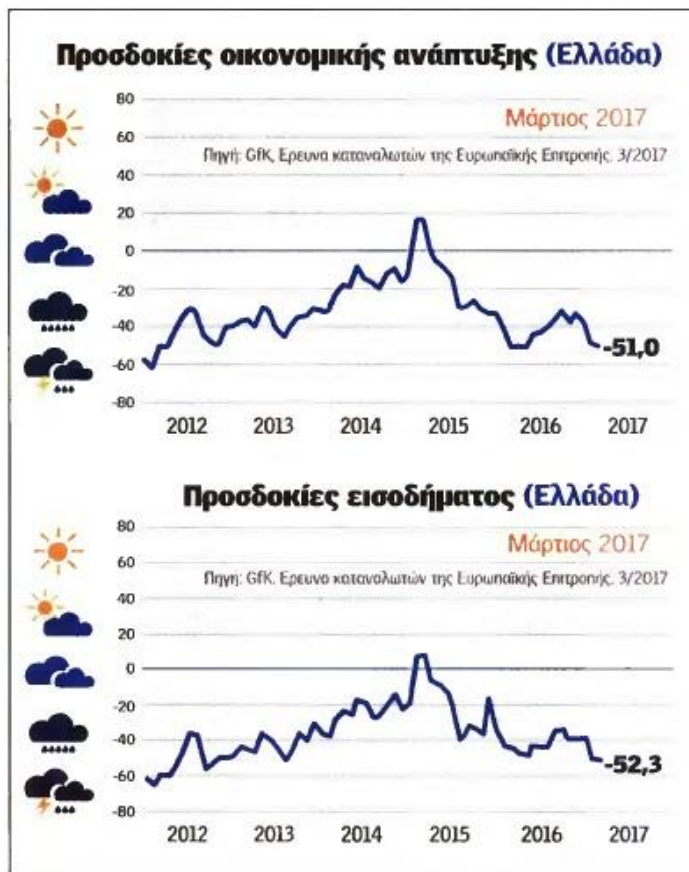


Ερευνα της GfK Consumer Climate

Νέα βουτιά στην καταναλωτική εμπιστοσύνη των Ελλήνων

» Διστακτικοί ως προς την πραγματοποίηση αγορών οι καταναλωτές, με τις οικονομικές προσδοκίες να κινούνται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα

Σε χαμηλά επίπεδα συνεχίζουν να κινούνται οι οικονομικές προσδοκίες των Ελλήνων, με τις εισοδηματικές προσδοκίες να βρίσκονται στο χαμηλότερο σημείο της τελευταίας πενταετίας, σύμφωνα τουλάχιστον με όσα αναφέρει η έρευνα της GfK για το καταναλωτικό κλίμα στην Ευρώπη. Σύμφωνα με την έρευνα της GfK Consumer Climate, οι οικονομικές προσδοκίες των Ελλήνων καταναλωτών ανέκαμψαν ελαφρώς κατά το τελευταίο έτος. Ωστόσο, κατά το α' τρίμηνο του 2017, επέστρεψαν στα χαμηλά επίπεδα που είχαν καταγραφεί κατά την ίδια περίοδο του 2016. Έχοντας διαμορφωθεί στις -51 μονάδες, ο δείκτης παρουσίασε, κατά τα τέλη Μαρτίου, μια από τις πιο αδύναμες τιμές σε ολόκληρη την Ε.Ε., παραμένοντας ουσιαστικά αμετάβλητος σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2016, όπου και είχε διαμορφωθεί στις -50,6 μονάδες. Οι χαμηλές οικονομικές προσδοκίες αντανakλούν τη συνεχιζόμενη δύσκολη οικονομική και πολιτική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα, επισημαίνει χαρακτηριστικά η GfK. Όσον αφορά τις εισοδηματικές προσδοκίες των Ελλήνων καταναλωτών, η εικόνα που παρουσιάζεται



είναι ακόμα πιο δυσμενής. Στο τέλος του α' τριμήνου, ο δείκτης υποχώρησε στα χαμηλότερά του επίπεδα από τον Οκτώβριο του 2012, αγγίζοντας τις -52,3 μονάδες στα

τέλη Μαρτίου, δηλαδή παραπάνω από επτά μονάδες χαμηλότερος από τα επίπεδα του προηγούμενου έτους. Σύμφωνα με την GfK, η συνεχιζόμενη τεταμένη κατάσταση στην ελληνική αγορά εργασίας μειώνει τις προσδοκίες των καταναλωτών ως προς τη διεύρυνση θέσεων εργασίας και βελτίωση της κατάστασης όσον αφορά τα εισοδήματά τους.

Ως αποτέλεσμα, οι Έλληνες καταναλωτές εξακολουθούν να είναι διστακτικοί ως προς την πραγματοποίηση αγορών πέρα αυτών που καλύπτουν τις καθημερινές τους ανάγκες. Έχοντας διαμορφωθεί στις -44,6 μονάδες στο τέλος του πρώτου τριμήνου του τρέχοντος έτους, ο δείκτης πρόθεσης αγοράς, παρουσιάζει μείωση άνω των 7 μονάδων, σε σχέση με τον Μάρτιο του προηγούμενου έτους.

ΕΥΡΩΠΗ » Στην Ευρώπη η κατάσταση είναι διαφορετική, καθώς το κλίμα παρουσιάζεται θετικό. Αφού καταγράφηκαν, στα τέλη Δεκεμβρίου του 2016, τα υψηλότερα επίπεδα από τον Ιανουάριο του 2008, τον Ιανουάριο το καταναλωτικό κλίμα για τις 28 χώρες της Ε.Ε. αυξήθηκε κατά άλλες δύο μονάδες, φτάνοντας στις 19,9 μονάδες, καταλήγοντας τελικά στις 18,9 μονάδες τον Μάρτιο.