

ΕΥ: Οι επενδύσεις της επόμενης ημέρας αφορούν την παραγωγικότητα και τη λήψη αποφάσεων

Πηγή: FOODREPORTER Σελ.: 3 Ημερομηνία έκδοσης: 14-07-2026

Αρθρογράφος: Επιφάνεια 297.94 cm² Κυκλοφορία: 0

Θέματα: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ



ΕΥ: Οι επενδύσεις της επόμενης ημέρας αφορούν την παραγωγικότητα και τη λήψη αποφάσεων

Στο παγκόσμιο περιβάλλον αβεβαιότητας και συνεχών ανατροπών, οι ελληνικές επιχειρήσεις επιδεικνύουν στρατηγική στροφή προς την εσωτερική τους ενίσχυση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, στοχεύοντας στη δημιουργία «πραγματικού πλεονεκτήματος», σύμφωνα με τη δεύτερη έκδοση της έρευνας της ΕΥ, «Entrepreneurship Barometer - Ελλάδα 2026». Οι προσδοκίες για αύξηση εσόδων συνυπάρχουν με έντονο προβληματισμό για ρυθμιστικό πλαίσιο και γραφειοκρατία, βασικό εμπόδιο για το 78% των 167 ερωτηθέντων, αν και οι ερωτηθέντες δηλώνουν «συγκρατημένα αισιόδοξοι». Οι επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στην οργανωσιακή αναδιάρθρωση (59%), έναντι της προϊοντικής (53%). Εκτιμάται ως στρατηγική «ενίσχυσης των θεμελίων», δηλαδή οι εταιρείες επιδιώκουν πρώτα να βελτιώσουν την εσωτερική ευελιξία και αποτελεσματικότητα, πριν προχωρήσουν σε πιο εξωστρεφείς καινοτομίες. Η υιοθέτηση της τεχνητής



νοημοσύνης αυξάνεται δυναμικά (83% ανέφεραν αύξηση χρήσης). Από αυτήν, οι επιχειρήσεις προσδοκούν κυρίως οφέλη σε παραγωγικότητα (75%) και λήψη αποφάσεων. Παρατηρείται σαφής μετατόπιση προς «έξυπνες» υποδομές ως θεμελιώδεις επενδύσεις. Συνεχίζεται η εστίαση σε αναβαθμίσεις πληροφοριακών συστημάτων (63%) και σε αυτοματοποίηση διαδικασιών (51%). Υποχωρούν μηχανολογικός εξοπλισμός και νέες εγκαταστάσεις. Η πλειοψηφία (66%) των ερωτηθέντων

βασίζεται στην αυτοχρηματοδότηση. Μόλις το 20% βασίζεται σε τραπεζική χρηματοδότηση. Παράλληλα, η πρόθεση για προσλήψεις παραμένει. Ωστόσο, η εύρεση ταλέντου με τις κατάλληλες δεξιότητες (69%) και η διαχείριση του αυξανόμενου εργατικού κόστους (52%) αναδεικνύονται σε κορυφαίες δυσκολίες, ξεπερνώντας την προσέλευση και διακράτηση ταλέντου. Τα καταναλωτικά προϊόντα, συμπεριλαμβανόμενης και της αγροδιατροφής, αποτελούν το μεγαλύτερο τομέα δραστηριοποίησης ως προς την αντιπροσώπευση στελεχών στην έρευνα της ΕΥ: Αποτελούν το 18%, καταδεικνύοντας την κεντρική σημασία των τροφίμων και γενικότερα, της αγροδιατροφής στο ελληνικό επιχειρηματικό τοπίο. Αν και η έκθεση δεν προχωρά σε εξειδικευμένη ανάλυση ανά κλάδο για τα επενδυτικά «θέλω» και «χρειάζομαι», τα γενικά συμπεράσματα αφορούν την ανάγκη ψηφιακού μετασχηματισμού, τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη διαχείριση του κόστους πρώτων υλών.