

[έρευνα] Στα 2,7 δισ. ευρώ φτάνουν τα οφέλη για το Δημόσιο και την αγορά

Η e-τιμολόγηση ισοδύναμο μέτρο εσόδων κράτους και επιχειρείν

Της Λέττας Καλαμαρά
lkal@nafemporiki.gr

Την ηλεκτρονική τιμολόγηση ως ισοδύναμο μέτρο με διττό στόχο από τη μια πλευρά για την αύξηση των εσόδων του κράτους και από την άλλη για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων προτάσσει το σχετικό κείμενο θέσεων υπό την επιμέλεια του καθηγητή του ΟΠΑ Γιώργου Δουκίδη και με αποδέκτη τις οικονομικές υπηρεσίες του κράτους και τις ηγεσίες τους.

Μείωση λειτουργικών εξόδων

Σύμφωνα με τη σχετική ανάλυση, η περαιτέρω διεύθυνση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης αποיעλεί ευκαιρία κυρίως λόγω των ποσοτικών και ποιοτικών ωφελειών που μπορούν να προκύψουν για τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές, αλλά και το κράτος στην παρούσα αρνητική οικονομική συγκυρία.

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να βελτιώσει με ουσιαστικό τρόπο την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων μειώνοντας τα λειτουργικά τους έξοδα, να συμβάλει στη μείωση της φοροδιαφυγής επιταχύνοντας και αυτοματοποιώντας τους φορολογικούς ελέγχους, να συμβάλει στη μείωση του κόστους για το κράτος από την περαιτέρω αυτοματοποίηση, αλλά και την καλύτερη λειτουργία των κρατικών προμηθειών.

Στην Ελλάδα εκδίδονται κατ'επίσημο 250 εκατομμύρια τιμολόγια σε ετήσια βάση, εκ των οποίων τα 15 εκατομμύρια τιμολόγια διακινούνται σε ετήσια βάση ηλεκτρονικά, μεταξύ περίπου 8.000 επιχειρήσεων είτε για την ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών (και αυτόματα καταχώρηση πλη-

ροφοριών) είτε για την πλήρη κατάργηση του εντύπου, σύμφωνα με τη νομοθεσία.

Η αύξηση είναι πολύ μεγάλη, εάν αναλογιστεί κάποιος ότι το 2003-2004 που ξεκίνησε εντατικά η ηλεκτρονική ανταλλαγή παραστατικών στην Ελλάδα διακινήθηκαν μόλις 100.000 παραστατικά.

Τα περισσότερα παραστατικά διακινούνται από φορείς ηλεκτρονικής τιμολόγησης ή μέσω mail. Οι επιχειρήσεις που ήδη κάνουν ηλεκτρονικά

> Αύλη ηλεκτρονική αποστολή τιμολογίων

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση έχει θεσμοθετηθεί νομοθετικά στην Ελλάδα και αφορά την πλήρη κατάργηση του χάρτινου εντύπου τιμολογίου και την αυτοματοποιημένη και οργανωμένη αποστολή και παραλαβή του ηλεκτρονικά. Ουσιαστικά αφορά τη διαδικασία αύλη ηλεκτρονικής αποστολής των τιμολογίων που η επιχείρηση εκδίδει προς τους πελάτες της ή αντίστροφα την ηλεκτρονική παραλαβή τιμολογίων από τους προμηθευτές της μέσω ασφαλών και οργανωμένων υπηρεσιών.

τιμολόγηση είναι έτοιμες να στείλουν και τα στοιχεία αυτά στους δημόσιους φορείς.

Οφέλη

Οι κρατικές προμήθειες αντιστοιχούν στο 10%-15% των παραστατικών που διακινούνται σε μια χώρα και αφορούν περίπου το 40% των επιχειρήσεων. Αυτό σημαίνει ότι στην Ελλάδα περίπου 25 εκατομμύρια τιμολόγια αφορούν κρατικές προμήθειες, οι οποίες μπορούν να επωφεληθούν σημαντικά από τη λήψη ηλεκτρονικών τιμολογίων για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών προμηθειών, αλλά και για ενίσχυση της διαφάνειας. Τα οφέλη αφορούν τη σημαντική μείωση του κόστους από την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, τη μείωση του χρόνου επεξεργασίας των τιμολογίων, την ενίσχυση της διαφάνειας, τη δυνατότητα της διασύνδεσης με τις πληρωμές, την καλύτερη παρακολούθηση και τον έλεγχο της διαδικασίας τιμολόγησης.

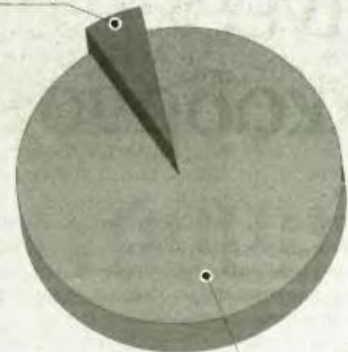
Η μετρήσιμη εξοικονόμηση από την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις δημόσιες προμήθειες μπορεί να φτάσει με συντηρητικές προσεγγίσεις της τάξης των 200 εκατ. ευρώ ετησίως, χωρίς να προσμετρώνται τα οφέλη για τις επιχειρήσεις και τα ποιοτικά μη μετρήσιμα οφέλη. Η εξοικονόμηση που μπορεί να επέλθει μπορεί να φτάσει και στο 80%-85% του συνολικού κόστους διαχείρισης ανά τιμολόγιο.

Αναφορικά με τα οφέλη στο φορολογικό και ελεγκτικό μηχανισμό υπολογίζεται ότι μπορούν να εξοικονομηθούν 1 δισ. ευρώ ετησίως από τη λήψη ηλεκτρονικών τιμολογίων για άμεσο έλεγχο των επιχειρήσεων. Τα οφέλη μπορούν να προέλθουν από τη μείωση/εξάλειψη κόστους έκδοσης, αποστολής, αποθήκευσης, αναζήτησης και διαχείρισης τιμολογίων, καθώς επί-

Ετήσια έκδοση τιμολογίων (τεμάχια)

15 εκατ.

Ηλεκτρονική διακίνηση



250 εκατ.

Εξοικονόμηση κόστους

200 εκατ. από τις δημόσιες προμήθειες

1 δισ. από τον φοροελεγκτικό μηχανισμό

1,5 δισ. για τις επιχειρήσεις με αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας

“ Το 2003-2004 που ξεκίνησε εντατικά η ηλεκτρονική ανταλλαγή παραστατικών στην Ελλάδα, διακινήθηκαν μόλις 100.000 παραστατικά

ταχύτερο φορολογικό έλεγχο και τον αποτελεσματικότερο εντοπισμό φορολογικών παραβάσεων, από την αύξηση του όγκου των φορολογικών ελέγχων στο σύνολο της αγοράς, από τη βελτίωση της δυνατότητας προγραμματισμού φορολογικών εσόδων.

Σύμφωνα με την έκθεση, για να λειτουργήσει το συγκεκριμένο μέτρο απαιτείται η υποχρεωτική αποστολή ηλεκτρονικών πληροφοριών των τιμολογίων ή ακόμα καλύτερα των ηλεκτρονικών τιμολογίων από όλες τις επιχειρήσεις σε κρατικό φορέα που θα μπορούσε να αναλάβει αυτό τον ρόλο, όπως για παράδειγμα η ΓΠΠΣ.

Όσον αφορά τα οφέλη για τις επιχειρήσεις από τη χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης υπολογίζονται επίσης στο 1-1,5 δισ. ευρώ ετησίως και προέρχονται από τη μείωση/εξάλειψη κόστους έκδοσης, αποστολής, αποθήκευσης, αναζήτησης και διαχείρισης τιμολογίων, καθώς επί-

σης και από τη δυνατότητα διασύνδεσης με ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών για αυτοματοποιημένη και ταχύτερη εξόφληση. Επίσης επιτυγχάνεται αύξηση της παραγωγικότητας μέσω αυτοματοποίησης των διαδικασιών, καθώς και ταχύτερος έλεγχος και συμφωνία των καρτελών τιμολογίων.

Στο πλαίσιο αυτό, σύμφωνα με την ανάλυση, το ελληνικό κράτος θα μπορούσε να προχωρήσει σε σταδιακή υποχρεωτική εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης σε όλες τις επιχειρήσεις. Με ενδεικτικό πλάνο την υποχρεωτική εφαρμογή σε έξι μήνες στις επιχειρήσεις που έχουν τζίρο πάνω από 10 εκατ. ευρώ, σε 12 μήνες στις επιχειρήσεις που έχουν τζίρο πάνω από 2 εκατ. ευρώ, σε 18 μήνες σε όσες έχουν τζίρο πάνω από 0,5 εκατ. ευρώ καθώς και επιλεγμένες ΔΕΚΟ και σε 24 μήνες σε όλες τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα και σε όλο τον δημόσιο τομέα.

[SID:9743925]