

Για 4η χρονιά  
to «Street Day»



Ο Όμιλος Adecco υλοποιεί ένα ακόμη πρόγραμμα για την απασχόληση, το «Street Day», που έλαβε χώρα για τέταρτη χρονιά. Στόχος του είναι να βοηθήσει όσους αναζητούν εργασία να αποκτήσουν τις δεξιότητες για ένα επιτυχημένο ξεκίνημα στην αγορά εργασίας. Στις 17 Μαρτίου, σε 53 χώρες και 6 πείρες, πάνω από 6.700 εργαζόμενοι της Adecco μοιράστηκαν με περισσότερους από ένα εκατομμύριο υποψήφιους την εξειδίκευσή τους, συμβουλές και εργαλεία αξιολόγησης πραγματοποιώντας περίπου 3.500 εκπαιδευτικά εργαστήρια και συμβουλευτικές συνεδρίες. Σημειώνεται ότι πάνω από τρία εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο έχουν λάβει υποστήριξη από το «Adecco Street Day» από το 2013, οπότε και υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το πρόγραμμα.

**[Adecco]** Ζητούμενο η αλλαγή ψυχολογίας στην αγορά εργασίας, που απαιτεί ταχύτερη βελτίωση των δεικτών

# Οι επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν επαρκώς τη νέα γενιά

Της Σοφίας Εμμανουήλ  
semem@nautemporiki.gr

Με έναν στους δύο νέους στην Ελλάδα να μη βρίσκει δουλειά και με τα ποσοστά απασχόλησης για την πορεία της αγοράς εργασίας στα επόμενα χρόνια να ξεπερνούν κατά πολύ το 50% του εργατικού δυναμικού (74% δήλωναν απασχόληση σε σχετική έρευνα της Adecco), η μικρή αποκλιμάκωση της ανεργίας δεν αφήνει περιθώρια εφουκασμού.

Ειδικότερα, τα στοιχεία για την ανεργία δείχνουν μια αργή αλλά σταθερή μείωση του δείκτη από το 2014, φθάνοντας το 23,3%, με βάση τα πιο πρόσφατα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (Απρίλιος 2016). Παρ' όλα αυτά, δεν δικαιολογούν απασχόληση, μια και η ανεργία των νέων παραμένει σε εξαιρετικά υψηλά επίπεδα, ανερχόμενη στο 47,4% στις ηλικίες έως 24 ετών και στο 29,4% για τις ηλικίες 25 έως 34 ετών, υπονομεύοντας τόσο τη βραχυχρόνια οικονομική ανάκαμψη όσο και τον μακροχρόνιο αναπτυξιακό ορίζοντα της χώρας.

Ας σημειωθεί ότι πρόσφατη έρευνα της Adecco έδειξε ότι το 54% των εργαζομένων έχει βρεθεί κάποια στιγμή εκτός αγοράς εργασίας, ενώ το ποσοστό αυτό «εκτοξεύεται» σε υψηλότερα επίπεδα στις μικρότερες ηλικίες φθάνοντας το 62% για τις ηλικίες 20-29 ετών και το 55% για τις ηλικίες 30-39 ετών. Είναι επίσης ενδεικτικό ότι περίπου ένας στους πέντε (21%) έχει βρεθεί εκτός αγοράς για διάστημα από ένα χρόνο και πάνω μέχρι να βρει ξανά εργασία.

«Η ανεργία στους νέους αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό κοινωνικό πρόβλημα παγκοσμίως. Στην Ελλάδα δε, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το ποσοστό των νέων που αναζητεί ανεπιτυχώς εργασία ξεπερνά το 50%. Μια ολόκληρη γενιά

κινδυνεύει να χάσει την ευκαιρία για μια ικανοποιητική επαγγελματική πορεία, ενώ διακινδυνεύονται οι μακροχρόνιες προοπτικές της στην αγορά εργασίας» επισημαίνει χαρακτηριστικά στη «N» ο Κωνσταντίνος Μυλωνάς, διευθύνων σύμβουλος της Adecco Ελλάδας.

Μυλωνάς για τα προβλήματα

## > Τι ζητούν οι εργοδότες

**Σύμφωνα με τον κ. Μυλωνά, οι εταιρείες έχουν πολλά να κερδίσουν αξιοποιώντας τις δυνατότητες και τις δεξιότητες των νέων ανθρώπων, αρκεί να τους δώσουν την ευκαιρία, να τους καθοδηγήσουν και να αναπτύξουν ακόμα περισσότερο τις σκευές, χαρακτηριστικά που ήδη έχουν και που έχει ανάγκη η αγορά. Εξάλλου, όπως εξηγεί, οι δεξιότητες που αναζητούν οι περισσότερες εταιρείες, στις μερες μας είναι η εξειδίκευση με τις νέες τεχνολογίες, η προσαρμοστικότητα, η ευελιξία, η διαθεσιμότητα μαθησιακού και η εργατικότητα. Κι όλα αυτά τα χαρακτηριστικά σε έναν βαθμό προσιτά στον DIMA των νέων ανθρώπων και άρα με την κατάλληλη υποστήριξη μπορούν να τα εξελίσσουν ακόμα περισσότερο.**



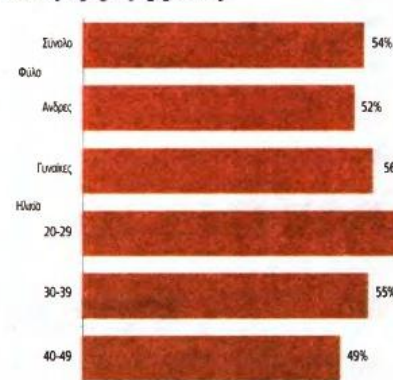
**Κωνσταντίνος Μυλωνάς, διευθύνων σύμβουλος Adecco Ελλάδας.**

τα απασχολησιμότητας των νέων, όπως τα μελετά μέσα από τα ειδικά προγράμματα που υλοποιεί ο όμιλος («Adecco Way to Work» και «CEO for One Month») σε παγκόσμια κλίμακα αλλά και στην Ελλάδα ειδικότερα, τονίζει ότι «οι νέοι είναι ανήσυχοι για το επαγγελματικό τους μέλλον. Οι συνθήκες ειδικά στην Ελλάδα δεν είναι ευνοϊκές, αλλά αυτό σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να τους οδηγήσει σε απογοήτευση και αδράνεια. Αυτό που έχει σημασία είναι να αξιοποιούν κάθε ευκαιρία που τους δίνεται για να αναπτυχθούν, να μάθουν, να αναδείξουν τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους. Και εμείς από την άλλη πλευρά, ο επιχειρηματικός κόσμος, πρέπει να αναλάβουμε ενεργό δράση για να ανατρέψουμε το δυσμενές τοπίο και να δημιουργήσουμε τις συνθήκες στις οποίες οι νέοι θα καταφέρουν να διατρέψουν και μαζί τους και οι εταιρείες μας».

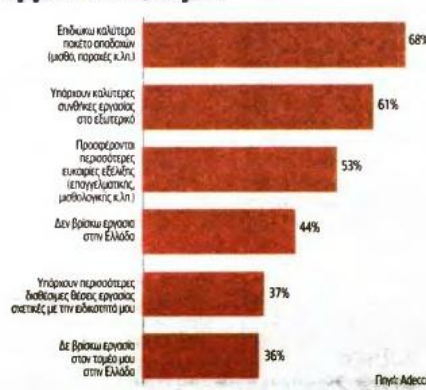
## Η ζήτηση

Είναι ενδεικτικό ότι παγκοσμίως η ψηφιοποίηση κερδίζει διαρκώς έδαφος, ενισχύοντας την ανάγκη για νέες δεξιότητες στον χώρο εργασίας. Έτσι, όπως επιβεβαιώνουν τα στοιχεία της Adecco, και στην Ελλάδα παρατηρείται αυξημένη ζήτηση στα επαγγέλματα πληροφορικής: Java developers, Net Developers, UI/UX, PHP Developers & SAP Key Users- καθώς και προφίλ για θέσεις Finance - Senior Accountants, Chief Accountants, Financial Analysts, Controllers κ.ά. Ειδικότητες που έχουν πληγεί από την κρίση είναι το «παραδοσιακό» μάρκετινγκ -αντίθετα αναπτύσσεται το digital marketing-, οι πωλήσεις, εκτός από εξειδικευμένους πωλητές ή μηχανικούς πωλήσεων. Όλα αυτά βεβαίως, όπως τονίζει ο κ. Μυλωνάς, πρέπει να τα δούμε και να τα αξιολογήσουμε και υπό το πρίσμα των συνθηκών στην ελληνική οικονομία.

## Ποσοστό εργαζομένων που έχουν βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας



## Οι κυριότεροι λόγοι που οι Έλληνες φτάνουν εργασία στο εξωτερικό



Πηγή: Adecco

Ένα άλλο θέμα που πρέπει να αναδειχθεί είναι ότι στην τρέχουσα συγκυρία, με τις συνεχείς προκλήσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον, η εργασιακή εμπειρία του ανθρώπινου δυναμικού στο εξωτερικό θεωρείται ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, καθώς προσφέρει επιπλέον γνώση. Βέβαια θα πρέπει να σημειωθεί ότι όσοι αναζητούν εργασία στο εξωτερικό είτε επιδιώκουν καλύτερο πακέτο αποδοχών (στην έρευνα της Adecco, σε ερώτημα για τους τρεις βασικούς λόγους για τους οποίους οι υποψήφιοι αναζητούν εργασία στο εξωτερικό) ή συγκεκριμένη επιλογή συγκέντρωσε σκορ 68%) είτε καλύτερες συνθήκες εργασίας (61%) είτε περισσότερες ευκαιρίες εξέλιξης (53%) είτε δεν βρίσκουν δουλειά στην Ελλάδα (44%). Ο κ. Μυλωνάς σημειώνει σχετικά ότι στη σημερινή παγκόσμια οικονο-

μία, που βαδίζει με γνώμονα την καινοτομία, η κινητικότητα είναι βασικό συστατικό της ανάπτυξης ταλέντων. Είναι αποδεδειγμένο πως η διεθνής εμπειρία αναπτύσσει τη δημιουργικότητα που απαιτείται για την επιτυχία σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο. Η κινητικότητα ταλέντων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δημιουργία γνώσης και αποτελεί καθοριστικό παράγοντα καινοτομίας.

«Είναι σαφές πως οι εκάστοτε κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις επηρεάζουν τη ροή των στελεχών και διαφοροποιούν τις χώρες προέλευσης και προορισμού. Είναι και αυτό μέρος του ταχύτατα μεταβαλλόμενου τοπίου παγκοσμίως, στο οποίο πρέπει να προσαρμοζόμαστε και να μάθουμε να κινούμαστε» καταλήγει ο κ. Μυλωνάς.

[SID:10378216]

## Πρωτοβουλίες για ευκαιρίες απασχόλησης

▼ Στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών για τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους η Adecco αναπτύσσει το πρόγραμμα CEO for One Month, που ξεκίνησε από την Adecco Νορβηγίας το 2011 και προσφέρει την ευκαιρία σε έναν ταλαντούχο νέο να εργαστεί δίπλα στον CEO του Ομίλου Adecco για ένα μήνα. Το πρόγραμμα υλοποιείται στην Ελλάδα από το 2015, χρονιά κατά την οποία διακρίθηκε η Ελένη Ζιάκα, η οποία κατάφερε να ξεχωρίσει ως μια από τους δέκα «CEOs» που έφτασαν στην τελική φάση για την επιλογή του Global CEO for One Month και πλέον απασχολείται στον ναυτιλιακό τομέα. Το 2016 οι αιτήσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα παγκοσμίως ξεπέρασαν τις 54.000 (από 18.000 το 2015) με περισσότερες από 1.000 να αφορούν την Ελλάδα, όπου διακρίθηκε η Εύα Αδόσσογλου, η οποία και εργάζεται αυτή τη στιγμή στην Adecco Ελλάδας και θα διεκδικήσει τη θέση του Global CEO for One Month για να εργαστεί στη συνέχεια δίπλα στον CEO του Ομίλου Alain Dehaze. Οι Έλληνες που κατάθεσαν αίτηση είναι άνθρωποι με όραμα, όρεξη για δουλειά και δημιουργία, σύμφωνα με τους αξιολογητές. Όπως σχολιάζει ο κ. Μυλωνάς, «οι νέοι σήμερα είναι επηρεασμένοι από τις τεχνολογικές δυνατότητες που προσφέρει η εποχή και από ένα οικονομικό περιβάλλον, όπου η μεταβλητότητα και η ευελιξία είναι στο επίκεντρο. Λατρεύουν την τεχνολογία, αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρει και την έχουν πλήρως αφορώσει σε κάθε έκφανση της ζωής τους. Ζουν σε έναν κόσμο που κινείται ταχύτατα και έχουν προσαρμόσει αντίστοιχα τη ζωή τους. Έχουν έντονα δημιουργικά διαθέσιμα, δεν συμβιβάζονται εύκολα και θέλουν να λαμβάνουν απόδοση από ό,τι κάνουν. Επιδιώκουν ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης και εκτιμούν τους εργοδότες που τους προσφέρουν αυτές τις ευκαιρίες...».