



ΤΥΠΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 15 ΝΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Έρευνα: Πού θέλουν να εργαστούν μετά τις σπουδές τους οι Έλληνες

Η Ελλάδα βρίσκεται κάτω από το μισό του διεθνούς μέσου όρου επιχειρηματικής πρόθεσης, αμέσως μετά τις σπουδές

Η Ελλάδα βρίσκεται κάτω από το μισό του διεθνούς μέσου όρου επιχειρηματικής πρόθεσης αμέσως μετά τις σπουδές, σύμφωνα με διεθνή έρευνα για το επιχειρηματικό πνεύμα των φοιτητών, η οποία πραγματοποιήθηκε σε περισσότερες από 50 χώρες, πάνω από 1.000 Πανεπιστήμια και με τη συμμετοχή 122.000 φοιτητών.

Τα στοιχεία της έρευνας θα παρουσιαστούν το Σάββατο 19 Νοεμβρίου από τις 11 το πρωί, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (Αίθουσα Συνεδρίων, 1ος όροφος), κατά τη διάρκεια ημερίδας στην οποία ερευνητές και εκπαιδευτικοί θα συζητήσουν για την αξία της κουλτούρας της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση.

Για την Ελλάδα την έρευνα συντονίζει το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και η καθηγήτρια Κατερίνα Σαρρή, ενώ συμπεριλαμβάνει δείγμα φοιτητών από 11 διαφορετικά Πανεπιστήμια που αφορά τόσο προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Με βάση τα ευρήματα της Έρευνας και τη σύγκρισή τους με τα αποτελέσματα του διεθνούς γερσιό που συγκεντρώνει τα αποτελέσματα από 50 διαφορετικές χώρες, η συντονίστρια της έρευνας για την Ελλάδα Καθηγήτρια Κατερίνα Σαρρή και η μεταδιδασκτορική Ερευνήτρια Δρ. Σταυρούλα Λασπίτα ανάμεσα σε άλλα διαπιστώνουν ότι:

Η Ελλάδα βρίσκεται κάτω από το μισό του διεθνούς μέσου όρου επιχειρηματικής πρόθεσης αμέσως μετά τις σπουδές (Ελλάδα: 4% - Δ.Μ.Ο: 8,8%). Ωστόσο, είναι περίπου στα ίδια επίπεδα με τις υπόλοιπες χώρες του Ευρωπαϊκού Νότου, (Πορτογαλία, Ισπανία, Ιταλία).

Ως υπάλληλοι σε μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, κατά σειρά προτίμησης, επιθυμούν οι φοιτητές στην πλειοψηφία τους να εργαστούν αμέσως μετά το τέλος των σπουδών τους. Αντίθετα, η πρόθεσή τους να γίνουν επιχειρηματίες επικρατεί ως επιλογή πέντε χρόνια μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Η πρόθεσή των φοιτητών να αποκατασταθούν στον δημόσιο τομέα έχει μειωθεί σημαντικά σε σχέση με το παρελθόν.

Ως σημαντικά θετική αξιολογείται η συμβολή του Πανεπιστημίου. Το 41,1% των φοιτητών θεωρούν ότι το πανεπιστήμιο τους εμπεριέχει να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές ιδέες, το 36% των φοιτητών εκτιμούν ότι υπάρχει ευνοϊκό κλίμα στο πανεπιστήμιο τους για να γίνει κάποιος επιχειρημα-



τίας το 55,1% των φοιτητών πιστεύουν ότι οι γνώσεις που πήραν από το πανεπιστήμιο σε θέματα επιχειρηματικότητας ενίσχυσε την ικανότητά τους να εντοπίσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Περισσότερα ευρήματα θα παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια της ημερί-

δας, ενώ το σύνολο της έρευνας θα δημοσιευθεί σύντομα.

Επιπλέον κατά τη διάρκεια της ημερίδας η κ. Μαρία Γιοκαρίνη, θα παρουσιάσει μία πιλοτική πρόταση του Εργαστηρίου για το συνδυασμό Εκπαίδευσης στην Επιχειρηματικότητα και Θερινής Κατασκλήνωσης για εφήβους.

Την ημερίδα διοργανώνει το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών με θέμα «Η κουλτούρα της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση», πραγματοποιείται στο πλαίσιο της παγκόσμιας εβδομάδας επιχειρηματικότητας.

Στο μεταξύ, πενταετή συμφωνία συνεργασίας με σκοπό την πρόωθηση της δια βίου μάθησης, τη λειτουργία θερινών σχολείων, τη διοργάνωση μουσικών παραστάσεων, καθώς και την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, αλλά και τη στήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups), υπογράφει σήμερα, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με το δήμο Σερρών.