

Έρευνα ICAP

Οι γυναίκες καθιερώνονται στον ελληνικό επιχειρηματικό σίβο αποδεικνύοντας τις ικανότητές τους

Μάνατζερ με ψηλά τακούνια στο τιμόνι των επιχειρήσεων

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΣΚΟΥΦΟΥ

Βρίσκονται στην κορυφή της διοικητικής πυραμίδας μεγάλων επιχειρήσεων ή έχουν δημιουργήσει τη δική τους εταιρεία. Είναι νέες, δυναμικές και μορφωμένες. Επιτυγχάνουν να συνδυάζουν την επαγγελματική με την οικογενειακή ζωή και παρά την αρνητική οικονομική συγκυρία αυξάνουν χρόνο με τον χρόνο τους τζίρους και την κερδοφορία των επιχειρήσεων των οποίων ηγούνται προς όφελος και της ελληνικής οικονομίας.

Οι γυναίκες επιχειρηματίες και μάνατζερ, αν και δύσκολα, καθιερώνονται στο ελληνικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι προσηλώνοντας τις αντιξοότητες και αποδεικνύοντας τις ικανότητές τους στον επιχειρηματικό σίβο.

Αυτό είναι το συμπέρασμα της πρωτογενούς μελέτης της Διευθύνσεως Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP Group «Γυναίκες επιχειρηματικότητα» - πραγματοποιείται για 4η συνεχή χρονιά - που προδημοσιεύουν σήμερα «ΤΑ ΝΕΑ» και περιλαμβάνεται στον οδηγό «Leading Women in Business» της ICAP ο οποίος θα διανεμηθεί μαζί με την έκδοση της εφημερίδας του Σαββατοκύριακου που θα κυκλοφορήσει εκτάκτως την Πέμπτη 24 Δεκεμβρίου 2015.

ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ. Σκοπός της έρευνας είναι να παρουσιάσει το προφίλ των γυναικών επιχειρηματιών και ανώτατων στελεχών στην Ελλάδα και να σκιαγραφήσει τα κίνητρα που τις οδηγούν να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ICAP, το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών που διευθύνονται από γυναίκες αφορά μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις με βάση την κατηγοριοποίηση που ακολουθείται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Από αυτές το 61,7% το 2014 παρουσίασε κύκλο εργασιών μικρότερο των 10 εκατομμυρίων ευρώ, ενώ το 27,9% των επιχειρήσεων τζίρο από 10 έως και 50 εκατομμύρια ευρώ.

Όσον αφορά το προσωπικό των επιχειρήσεων με γυναίκα στο τιμόνι, το 55,8% απασχολεί λιγότερα από 50 άτομα ενώ το 32,6% έχει προσωπικό από 50 έως και 249 άτομα και το 11,6% πάνω από 250 άτομα.

ΜΟΡΦΩΜΕΝΕΣ. Οι ελληνίδες επιχειρηματίες έχουν υψηλό επίπεδο μόρφωσης. Είναι ενδεικτικό ότι 9 στις 10 έχουν πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό. Ειδικότερα, οι 5 στις 10 ελληνίδες επιχειρηματίες - μάνατζερ έχουν πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και το 35,3% κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, ενώ 1,2% διδακτορικό.

Η μία στις 2 είναι μεταξύ 30 και 49 ετών, ενώ οι 8 στις 10 έχουν οικογένεια και παιδιά. Ιδιαίτερα ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, περίπου οι 7 στις 10, συνδέεται και μετοχικά με τις εταιρείες που διευθύνει - όσο για την προώθηση τους στη συγκεκριμένη θέση, αυτή υπερβαίνει τα 20 έτη για το 37,2%.

Ξεπερνούν κατά πολύ το συμβατικό ημερήσιο ωράριο εργασίας αφού οι 6 στις 10 απασχολούνται πάνω 50 ώρες την εβδομάδα και αυτό δεν είναι παράξενο αν σκεφτεί κανείς ότι σχεδόν για όλες (97,6%) η καριέρα βρίσκεται ιδιαίτερα ψηλά στις προτεραιότητές τους.

Μάλιστα διπλώνουν ιδιαίτερα ικα-

νοποιημένες από την επαγγελματική τους εξέλιξη σε ποσοστό 92,7% και περισσότερες από μία στις 2 εκτιμούν ότι την επόμενη πενταετία θα έχουν διευρύνει τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ. Παρά την αισιοδοξία τους για το μέλλον, οι Ελληνίδες έχουν να αντιμετωπίσουν σημαντικά προβλήματα, όπως άλλωστε όλος ο επιχειρηματικός κλάδος.

Σύμφωνα με τις ίδιες, η υπερβολική γραφειοκρατία και το περίπλοκο φορολογικό σύστημα σε συνδυασμό με την ασάφεια στις κυβερνητικές πολιτικές που αφορούν τις επιχειρήσεις είναι τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Αντίθετα, την οικογενειοκρατία και τις παραδοσιακές αντιλήψεις διοίκησης δεν τις θεωρούν ιδιαίτερα σημαντικό πρόβλημα επιχειρηματικότητας.

Την ίδια ώρα, αναφορικά με τους ανασταλτικούς παράγοντες στην επαγγελματική ενασχόληση των γυναικών επιχειρηματιών ή ανώτατων στελεχών, τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις για τον ρόλο και τις ικανότητες των γυναικών είναι για το 80% των συμμετεχουσών στην έρευνα παράγοντες οι οποίοι έχουν εξαλειφθεί στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Όμως το άγχος και το στρες είναι για τις 6 στις 10 σημαντικό εμπόδιο το οποίο πρέπει να υπερκεράσουν προκειμένου να ασκήσουν απρόσκοπτα τις καθημερινές τους δραστηριότητες, ενώ ο περιορισμένος χρόνος για την οικογένεια και ο υπερβολικός χρόνος εργασίας ακολουθούν.

Όσο για τον βαθμό ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, αν και τα τελευταία χρόνια οι γυναίκες έχουν κάνει σημαντικά βήματα στον επιχειρηματικό σίβο, η ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας συνεχίζει να βρίσκεται σε μέτρια επίπεδα. Ενδεικτικό είναι ότι οι ίδιες οι γυναίκες το πιστεύουν σε ποσοστό 44,7%, ενώ μόλις οι 2 στις 10 εκτιμούν ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα σε μεγάλο βαθμό.

Οι ελληνίδες επιχειρηματίες έχουν υψηλό επίπεδο μόρφωσης καθώς 9 στις 10 έχουν πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό ενώ οι 8 στις 10 έχουν οικογένεια και παιδιά

Το προφίλ των ελληνίδων επιχειρηματιών και ανώτατων στελεχών επιχειρήσεων

20 έτη είναι ο χρόνος παρουσίας στην τρέχουσα διοικητική θέση για το 37,2% των γυναικών



8 στις 10 έχουν οικογένεια και παιδιά



6 στις 10 εργάζονται περισσότερο από 10 ώρες ημερησίως



54,3% έχουν ηλικία μεταξύ 30-49 ετών



7 στις 10 γυναίκες συνδέονται και μετοχικά με τις εταιρείες που διοικούν

50,6% των γυναικών έχουν πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης



35,3% έχουν μεταπτυχιακό τίτλο



3 στις 10 έχουν μόνο διευθυντική ή διοικητική θέση στην εταιρεία

55,8% διοικούν επιχειρήσεις με προσωπικό έως 50 άτομα



73,7% πιστεύουν ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα έχει αναπτυχθεί λίγο ή μέτρια

97,6% έχουν την καριέρα πολύ ψηλά στις προτεραιότητές τους



Πώς βλέπουν τον εαυτό τους σε πέντε χρόνια

59,7%
θεωρούν ότι θα έχουν διευρύνει τις επιχειρηματικές δραστηριότητές τους

13%
εκτιμούν ότι θα είναι σε ανώτερη θέση

7,8%
εκτιμούν ότι θα έχουν περιορίσει τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες

Ποια τα κίνητρα για την ενασχόληση με την επιχειρηματικότητα

52,6%
για την προσωπική ανάπτυξη και ικανοποίηση

50%
για να επεκτείνουν την οικογενειακή επιχείρηση

36,4%
για να έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν αποφάσεις και να καινοτομούν

16,9%
για να αυξήσουν τα εισοδήματά τους

33,8%
για να αξιοποιήσουν τις εμπειρίες τους

11,5%
για να αποκτήσουν κοινωνική καταξίωση

11,9%
για να διευθύνουν άλλα άτομα

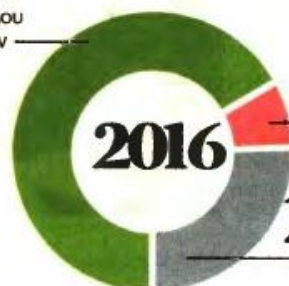
Τι προβλέπουν για τις επιχειρήσεις τους

50,7%
αύξηση του κύκλου εργασιών

24%
μείωση του κύκλου εργασιών

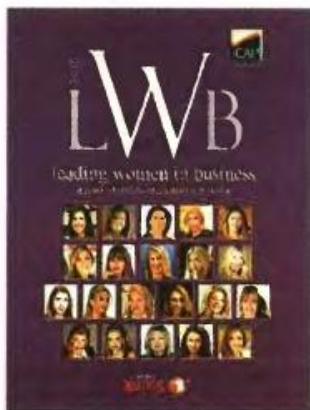
66,7%
αύξηση του κύκλου εργασιών

8%
μείωση του κύκλου εργασιών



ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ

Οι εταιρείες που διοικούν αναπτύσσονται γρηγορότερα



Για τέταρτη συνεχή χρονιά η ICAP Group παρουσιάζει τον οδηγό «Leading Women in Business 2015» - «Οι γυναίκες επικεφαλής των επιχειρήσεων στην Ελλάδα». Ο οδηγός θα διανεμηθεί μαζί με την εφημερίδα «ΤΑ ΝΕΑ Σαββατοκύριακο» που θα κυκλοφορήσει εκτάκτως την Πέμπτη 24 Δεκεμβρίου 2015

ΚΑΙ ΕΝΩ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ, σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP, με αργά βήματα αναρριχώνται όλο και περισσότερο στη διοικητική ιεραρχία των επιχειρήσεων, οι εταιρείες που διοικούν αναπτύσσονται μάλλον γρηγορότερα καθώς οι ίδιες θέτουν αισιόδοξους στόχους και τους επιτυγχάνουν.

Παρά την οικονομική συγκυρία που δεν είναι η καλύτερη για τις πωλήσεις και τα κέρδη των επιχειρήσεων, για αυτές με μάντζερ

Μία στις δύο επιχειρήσεις με γυναίκα μάντζερ αναμένεται να αυξήσει τον κύκλο εργασιών της για το 2015

γυναίκες τα πράγματα φαίνεται να είναι καλύτερα καθώς σύμφωνα με τις εκτιμήσεις τους, τουλάχιστον η μία στις δύο επιχειρήσεις που έχει στο τιμόνι γυναίκα μάντζερ αναμένεται να παρουσιάσει αύξηση του κύκλου εργασιών της για το 2015. Συγκεκριμένα το 50,7% των εταιρειών που συμμετέχουν στη

μελέτη εκτιμά ότι θα παρουσιάσει αύξηση στις συνολικές πωλήσεις για το 2015, το 24% μείωση, ενώ το 25,3% στασιμότητα. Μάλιστα στην προηγούμενη χρήση 2014-2015 το ποσοστό επιχειρήσεων με αύξηση των πωλήσεων από 5% έως και 10% διαμορφώθηκε στο 27,8%. Αισιόδοξες δηλώνουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και για το 2016. Ειδικότερα οι δύο στις τρεις γυναίκες (66,7%) προβλέπουν αύξηση των πωλήσεων της επιχείρησης που διοικούν το επόμενο έτος, ενώ μόλις το 8% δηλώνει ότι αναμένει μείωση των πωλήσεων.

Όσο για τις προτεραιότητες την επομένη τριετία, δεδομένης και της οικονομικής ύφεσης, η μείωση των τιμών πώλησης των προϊόντων και των υπηρεσιών που παράγουν, η επέκταση των εγκαταστάσεών τους και ο περιορισμός ακόμα και η κατάργηση μη κερδοφόρων δραστηριοτήτων είναι ο βασικός τους σχεδιασμός μέχρι και το 2018 ώστε να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.