Αισιόδοξες οι γυναίκες leaders

Πηγή: ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ **Σελ.:** 118 **Ημερομηνία έκδοσης:** 22-11-2026

Αρθρογράφος: **Επιφάνεια:** 1051.46 cm² **Κυκλοφορία:** 32170

Θέματα: ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ







Το 65% των γυναικών σε ηγετικές θέσεις παγκοσμίως και το 68% στην Ελλάδα θεωρούν ότι η επίτευξη ισότητας των φύλων στην ανώτατη διοίκηση θα συμβάλει στην υλοποίηση των αναπτυξιακών στόχων των οργανισμών τους

Αισιόδοξες οι γυναίκες leaders

«Βλέπουν» προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους, δίνουν προτεραιότητα στις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες και προβλέπουν αύξηση του αριθμού των εργαζομένων

Αισιόδοξες για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους δηλώνουν το 72% των γυναικών παγκοσμίως και το 79% στην Ελλάδα έναντι μόλις 29% και 8% αντίστοιχα για την παγκόσμια οικονομία.

Το 64% των γυναικών παγκοσμίως δίνει προτεραιότητα στις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, αν και μόλις 30% θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι διαθέτουν τις δεξιότητες για να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά την Τεχνητή Νοημοσύνη, όπως προκύπτει από την έρευνα Global Female Leaders Outlook 2026 που παρουσίασε η KPMG στην Ελλάδα, στις αρχές του μήνα.

Το 69% των συμμετεχουσών παγκοσμίως και το 77% στην Ελλάδα αναμένουν αύξηση των κερδών της επιχείρησής τους την επόμενη τριετία, ενώ το 38% και το 62% αντίστοιχα προβλέπουν αύξηση του αριθμού των εργαζομένων. Την ίδια στιγμή, η γεωπολιτική αστάθεια, η μακροοικονομική αβεβαιότητα και η αβεβαιότητα γύρω από την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας αναδεικνύονται στις σημαντικότερες προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις.

Προτεραιότητα στις νέες τεχνολογίες

Ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, οι οποίες φαίνεται να προηγούνται της ανάπτυξης των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού. Συγκεκριμένα, το 64% των συμμετεχουσών παγκοσμίως και το 66% στην Ελλάδα δίνουν προτεραιότητα στην τεχνολογία έναντι της ενίσχυσης των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εργαζομένων.

Ωστόσο, τα ευρήματα αναδεικνύουν ένα σημαντικό χάσμα ανάμεσα στη διάθεση τεχνολογικών εργαλείων και στην ικανότητα αξιοποίησής τους. Ενώ το 47% των γυναικών σε ηγετικές θέσεις παγκοσμίως και το 37% στην Ελλάδα δηλώνουν ότι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης και ευκαιρίες εκμάθησης, μόλις το 30%, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα, εκτιμά ότι το προσωπικό διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες για την αποτελεσματική χρήση της ΤΝ.

Η ισότητα των φύλων στην ανώτατη διοίκηση

Η ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών στα ανώτατα διοικητικά κλιμάκια εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό ζητούμενο. Το 65% των γυναικών σε ηγετικές θέσεις παγκοσμίως και το 68% στην Ελλάδα θεωρούν ότι η επίτευξη ισότητας των φύλων στην ανώτατη διοίκηση θα συμβάλει στην υλοποίηση των αναπτυξιακών στόχων των οργανισμών τους.

Παράλληλα, το 32% των συμμετεχουσών διεθνώς και το 16% στην Ελλάδα εκτιμούν ότι η διαφορετικότητα, η ισότητα και η συμπερίληψη (DEI) δεν αποτελούν πλέον κορυφαία προτεραιότητα για τον οργανισμό τους.

Ενδεικτικό της απόστασης που απομένει να καλυφθεί είναι ότι το 75% των οργανισμών παγκοσμίως και το 71% στην Ελλάδα εξακολουθούν να μην έχουν επιτύχει ισότητα των φύλων στο ανώτατο διοικητικό τους όργανο. Μάλιστα, το 10% των συμμετεχουσών διεθνώς και το 9% στην Ελλάδα εκτιμούν ότι ο στόχος αυτός δεν πρόκειται να επιτευχθεί ποτέ.

Σκληρή δουλειά και προσωπικές επαφές

Η σκληρή δουλειά αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο σε βασικό παράγοντα επαγγελματικής επιτυχίας. Το 54% των γυναικών σε ηγετικές θέσεις παγκοσμίως και το 76% στην Ελλάδα την κατατάσσουν μεταξύ των τριών σημαντικότερων χαρακτηριστικών για την επαγγελματική καταξίωση.

Σημαντικό ρόλο εξακολουθούν να διαδραματίζουν και τα προσωπικά δίκτυα επαφών, τα οποία θεωρούν καθοριστική προϋπόθεση για την επαγγελματική επιτυχία το 59% των συμμετεχουσών διεθνώς και το 45% στην Ελλάδα. Συνολικά, το 76% των γυναικών παγκοσμίως και το 63% στην Ελλάδα αναγνωρίζουν τα προσωπικά δίκτυα, την καθοδήγηση (mentoring) ή τον συνδυασμό των δύο ως σημαντικούς παράγοντες επαγγελματικής εξέλιξης.

Η υγεία των γυναικών στον χώρο εργασίας

Σχεδόν καθολική είναι η πεποίθηση ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην αντιμετώπιση των ζητημάτων υγείας των γυναικών στον χώρο εργασίας. Το 97% των συμμετεχουσών παγκοσμίως και το 100% στην Ελλάδα θεωρούν ότι οι οργανισμοί έχουν σχετική ευθύνη.

Ωστόσο, περισσότερες από μία στις τέσσερις γυναίκες, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα, αναφέρουν ότι ο οργανισμός στον οποίο εργάζονται δεν παρέχει σήμερα κανένα μέτρο υποστήριξης για ζητήματα που αφορούν την υγεία των γυναικών.

Την ίδια στιγμή, τα ευρήματα καταδεικνύουν ότι η συζήτηση γύρω από αυτά τα θέματα εξακολουθεί να προκαλεί αμηχανία σε σημαντικό μέρος των γυναικών σε ηγετικές θέσεις. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 48% δηλώνει ότι αισθάνεται άνετα να συζητεί σχετικά ζητήματα στον χώρο εργασίας, ενώ ίσο ποσοστό εκφράζει την αντίθετη άποψη. Στην Ελλάδα, το 53% αισθάνεται άνετα να συμμετέχει σε τέτοιες συζητήσεις, έναντι 47% που δηλώνει ότι δεν αισθάνεται άνετα.

Οι προκλήσεις της επόμενης ημέρας

Συνολικά, τα ευρήματα της έρευνας αποτυπώνουν ένα επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις καλούνται να διαχειριστούν πολλαπλές και συχνά αντικρουόμενες προκλήσεις. Από τη μία πλευρά, η αισιοδοξία για τις προοπτικές των επιχειρήσεών τους παραμένει ισχυρή. Από την άλλη, η αβεβαιότητα για την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας, οι γεωπολιτικές αναταράξεις και οι ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις δημιουργούν ένα σύνθετο πεδίο αποφάσεων.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η εικόνα που προκύπτει για την Ελλάδα. Οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις εμφανίζονται περισσότερο αισιόδοξες από τις ομολόγους τους διεθνώς για την ανάπτυξη, την κερδοφορία και την ενίσχυση της απασχόλησης στις επιχειρήσεις τους, παρά το γεγονός ότι εκφράζουν εντονότερη ανησυχία για τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας.

Την ίδια στιγμή, η έρευνα αναδεικνύει ζητήματα που υπερβαίνουν τις οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων. Η ισότιμη εκπροσώπηση των φύλων στα κέντρα λήψης αποφάσεων, η ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, η επαγγελματική εξέλιξη και η ουσιαστική υποστήριξη της υγείας των γυναικών συνθέτουν μια ευρύτερη ατζέντα προκλήσεων.

Το ζητούμενο για τις επιχειρήσεις δεν περιορίζεται, επομένως, στην επίτευξη υψηλότερων ρυθμών ανάπτυξης, αλλά επεκτείνεται στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών ώστε η τεχνολογική πρόοδος, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και η ισότητα των ευκαιριών να λειτουργούν συμπληρωματικά.