

1. ΕΡΕΥΝΑ ΕΥ ΑΙΣΙΟΔΟΞΕΣ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μέσο: DAILY FAX

Ημ. Έκδοσης: . . .21/08/2018 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .22/08/2018

Σελίδα: 1

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Έρευνα ΕΥ: Αισιόδοξες οι ευρωπαϊκές μεσαίες επιχειρήσεις

Επενδύουν στην εξωστρέφεια και στις νέες τεχνολογίες

Οι ευρωπαϊκές μεσαίες επιχειρήσεις εμφανίζονται αισιόδοξες για το επόμενο δωδεκάμηνο και προχωρούν σε φιλόδοξα αναπτυξιακά σχέδια, σύμφωνα με την επίσια έκθεση της ΕΥ, **EY Growth Barometer: Europe**. Η έρευνα διαπιστώνει ότι σχεδόν το 62% των ερωτηθέντων αναμένουν ανάπτυξη των εταιρειών τους μεταξύ 6% και 10%, ποσοστό αυξημένο κατά 38 ποσοστιαίες μονάδες έναντι της περσινής έρευνας. Παράλληλα, ένα επιπλέον 24% στοχεύει σε διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης 11%-15% κατά τους προσεχείς 12 μήνες. Κινητήριος δύναμη φαίνεται πως είναι η διεθνής επέκταση, καθώς το 25% την τοποθετεί ως κορυφαία αναπτυξιακή προτεραιότητα. Η έρευνα διαπιστώνει επίσης ότι η μεγαλύτερη αλλαγή για το 2018 είναι η έμφαση στην τεχνολογία. Ενώ πέρυσι το 70% δήλωνε ότι δεν θα υιοθετήσει ρομποτική αυτοματοποίηση διαδικασιών, σήμερα, το 75% δηλώνει υιοθέτηση τεχνητής νοημοσύνης τα επόμενα δύο χρόνια. Τέλος, πάνω από το ένα τρίτο (37%) των διευθυντικών στελεχών μεσαίων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων σκοπεύουν να προσλάβουν υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης, ενώ κανείς δεν προτίθεται να μειώσει το εργατικό δυναμικό. Οι συμμετέχοντες κατατάσσουν την προσέλκυση ανθρώπινου δυναμικού με τις κατάλληλες δεξιότητες (33%) ως κορυφαίο παράγοντα ανάπτυξης. Επίσης, ακολουθώντας μια μαζική μετατόπιση που καταγράφεται σε όλον τον κόσμο, το 42% των στελεχών κατατάσσει τη διαφορετικότητα και την πολυμορφία του ανθρώπινου δυναμικού στην κορυφή των στρατηγικών προτεραιοτήτων ως προς τις προσλήψεις. Σχολιάζοντας τα ευρήματα, ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε: «*Τα υψηλά επίπεδα αισιοδοξίας που καταγράφονται αποτελούν θετική εξέλιξη. Είναι σημαντικό ότι, την ίδια ώρα, οι επιχειρήσεις αυτές σχεδιάζουν να αυξήσουν την εξωστρέφειά τους. Το μήνυμα για τη χώρα μας είναι σαφές: παρά το γενικότερο κλίμα αβεβαιότητας, οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να στραφούν στις διεθνείς αγορές, αντισταθμίζοντας την πεπερασμένη ζήτηση στην Ελλάδα. Το εγχείρημα αυτό αποτελεί ίσως τη βασικότερη προϋπόθεση για την επάνοδο της χώρας σε βιώσιμους ρυθμούς ανάπτυξης*».