's Trust για να ζητήσει κεφάλαια προκειμένου να ανακαινίσει το κατάστημα ρούκων που διαθέτει.  
Κάτω: Ο Χριστόφορος Μοσχάτος κατάφερε να ανοίξει το δικό του ψηποπωλείο.

τα οποία ξεβράζονται σε τεράστιες ποσότητες στις ελληνικές ακτές με σκοπό τη δημιουργία χρωστικών προϊόντων.

Όπως αναφέρει ο Σταύρος, «στην πράξη, ανακυκλώνουμε τα φύλλα των φυκιών, συμβάλλοντας στην εξοικονόμηση δημόσιων πόρων και στη μείωση του όγκου των σκουπιδιών, και τα επεξεργαζόμαστε με απόλυτα φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες. Μέσα από αυτές, αποτέλεμα ιδιόκτητης έρευνας και ανάπτυξης δύο ετών, κατοχυρωμένης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, η εταιρεία μας παράγει το PHEE-board, μια μοναδική φυσική διακοσμητική επιφάνεια». Σημειώνει ότι «το πρώτο προϊόν που δημιουργήσαμε το περυσινό καλοκαίρι είναι οι PHEE-cases, προστατευτικές θήκες για smartphones φτιαγμένες από φύκια, τις οποίες μπορείτε να τα βρείτε σε γνωστές αλυσίδες όπως είναι η π.χ. το Public και το Πλαίσιο, ενώ παράλληλα αναπτύξαμε δύο νέα προϊόντα: την Oceania Racket, μία χειροποίητη ρακέτα θαλάσσης, καθώς και τα PHEE-boxes, πολυχρηστικά κουτιά πολυτελείας, σε διαφορετικές διαστάσεις.

Ακόμη, το PHEE-board, ύστερα από συγκεκριμένες περιόδους δοκιμών, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους κλάδους του επίπλου και της διακόσμησης ως υλικό επένδυσης εσωτερικών και εξωτερικών χώρων».

Από την The People's Trust η εταιρεία έλαβε 7.000 ευρώ, τα οποία κατευθύνθηκαν για την αγορά της νέας πρέσας, ενώ ο Σταύρος προσθέτει ότι «έχουμε λάβει με τη μορφή βραβείων και υποτροφιών ακόμη 35.000 ευρώ από το πρόγραμμα υποτροφιών Angelopoulos-Clinton CGIU, τον διαγωνισμό ReditUp της εταιρείας Παπασφράτος και το BlueGrowth, που συνδιοργανώθηκε από την Aephoria.net και τον Δήμο Πειραιά».

ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΣ

**«Με άφησε άφωνο η συμπεριφορά των ανθρώπων»**

Ο Χριστόφορος Μοσχάτος, με την... αρωγή της The People's Trust, κατάφερε πριν από λίγες μέρες να κάνει το όνειρό του πραγματικότητα και να ανοίξει το δικό του ψηποπωλείο, τις «Τυλιχτές Ιστορίες», στην Καλλιθέα.

Με 17 χρόνια εμπειρίας στον χώρο ως σεφ, το τελευταίο του πέρασμα από τη Σάμο (τόπο καταγωγής της συζύγου του) δημιούργησε μεγάλη ταλαιπωρία στον ίδιο και την οικογένειά του, καθώς για μεγάλο διάστημα ήταν μόνος του στο νησί και η γυναίκα με το παιδί του στην Αθήνα. Παράλληλα, τους κειμήλιους περιοριζόταν σε περιστασιακές συνεργασίες.

Με τη γυναίκα του, η οποία επίσης είχε εμπειρία στον τουριστικό κλάδο, να είναι άνεργη τα τελευταία τέσσερα χρόνια, πήρε την απόφαση να ανοίξει τη δική του επιχείρηση. Κάνοντας μια αναζήτηση στο Ιντερνετ προκειμένου να αναζητήσει τρόπους χρηματοδότησης, έπεσε πάνω στην AFI.

Ο Χριστόφορος μιλάει με τα καλύτερα λόγια για τη συμπαράσταση που βρήκε από «τα παιδιά της AFI, η οποία του χορήγησε δάνειο ύψους 3.750 ευρώ, ενώ στη συνέχεια με έφεραν σε επαφή και με τους ανθρώπους του The People's Trust και κυρίως τον γενικό διευθυντή του, τον Πολ Κίνινερ.

Η προσωπική επαφή που αναπτύξαμε με τους ανθρώπους και των δύο οργανισμών, τα πειστικά βιογραφικά μας, αλλά και η ιδιαιτερότητα του πρότζεκτ που τους ανέπτυξα αποτέλεσαν τους βασικούς λόγους για τους οποίους όχι μόνο πήρα ακόμη 3.750 ευρώ από το The People's Trust, αλλά και επειδή τους έπεισα να με βοηθήσουν με επιπλέον κεφάλαια από αυτά που είχα αρχικά ζητήσει».

Ο Χριστόφορος διαπίστωσε ότι «στη διάρκεια των εργασιών στον χώρο που δημιουργήθηκε το ψηποπωλείο έπρεπε ουσιαστικά να αλλάξει ολόκληρη η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, κάτι το οποίο μαζί με κάποια άλλα μικροέξοδα ανέβασαν τη... μούρη τρύπα στα 2.000 ευρώ! Όταν γύρισα στην AFI και τους ανέφερα πώς έχει η κατάσταση, η αντιμετώπισή τους με άφησε κυριολεκτικά άφωνο! Όχι μόνο δέχτηκαν να μου δώσουν ένα ακόμη δάνειο 2.000 ευρώ, αλλά το έκαναν μάλιστα με μηδενικό επιτόκιο, μου έδωσαν 6 μήνες χάριτος και αποπληρωμή σε διάστημα δύο ετών!».

ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

**Κεφάλαια υπάρχουν, περιμένουμε προτάσεις**

**ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ** των Οργανισμών που έχουν αναλάβει τον ρόλο του... μικροχρηματοδοτή ελληνικών ΜΜΕ υποστηρίζουν ότι «λεφτά υπάρχουν για να βοηθήσουμε αρκετό κόσμο, απουσιάζουν όμως οι καλές ιδέες, τα οργανωμένα business plans που να δικαιολογούν κάποια χρηματοδότηση».

Σημειώνεται ότι τα ποσά που αποστέλλονται το αποθεματικό της Action Finance Initiative (AFI) παρέχονται από ιδιώτες-δωρητές στην Ελλάδα και τη διασπορά με ανιδιοτελή σκοπό την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Δωρητές επίσης της πρωτοβουλίας αποτέλεσαν ιδρύματα, όπως το Trafigura Foundation, η Αμερικανική Πρεσβεία στην Ελλάδα, το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και το Solidarity Now.

Από την πλευρά του, ο ιδιωτικά χρηματοδοτούμενος μη κερδοσκοπικός οργανισμός The People's Trust όπου ο βασικότερος δωρητής είναι η οικογένεια του Αθανασίου Λασκαρίδη- παρέχει πρόσβαση σε μικροχρηματοδότηση έως 10.000 ευρώ ανά επιχείρηση με τη μορφή δωρεάς.

→ **Πολλές υποσχέσεις.** Σε συνεργασία με ένα εκτεταμένο δίκτυο οργανισμών και εθελοντών, παρέχει στους επιχειρηματίες ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών όπως είναι η διαμόρφωση επιχειρηματικού σχεδίου, επιχειρηματική καθοδήγηση, συμβουλευτική υποστήριξη, εκπαίδευση και κατάρτιση, πρόσβαση σε επιχειρηματικές θερμοκοιτίδες και διασύνδεση με φορείς, άλλες επιχειρήσεις και παράγοντες στον χώρο του επιχειρείν. Από τον Σεπτέμβριο μέχρι σήμερα έχει ήδη προσφέρει οικονομική αρωγή σε 45 μικρές επιχειρήσεις, διαφορετικών κλάδων και νομικών μορφών. Από τις εταιρείες αυτές, το 71% (32) είναι νεοσύστατες και το 29% υφιστάμενες (29%), οι οποίες έχουν δημιουργήσει 95 νέες θέσεις εργασίας.

Στόχος του The People's Trust για το 2017 είναι να υποστηρίξει 100 επιχειρήσεις. Προτεραιότητα για τον Οργανισμό έχουν οι ευπαθείς ομάδες όπως άνεργοι, μέλη μονογονεϊκών οικογενειών αλλά και επιχειρηματίες που αναζητούν μια δεύτερη ευκαιρία. Χαρακτηριστικά έχει υποστηρίξει επιχειρηματία 60 ετών που δημιούργησε δική του δουλειά, ένα μικρό εστιατόριο, καθώς ο άνθρωπος, σε αυτή την ηλικία, δύσκολα θα μπορούσε να ενταχθεί ξανά στην αγορά εργασίας ως υπάλληλος κάπου.