



ONLINE ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Πολιτιστική επιχειρηματικότητα

Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων στο πεδίο των πολιτιστικών βιομηχανιών

- Γνωρίζετε ότι πολλοί επιχειρηματίες υπήρξαν κάποτε καλλιτέχνες ή είχαν καλλιτεχνική παιδεία;
- Ποιο ήταν το μοντέλο που ακολούθησε ο Walt Disney προκειμένου να γίνει ένας από τους πιο αποτελεσματικούς επιχειρηματίες;
- Τι σημαίνει πολιτιστική επιχειρηματικότητα και ποια είναι τα εργαλεία που έχουμε σήμερα στη διάθεσή μας προκειμένου να σχεδιάσουμε και να αναπτύξουμε βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια (business plans) στο πεδίο των πολιτιστικών βιομηχανιών;



Το σεμινάριο, που συντονίζει η Δρ. Λήδα Τσενέ, αποτελεί σύντομη εισαγωγή στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα, δίνοντας έμφαση σε διαφορετικά μοντέλα και στρατηγικές ανεύρεσης πόρων, καθώς και ανάπτυξης επιχειρηματικών πλάνων για πολιτιστικούς και κοινωνικούς οργανισμούς.

Ενδεικτικές θεματικές ενότητες:

- Διαχείριση κρίσεων σε Πολιτιστικούς Οργανισμούς
- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και την κουλτούρα των startups
- Στρατηγικές και εργαλεία fundraising
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ανάπτυξη και διεύθυνση κοινού

Η **Λήδα Τσενέ** είναι διδάκτωρ του Παντείου Πανεπιστημίου σε θέματα κοινωνικών μέσων και κοινωνικής ευθύνης. Διδάσκει επικοινωνία στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου και Πολιτιστική Επικοινωνία στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Έχει εργαστεί στον τομέα της επικοινωνίας, της δημοσιογραφίας, της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της πολιτιστικής διαχείρισης και έχει διοργανώσει φεστιβάλ, εκθέσεις και εκπαιδευτικά εργαστήρια. Από το 2005 είναι Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων της Comicdom Press. Με την Ελληνοαμερικανική Ένωση συνεργάζεται στην διοργάνωση του Comicdom Con Athens που κάθε χρόνο συγκεντρώνει πάνω από 15.000 άτομα, ενώ συντονίζει επίσης από το 2012 το online σεμινάριο «Social Media & Πολιτιστική Διαχείριση».

ΕΝΑΡΞΗ	21 Μαρτίου 2022
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	1 μήνας
ΚΟΣΤΟΣ	120€

Πληροφορίες και εγγραφές

Διεύθυνση Πολιτιστικών Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, τηλ.: 2103680900 (εσωτ. 152), www.hau.gr