



Αναζητούν χρηματοδότες, ταλέντα και επιδιώκουν να επεκταθούν στη Γαλλία

Της ΔΕΣΠΟΙΝΑΣ ΚΟΝΤΗ

Με μια νότα αισιοδοξίας για την πορεία τους προς την ανάπτυξη πορεύονται και φέτος ελληνικές ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες (scaleups), με την πλειονότητά τους να αναζητάει νέους πελάτες, πρόσβαση σε κεφάλαια αλλά και διεθνή επέκταση σε Γαλλία, ΗΠΑ και Γερμανία.

Ετσι, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Deloitte για τις scaleups στην Ευρώπη και στη Μέση Ανατολή (Scale-ups Confidence Survey 2025), σχεδόν 7 στις 10 scaleups εταιρείες έχουν το βλέμμα τους στραμμένο σε ένα επόμενο ντλ χρηματοδότησης, ποσοστό που κινείται περίπου στα ίδια επίπεδα με εκείνα άλλων χωρών. Μάλιστα, το 40% δηλώνει έτοιμο να χτυπήσει την πόρτα σε νέους επενδυτές, ενώ το 21% θα αναζητήσει κεφάλαια από υφιστάμενους επενδυτές. Από την άλλη, σε σύγκριση με άλλες χώρες, μικρότερη επιθυμία για νέα κεφάλαια έχουν εκφράσει αναπτυσσόμενες εταιρείες από τη Βρετανία, καθώς σχεδόν 4 στις 10 δεν έχουν μπει στη διαδικασία αναζήτησης νέων κεφαλαίων. Υψηλές προσδοκίες ότι θα βρουν τη χρηματοδότηση που αναζητούν εκφράζει το 57% των ελληνικών scaleups ή αλλιώς 6 στις 10 επιχειρήσεις, ενώ το 15% εκφράζει μια σχετική ανησυχία για την εκπλήρωση μιας τέτοιας επιθυμίας.

Σε ό,τι αφορά τις υποδόμιες χώρες, αρκετά πεπεισμένες πως θα βρουν χρήματα εμφανίζονται οι εταιρείες από την Ισπανία (77%), με μόλις το 8% να ανησυχεί έως ένα βαθμό γι' αυτό. Τι κεφάλαια αναζητούν οι ελληνικές εταιρείες; Οκτώ στις 10 αναζητούν ποσά από μικρότερα του 1 εκατ. μέχρι και 5 εκατ., ενώ ένα διψήφιο ποσοστό της τάξης του 15% αναζητάει κεφάλαια μεταξύ 5-10



Οκτώ στις δέκα ελληνικές ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες (scaleups) αναζητούν ποσά μικρότερα του 1 εκατ. μέχρι και 5 εκατ., ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 15% αναζητάει κεφάλαια μεταξύ 5-10 εκατ. Σε αντίθεση με την Ισπανία, την Ολλανδία και τη Βρετανία, μόλις το 3% των ελληνικών scaleups στρέφεται σε μεγαλύτερα ποσά, της τάξης των 10-50 εκατ.

Τι δείχνει η ετήσια έρευνα της Deloitte για τις ταχέως αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες.

εκατ. Σε αντίθεση με την Ισπανία, την Ολλανδία αλλά και τη Βρετανία, μόλις το 3% των ελληνικών scaleups στρέφονται σε μεγαλύτερα ποσά της τάξης των 10-50 εκατ.

Πάντως, εκτός από χρηματοδότηση το βλέμμα τους είναι στραμμένο και στη διεθνή επέκτασή τους. Η Γαλλία αναδεικνύεται ο δημοφιλέστερος προορισμός για το 43% των εταιρειών, με τις ΗΠΑ (36%) και τη Γερμανία (29%) να ακολουθούν. Σημειώνεται πως στην έρευνα συμμετείχαν συνολικά 434 scaleups εταιρείες, εκ των οποίων 63 από την Ελλάδα.

Πάντως, για τις επιχειρήσεις

στην Ελλάδα αλλά και στη Βρετανία λιγότερο πιθανό είναι το ενδεχόμενο να αυξήσουν περαιτέρω το προσωπικό τους, με το 34% των ελληνικών εταιρειών να απαντάει πως προχωρεί σε «πάγωμα» προσλήψεων, το υψηλότερο μεταξύ των υπόλοιπων χωρών στην Ευρώπη και στη Μέση Ανατολή. Το αντίστοιχο ποσοστό στη Βρετανία διαμορφώνεται στο 29%. Την ίδια στιγμή, οι ελληνικές scaleups εταιρείες, έχουν αποδωθεί και εκείνες σε ένα κυνήγι ταλέντων, με το 48% να εντοπίζει ελλείψεις σε άτομα για εξειδικευμένα προφίλ, ενώ το 24% –το υψηλότερο ποσοστό μεταξύ των υπολοίπων χωρών– απαντάει πως ψάχνει να βρει ταλέντα από το εξωτερικό. Τέλος, οι λειτουργικές δυσκολίες (46%), τα ζητήματα ρευστότητας αλλά και η περιορισμένη πρόσβαση των ελληνικών εταιρειών σε κεφάλαια (40%) παραμένουν ορισμένες από τις σημαντικότερες προκλήσεις τους.