

Έρευνα της ICAP για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Πρωταθλήτριες στην κερδοφορία

Πολύ καλύτερες επιδόσεις κερδοφορίας παρουσίασαν το 2015 οι εταιρείες που είχαν μια γυναίκα στο τιμόνι, καταφέροντας αύξηση των καθαρών κερδών έως και 80%, και μεγαλύτερο ποσοστό κερδών προ φόρων τόκων και αποσβέσεων σε σχέση με αυτές που διοικούνταν από άνδρες.

Τα στοιχεία αυτά προέρχονται από την 5η μελέτη της ICAP για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Το πλήρες περιεχόμενο της μελέτης, με όλα τα στοιχεία, περιλαμβάνεται σε CD της ICAP, το οποίο θα διανεμηθεί δωρεάν μαζί με τη «ΜΤΚ» την Κυριακή 15 Ιανουαρίου.

Το έτος 2015 αποτέλεσε ένα έτος ορόσημο για ολόκληρο τον εταιρικό τομέα με την επάνοδο στην κερδοφορία του συνόλου των εταιρειών, έπειτα από μία μακρά περίοδο καταγραφής ζημιών. Σε μία τέτοια εννοική συγκυρία, οι εταιρείες με γυναίκες επικεφαλής παρουσίασαν πολύ καλύτερες επιδόσεις κερδοφορίας σε σύγκριση με το σύνολο των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, το 2015 οι εταιρείες με γυναίκες στην κορυφή της διοίκησης εμφάνισαν εντυπωσιακή αύξηση (80%) καθαρών κερδών, με συνέπεια τα κέρδη τους να καλύψουν μερίδιο σχεδόν 26% από τα κέρδη που αντιστοιχούν στο σύνολο των εταιρειών. Επίσης, πέτυχαν ένα περιθώριο κέρδους ΕΒΠΔΑ 10,3%, έναντι αντίστοιχου δείκτη 8,8% του συνόλου των εταιρειών.

Οι υψηλές επιδόσεις σε επίπεδο κερδοφορίας επιβεβαιώνονται και σε άλλη έκδοση της ICAP με τις «500 πιο κερδοφόρες εταιρείες του 2015»: από τις 500 αυτές εταιρείες, το 9% διοικείται από γυναίκες, οι οποίες μάλιστα πέτυχαν περιθώριο ΕΒΠΔΑ 19% έναντι 13% του συνόλου. Παρ' όλα αυτά οι γυναίκες φαίνεται να έχουν και μειωμένη αποπεποίηση για τις ικανότητές τους σε σχέση με τους άνδρες (19%).

«Οι γυναίκες επικεφαλής είναι υψηλού μορφωτικού επιπέδου, αφού πάνω από το ένα τρίτο διαθέτει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Δείχνουν επιμονή και εργατικότητα, ενώ θεωρούν ως τη σημαντικότερη ανταμοιβή τους την προσωπική ανάπτυξη, την καταξίωση και αναγνώρισή τους στο επαγγελματικό περιβάλλον. Παράλληλα, σε πολύ μεγάλο ποσοστό θεωρούν ότι ο βασικότερος παράγοντας που

οδηγεί στην καταξίωση είναι η ισχυρή επιθυμία για επιτυχία και πραγματοποίηση καριέρας (82%) και η αξιοποίηση ευκαιριών (81%)» αναφέρει σε δήλωσή του ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ICAP Νικήτας Κωνσταντέλλος. Επιπλέον, όπως σημειώνει, οι γυναίκες επικεφαλής εργάζονται σκληρά, δεδομένου ότι «το 50% εξ αυτών εργάζεται πάνω από 50 ώρες την εβδομάδα, ενώ παράλληλα έχουν αυξημένες οικογενειακές υποχρεώσεις. Επίσης χαρακτηρίζονται από αισιοδοξία και εργατικότητα, ενώ θεωρούν ότι υπερτερούν των ανδρών συναδέλφων τους στον τομέα της καλύτερης κατανόησης συναδέλφων, στις επικοινωνιακές δεξιότητες και στο επίπεδο της διορατικότητας».

ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στα τέλη του 2016 συνολικά 3.757 εταιρείες είχαν στο τιμόνι τους γυναίκες (ποσοστό 22,4% επί συνόλου 16.773 εταιρειών που δημοσίευσαν ισολογισμό), μερίδιο αυξημένο σε σχέση με πέρσι (21,1% του συνόλου) όπως προκύπτει από νέα έρευνα της ICAP.

Η παρουσία των γυναικών εντοπίζεται κυρίως σε εταιρείες μικρότερου μεγέθους -είναι επικεφαλής στο 25% του συνόλου των πολύ μικρών εταιρειών με κύκλο εργασιών μικρότερου των 2 εκατ. ευρώ, ενώ μόλις 11% σε μεγάλο μεγέθους εταιρείες με τζίρο άνω των 50 εκατ. ευρώ, έχουν γυναίκα διευθύνουσα σύμβουλο.

Ιδιαίτερα ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι το 68% των γυναικών που συμμετείχαν στην έρευνα, πέραν από τη διευθυντική - διοικητική θέση που κατέχουν στην εταιρεία τους, συνδέονται και μετοχικά με αυτήν (ελέγχουν δηλαδή κάποιο ποσοστό μετοχών).

ΔΕΚΑ ΩΡΕΣ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ

Οι γυναίκες ανώτατα στελέχη εργάζονται κατά κανόνα πέραν του καθιερωμένου οκτώωρου ωραρίου, ενώ το 50% παραμένουν στο γραφείο τους παραπάνω από 10 ώρες. Χαρακτηριστικό είναι ότι μόλις το 6% εργάζεται λιγότερες από 8 ώρες. Επομένως, δεν προκαλεί εντύπωση ότι η επιμονή / εργατικότητα κατέλαβε τα 2/3 των απαντήσεων στην ερώτηση που αφορά τα κυριότερα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις γυναίκες ανώτατα στελέχη. Μεγάλο ποσοστό απαντήσεων κατέλαβε και η ηθική (53%), γεγονός το οποίο δείχνει ότι οι γυναίκες-ηγέτες λειτουργούν με ακεραιότητα και πιστεύουν στις προσωπικές τους αξίες, οι οποίες τις οδηγούν στη λήψη των επιχειρηματικών τους αποφάσεων. Σημαντικό επίσης είναι και το χαρακτη-

Προκαταλήψεις λόγω φύλου

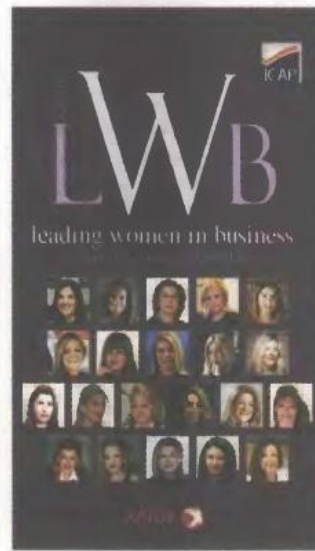
Η πλειοψηφία των γυναικών που συμμετείχε στην έρευνα της ICAP ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 40-49 έτη (37%), ενώ ακολουθούν οι ηλικίες 50 έως 59 με 34%. Σημαντικό ποσοστό καταλαμβάνει και η ηλικιακή ομάδα 30 έως 39 (23%). Επίσης, το 77% του δείγματος έχει σύζυγο, ενώ το 73% έχει και παιδιά. Σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης, οι περισσότερες γυναίκες (42%) έχουν αποκτήσει πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ το 34% του δείγματος κατέχει και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

Παραπάνω από τις μισές γυναίκες (54%) απάντησαν ότι οι οικογενειακές υποχρεώσεις τους αποτέλεσαν εμπόδιο στην καριέρα τους. Παρόλο που το παραπάνω εύρημα ήταν αναμενόμενο, ένα αρκετά σημαντικό ποσοστό (46%) αντιμετώπισε προκαταλήψεις λόγω φύλου. Επίσης, σε πολλές περιπτώσεις οι γυναίκες έκαναν αντιμετώπιση μίας εταιρικής κουλτούρας που δεν συνέβαλλε στην επαγγελματική τους ανέλιξη (45%). Είναι προφανές ότι πολλοί εργοδότες πιστεύουν ακόμη ότι οι γυναίκες δεν μπορούν να αφιερώσουν στην εργασία τους το χρόνο και την ενέργεια που απαιτείται στον ίδιο βαθμό με τους άνδρες, εξαιτίας των οικογενειακών τους υποχρεώσεων. Η έρευνα καταλήγει στο συμπέρασμα ότι δεν παρέχονται στις γυναίκες οι ίδιες ευκαιρίες με τους άνδρες.

ριστικό της δημιουργικότητας, αφού 4 στις 10 θεωρούν ότι αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο του χαρακτήρα τους. Επιπλέον, οι γυναίκες στην κορυφή της εταιρικής διακυβέρνησης είναι επικοινωνιακές (36%) και έχουν την ικανότητα να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τυχόν κρίσεις στον εργασιακό τους χώρο.

ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΞΙΩΣΗ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η προσωπική ανάπτυξη αποτελεί τη σημαντικότερη ανταμοιβή για τις γυναίκες. Σχεδόν 3 στις 4 επέλεξαν τη συγκεκριμένη απάντηση ενώ πιο χαμηλά, αλλά με μεγάλο ποσοστό (58%), ακολούθησε η καταξίωση και η αναγνώριση. Επίσης, η δυνατότητα καινοτομίας (42%) που τους παρέχει η υψηλή διοικητική τους θέση αποτελεί σημαντικό κίνητρο για



Οι γυναίκες ανώτατα στελέχη εργάζονται κατά κανόνα πέραν του καθιερωμένου οκτώωρου, ενώ το 50% παραμένει στο γραφείο του παραπάνω από 10 ώρες

μία επιτυχημένη καριέρα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι μόλις το 16% των ερωτηθειών επέλεξε τις οικονομικές απολαβές, εύρημα που εν μέρει καταρρίπτει το στερεότυπο ότι οι οικονομικές απολαβές αποτελούν το μεγαλύτερο κίνητρο για μία επιτυχημένη καριέρα.

Η ισχυρή επιθυμία για επιτυχία και πραγματοποίηση καριέρας αποτελεί τον κυριότερο παράγοντα που συνέβαλε στην επαγγελματική καταξίωση των γυναικών ανώτατων στελεχών σύμφωνα με το 82% του δείγματος. Περίπου αντίστοιχο αριθμό απαντήσεων έλαβαν τόσο η αξιοποίηση ευκαιριών (81%) όσο και οι ηγετικές ικανότητες (80%), που ως φαίνεται διαδραματίστηκαν καταλυτικό ρόλο στην επαγγελματική τους ανέλιξη. Δεν εκπλήσσει και το γεγονός ότι πολύ υψηλά ποσοστά έλαβαν η υποστήριξη από το οικογενειακό περιβάλλον (77%), όπως και το μορφωτικό επίπεδο (73%).

Σε ποιους τομείς θεωρούν ότι υπερτερούν ή υστερούν οι γυναίκες ανώτατα στελέχη έναντι των ανδρών; Παραπάνω από 8 στις 10 ερωτηθείσες θεωρούν ότι κατανούν καλύτερα τους συναδέλφους τους (81%). Οι επικοινωνιακές τους δεξιότητες (73%) είναι υψηλότερες από τους άνδρες. Επίσης, το 70% πιστεύει ότι η γυναίκα ανώτατο στέλεχος έχει αυξημένη διορατικότητα και το 58% ότι η δημιουργικότητα είναι ένας τομέας στον οποίο υπερτερούν οι γυναίκες. Εντούτοις, η τλκονόνππτα των ερωτηθειών γυναικών θεωρεί ότι οι γυναίκες είναι πιο διστακτικές στο να αναλαμβάνουν ρόλα (μόλις 10% δήλωσε ότι υπερτερούν), ενώ φαίνεται ότι είναι και λιγότερο φιλόδοξες (13%) και ανταγωνιστικές (16%).