

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

➔ Έρευνα μεταξύ 2.222 φοιτητών, σε περισσότερα από 30 ΑΕΙ, δείχνει ότι οι νέοι θέλουν να ξεκινήσουν μια δική τους δουλειά, με κίνητρα τη δημιουργικότητα (ποσοστό 66%) και και τη διάθεση για ανεξαρτησία (ποσοστό 46%).

ΝΕΟΙ ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ ΚΑΡΙΕΡΑ



Εξετάζει σοβαρά να ξεκινήσει μια επιχειρηματική προσπάθεια

Οι 2 κινήσεις που περιμένουν από την πολιτεία ώστε να δημιουργηθεί ένα ευνοϊκότερο για την επιχειρηματικότητα κλίμα είναι:



1. Μείωση της γραφειοκρατίας
2. Βελτίωση του θεσμικού περιβάλλοντος για την έναρξη και λειτουργία των startups

Τα σημαντικότερα εμπόδια για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας είναι



η έλλειψη κεφαλαίων για την έναρξη της επιχείρησης



η αβέβαιη οικονομική κατάσταση



η υπερβολική γραφειοκρατία



ο φόβος της αποτυχίας



67%

των δυνητικών επιχειρηματιών εκτιμά πως η επιχειρηματική του προσπάθεια πρέπει να βασίζεται στην καινοτομία

81% έχει θετική ή πολύ θετική άποψη για την επιχειρηματικότητα

78% θεωρεί ανεπαρκή έως μέτρια τα εφόδια από τα ΑΕΙ για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας

77% συμμετέχει σε μία τουλάχιστον δράση επιχειρηματικότητας

68% αντιλαμβάνεται την επιχειρηματική αποτυχία ως ευκαιρία για μάθηση

47% έχει θετική ή πολύ θετική άποψη για τους επιχειρηματίες

24% προσδοκά το προϊόν της επιχείρησής τους να εξάγεται σε ποσοστό πάνω από 50%

➔ ΤΟΥ ΜΑΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ
mapostolou@pegasus.gr

Η... διατριβή των φοιτητών για έξοδο από την κρίση

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ, ΤΟ ΤΡΙΠΤΥΧΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Με τη χώρα να εξακολουθεί να βρίσκεται σε κατάσταση ύφεσης και την υψηλή ανεργία να παραμένει ίσως το μεγαλύτερο πρόβλημα της κοινωνίας, οι νέοι εμφανίζουν ιδιαίτερα θετικοί σε σχέση με την επιχειρηματικότητα.

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 2.222 φοιτητών που φοιτούν σε περισσότερα από 30 ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, με τη συνεργασία της Ernst & Young, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της Endeavor Greece και του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, το 81% των ερωτηθέντων εμφανίζονται θετικοί σε σχέση με την επιχειρηματικότητα ως προοπτική, ενώ ένας στους τρεις έχει την πρόθεση να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση στο άμεσο μέλλον.

Τα πιθανά επιχειρηματικά εγχειρήματα είναι εστιασμένα στη χρήση της τεχνολογίας, στην καινοτομία και την εξωστρέφεια, και με έμφαση σε τομείς που αξιοποιούν πλεονεκτήματα της χώρας. Η παραδοσιακή κυριαρχία της εστίασης φαίνεται για πρώτη φορά να αμφισβητείται, καθώς ένας στους

δύο θέλει να δραστηριοποιηθεί στους κλάδους της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών (σε ποσοστό 27%), στον τουρισμό (σε ποσοστό 20%) και στις υπηρεσίες (10%) περίπου φοιτητές που συμμετείχαν στην έρευνα.

Ψηλά στις προτιμήσεις είναι η ενέργεια (9%) η παραγωγή και η μεταποίηση τροφίμων και ποτών (8%), το εμπόριο (7%), η εστίαση και η διασκέδαση (6%) και η αγροτική παραγωγή (5%), ενώ ακολουθούν με το ίδιο ποσοστό η κοινωνική επιχειρηματικότητα και ο χρηματοοικονομικός κλάδος. Αυτοματισμοί και μεταποίηση (4%), φαρμακοβιομηχανία και ιατρικές υπηρεσίες (4%) «κλείνουν» τη σχετική λίστα.

Οι νέοι σε ποσοστό 66% προβάλλουν τη δημιουργικότητα και

σε ποσοστό 46% τη διάθεση για ανεξαρτησία ως τα κύρια κίνητρα επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.

Οι φοιτητές σε ποσοστό 78% θεωρούν ότι το πανεπιστήμιο δεν τους προετοιμάζει επαρκώς για ένα επιχειρηματικό ξεκίνημα, γι' αυτό και ζητούν στενότερη επαφή με την αγορά εργασίας, οργανωμένη πρακτική άσκηση σε εταιρείες ώριμες αλλά και startup, προγράμματα προσομοίωσης επιχειρηματικής δραστηριότητας, συχνότερες συναντήσεις με πραγματικά επιτυχημένους επιχειρηματίες.

Περίπου οκτώ στους δέκα θεωρούν το κράτος λίγο έως καθόλου φιλικό προς την επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, σε αντίθεση με τις μέχρι σήμερα επικρατούσες αντι-

λήψεις, ζητούν από το κράτος έμφαση στις μεταρρυθμίσεις και την εμπέδωση κλίματος σταθερότητας και λιγότερο άμεσες οικονομικές ενισχύσεις.

➔ Τα πρότυπά τους. Όσον αφορά τα διεθνή πρότυπα φαίνεται να κυριαρχεί ένα βασικό κριτήριο: επιχειρηματίες με όραμα, οι οποίοι προχώρησαν με επιτυχία στον πλήρη μετασχηματισμό της αγοράς στην οποία δραστηριοποιήθηκαν, όπως οι ιδρυτές της Microsoft (Μπιλ Γκέιτς), της Apple (Στιβ Τζομπς), του Facebook (Μαρκ Ζούκερμπεργκ) και της Google (Λάρι Πέιτζ και Σέρτζι Μπριν).

Επίσης θαυμάζουν επιχειρηματίες που τάρaxαν τα νερά στις αερομεταφορές (Ρίτσαρντ Μπράνσον - Virgin), τον χώρο της ένδυσης (ο

Mr Zara, Αρνάνθιο Ορτέγκα - Inditex Group) και της λιανικής πώλησης (Τζεφ Μπέζος - Amazon.com).

Σε υψηλές θέσεις στην κατάταξη των Ελλήνων βρίσκονται emblematicά ονόματα, όπως των Αριστοτέλη Γνάση και Σταύρου Νιάρχου και επιχειρηματίες των οποίων οι εταιρείες αναπτύχθηκαν δυναμικά, αναδιατάσσοντας συχνά την αγορά τους, όπως η οικογένεια Σκλαβενίτη, ο Γ. Γεράρδος (Πλαίσιο), ο Α. Βακάκης (Jumbo), ο Θ. Βασιλάκης (Aegean Airlines) και ο Γ. Χατζηγεωργίου (skroutz.gr). Επιπλέον, ξεχωρίζουν και επιχειρηματίες με έντονη εξωστρέφεια και επιτυχημένα πρωτοπόρα brands, όπως οι Γ. Κορρές, Π. Ευμορφίδης (Cocomat), Νίκος & Νίκη Κουσιανιά (Αρίντια) και Σ. Θεοδωρόπουλος (Chipita).