



Διαδικτυακό MeetUp Mindspace Patras

«Διευρύνοντας τα μονοπάτια του τουρισμού»

Μέσα από τα Meetup μας καλούμε φοιτητές και νέους να εμπνευστούν και να ασχοληθούν με το επιχειρείν. Δίνουμε την ευκαιρία να γνωρίσουν τις δυσκολίες αλλά και τα καθοριστικά βήματα προς την επιτυχία, μέσα από ομιλίες ανθρώπων που ίδρυσαν οι ίδιοι μια επιχείρηση ή είναι γνωστοί στο χώρο.

Το κεντρικό θέμα είναι: Διευρύνοντας τα μονοπάτια του τουρισμού και θα συζητηθούν οι δυνατότητες σύστασης και εξέλιξης μιας καινοτόμου ιδέας με άξονα τον τομέα του Τουρισμού.

Οι προσκεκλημένοι ομιλητές έχουν ήδη κάνει τα πρώτα τους βήματα στον επιχειρησιακό τομέα και πρόκειται να μας μιλήσουν τόσο για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν όσο και για τις ευκαιρίες που τους παρουσιάστηκαν. Σε αυτό το 3^ο MeetUp θα μοιραστούν τις εμπειρίες τους η κυρία Αλίκη Ιοβίτα CEO & Co-Founder της εταιρείας “Narratologies”, και η κυρία Σουζάνα Θεοδωρίδου Co-Founder της εταιρείας “Grekaddict.com”. Την εκδήλωση θα στηρίξει με τις γνώσεις της και η κυρία Κατερίνα Σαριδάκη, διευθύντρια του “CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator”.

Το event θα λάβει χώρα τη Δευτέρα 07/06/2021 και ώρα 20:00-21:30 με livestreaming στο YouTube. Μπορεί να γίνει δήλωση συμμετοχής με δωρεάν κράτηση εισιτηρίου στο *eventbrite*: <https://bit.ly/34gkhZW>

Όλοι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρακολουθήσουν ζωντανά την εκδήλωση μέσω του επίσημου *YouTube Channel* του Mindspace: https://bit.ly/mindspace_youtubechannel

Μετά τις παρουσιάσεις των δύο προσκεκλημένων, θα ακολουθήσει Networking με τους ίδιους τους ομιλητές και με την ομάδα μας. Περιμένουμε με χαρά να συμμετάσχετε στην εκδήλωσή μας και να σας λύσουμε οποιαδήποτε απορία πάνω στη νεανική επιχειρηματικότητα.

Για τυχόν ερωτήσεις που θα θέλατε να απαντηθούν από τους ομιλητές μας και για περισσότερες πληροφορίες, βρείτε μας στο *Facebook*: <http://bit.ly/3MindspaceMeetupPatras>

Σύντομη περιγραφή εταιρειών

Η “Narratologies” είναι μια εφαρμογή και web πλατφόρμα που προσφέρει υβριδικές εμπειρίες πολιτιστικής ανακάλυψης με τη μορφή παιχνιδιών πόλης. Ο παίκτης μπορεί να εξερευνησει κρυφά urban gems στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας. Η location-based εφαρμογή λειτουργεί επίσης ως ένας εναλλακτικός οδηγός τοπικών αγορών, ο οποίος παρέχει μοναδικά δώρα επιβράβευσης σε συνεργαζόμενα τοπικά καταστήματα μώνοντας τον ταξιδιώτη στην αυθεντικά τοπική ταυτότητα της πόλης.

Η “Grekaddict.com” είναι μία sophisticated πλατφόρμα προβολής και κρατήσεων τουριστικών εμπειριών στην Ελλάδα η οποία ενισχύει την προβολή μικρών επιχειρηματιών που προσφέρουν tours & activities στη χώρα μας, βοηθώντας να αυξήσουν τις πωλήσεις τους μέσα από πολλαπλά b2b & b2c κανάλια.

Ο “CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator” είναι ο πρώτος ελληνικός επιταχυντής νεοφυών επιχειρήσεων στο χώρο του τουρισμού και δημιουργήθηκε τον Απρίλιο του 2019 από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Στη διάρκεια της διετούς λειτουργίας του, έχουν πραγματοποιηθεί 3 κύκλοι Επιτάχυνσης και 2 διαγωνισμοί ιδεών (Idea Platform). Πρόσφατα, ανακοινώθηκε η διεξαγωγή ενός διεθνούς bootcamp, όπως επίσης ένα πρόγραμμα ανταλλαγής startup και αποστολών στο εξωτερικό. Όλες οι παραπάνω δράσεις αποσκοπούν στην ουσιαστική στήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.