

# Με επιχειρηματικό πνεύμα οι νέοι

Δύο στους τρεις Έλληνες πιστεύουν ότι η επιχειρηματικότητα διδάσκεται

**Μ**ια ακόμη αντίφαση της ελληνικής κοινωνίας αναδεικνύει η φρενίτη παγκόσμια έρευνα για την επιχειρηματικότητα που πραγματοποιεί σε 38 χώρες -μεταξύ αυτών και στην Ελλάδα- η Aπway.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 69% των Ελλήνων θεωρεί ότι η επιχειρηματικότητα διδάσκεται και μόνο το 30% ότι ο επιχειρηματίας γεννιέται. Την ίδια ώρα, ωστόσο, το 70% δηλώνει δυσαρέσκεια απέναντι στις υπάρχουσες εναλλακτικές επιχειρηματικής εκπαίδευσης που παρέχονται από σχολές, πανεπιστήμια και κυβερνητικά προγράμματα. Επιπλέον, ένας στους δύο Έλληνες θεωρούν ανεπαρκείς τις εκπαιδευτικές προτάσεις επιχειρηματικότητας.

Και όχι μόνο αυτό.

Διχασμένη και εν μέρει "εχθρική" παραμένει η κοινωνία τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως ως προς την επιχειρηματικότητα, παρά το γεγονός ότι 2 στους 3 Έλληνες έχουν θετική γνώμη απέναντι της.

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της έρευνας κατά μέσο όρο το 69% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα έχουν θετική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα αν και 1 στους 2 (ποσοστό 46%) θεωρεί ότι η κοινωνία είναι κάπως ή πολύ εχθρική προς την επιχειρηματικότητα.

Πάντως, νέοι κάτω των 35 ετών εμφανίζονται περισσότερο θετικοί απέναντι στην επιχειρηματικότητα (ποσοστό 77%) σε σχέση με μεγαλύτερες ηλικίες 35-49 ετών

(ποσοστό 66%) και άνω των 50 ετών (ποσοστό 62%). Αξιοσημείωτο είναι επίσης το στοιχείο ότι 1 στους 2 Έλληνες (ποσοστό 49%) μπορεί να φαντασθεί την έναρξη δικής του επιχειρηματικής δράσης, όταν ο παγκόσμιος μέσος όρος είναι στο 42% και στην Ε.Ε. είναι μόλις 38%.

Εστιάζοντας στα ηλικιακά κοινά της Ελλάδας, οι ερωτώμενοι κάτω των 35 ετών φαίνεται να εκφράζουν την μεγαλύτερη επιχειρηματική προοπτική (55%), ενώ ακολουθούν τα κοινά 35-49 ετών (48%) και άνω των 50 ετών (42%).

## Οι λόγοι που ωθούν τους Έλληνες να ξεκινήσουν την δική τους επιχείρηση

Σύμφωνα με την έρευνα, οι λόγοι που ωθούν τους Έλληνες να ξεκινήσουν την δική τους επιχείρηση είναι:

- Βασικό κίνητρο για την έναρξη μιας επιχείρησης είναι "να είμαι αφεντικό του εαυτού μου, ανεξάρτητος από κάθε εργοδότη", το οποίο αγγίζει το 54% στην Ελλάδα, ενώ σε παγκόσμια κλίμακα ο μέσος όρος ανέρχεται σε 46%.
- Αυτοεπλήρωση, δυνατότητα πραγματοποίησης δικών τους ιδεών 40%.
- Επιστροφή στην αγορά εργασίας ως εναλλακτική λύση στην ανεργία 38%.
- Προοπτικές δεύτερου εισοδήματος 36%.
- Καλύτερη συμβατότητα της οικογένειας, του ελεύθερου χρόνου και της καριέρας 28%.

κογένειας, του ελεύθερου χρόνου και της καριέρας 28%.

## Επιχειρηματικότητα και εκπαίδευση στην Ελλάδα

Όπως διαπιστώνεται στην έρευνα:

- Οι Έλληνες τοποθετούνται με σκεπτικισμό αναφορικά με τον τομέα εκπαίδευσης που οδηγεί σε επιχειρηματική κατάρτιση δηλώνουν δυσαρέσκεια (κατά 70%) απέναντι στις υπάρχουσες εναλλακτικές επιχειρηματικής εκπαίδευσης που παρέχονται από σχολές, πανεπιστήμια, κυβερνητικά προγράμματα, εταιρικά προγράμματα στην Ελλάδα.
- Σχεδόν 1 στους 2 Έλληνες αντιλαμβάνονται ως ανεπαρκείς τις τρέχουσες εκπαιδευτικές προτάσεις επιχειρηματικότητας.
- Στην πλειοψηφία τους οι Έλληνες θεωρούν ότι η επιχειρηματικότητα είναι αποτέλεσμα εκπαίδευσης (69%) έναντι εκείνων που είναι πιο κοντά στην αντίληψη ότι είναι έμφυτο χαρακτηριστικό δηλαδή να γεννηθεί κανείς επιχειρηματίας (30%).
- Παρόμοια αντίληψη έχουν και τα κοινά σε Παγκόσμια και Ευρωπαϊκή κλίμακα, κατά την οποία 6 στους 10 θεωρούν ότι η έννοια της επιχειρηματικότητας συνάδει με την εκπαίδευση.
- Την αντίληψη αυτή φαίνεται να ασπάζονται πιο αντιπροσωπευτικά τα κοινά κάτω από 50 ετών (72% κάτω από 35 έτη, 72% 35-49 έτη, 60% άνω των 50 ετών).