

1. ΠΩΣ Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΚΙΝΓΚ ΕΓΙΝΕ LEADER ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Μέσο: ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ _ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/05/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/05/2019

Σελίδα: 1



Κωνσταντίνος Κυριαζής

/ CITYZEN

Πώς η οικογενειακή επιχείρηση πάρκινγκ έγινε leader της αγοράς

Η εταιρεία διαχειρίζεται σήμερα 15.000 θέσεις στάθμευσης μέσα από τους δύο ιδιόκτητους σταθμούς, αλλά και τους δεκάδες άλλους που είτε μισθώνει, είτε διαχειρίζεται επ' αμοιβή για τρίτους / 15



business stories

15 /

ΙΘΕΜΑ.gr

newmoney.gr

ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ / ΚΥΡΙΑΚΗ 5 ΜΑΪΟΥ 2019

Κωνσταντίνος Κυριαζής / CITYZEN

Πώς η οικογενειακή επιχείρηση πάρκινγκ έγινε leader της αγοράς

Η εταιρεία, πρωτοπόρα στον ψηφιακό μετασχηματισμό, διαχειρίζεται σήμερα 15.000 θέσεις στάθμευσης μέσα από δύο ιδιόκτητους σταθμούς, αλλά και τους δεκάδες άλλους που είτε μισθώνει, είτε διαχειρίζεται επ' αμοιβή για τρίτους

Οι εποχές που ο οδηγός ήθελε μια θέση πάρκινγκ κοντά στον προορισμό του φαίνεται να έχουν περάσει ανεπιστρεπτή. Οι απαιτήσεις μεγαλώνουν και μαζί με τις τεχνολογικές εξελίξεις οδηγούν πλέον τα κέντρα στάθμευσης σε μια νέα εποχή, όπου οι υπηρεσίες αυξάνονται και η ψηφιακή τεχνολογία γίνεται το απαραίτητο εργαλείο.



Του
**ΣΤΕΛΙΟΥ
ΜΟΡΦΙΔΗ**

smorfids
@
gmail.com



«Η Cityzen το 2018 κατάφερε να ξεπεράσει σε τζίρο τα 6,1 εκατ. ευρώ», επισημαίνει ο κ. Κωνσταντίνος Κυριαζής

Αυτό το γνωρίζει καλά ο **Κωνσταντίνος Κυριαζής**, ο οποίος προ 20ετίας και αφού ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στις ΗΠΑ (διαθέτει πτυχίο μηχανολόγου μηχανικού από το ΕΜΠ) ανέλαβε την οικογενειακή επιχείρηση στάθμευσης αυτοκινήτων καθιστώντας τη σήμερα τη μεγαλύτερη και πλέον καινοτόμα εταιρεία ενός κατακερματισμένου κλάδου.

Και τούτο καθώς η Cityzen Parking and Services, όπως είναι το όνομά της, έχει φτάσει σήμερα να διαχειρίζεται 15.000 θέσεις στάθμευσης μέσα από δύο ιδιόκτητους σταθμούς, αλλά και τους δεκάδες άλλους που είτε μισθώνει είτε διαχειρίζεται επ' αμοιβή για τρίτους. Μεταξύ αυτών, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ), το αεροδρόμιο Χανίων, τα ξενοδοχεία «Hilton» και «Intercontinental», σουπερ μάρκετ της AB Βασιλόπουλος, κτήρια γραφείων και πολυκαταστήματα, νοσοκομεία, τα λιμάνια Λαυρίου και Βόλου, τις marines Φλοίσβου και Ζέας, τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, σταθμούς μετρό και άλλα πολλά.

Το εντυπωσιακό είναι ότι μέσα στα χρόνια της κρίσης και των νέων οικονομικών δεδομένων στη χώρα η συγκεκριμένη εταιρεία κατάφερε όχι μόνο να αναδιαρθρωθεί θέτοντας στο επίκεντρο την τεχνολογία, αλλά και να καταγράψει χρόνο με τον χρόνο υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Το 2018 μάλιστα κατάφερε να ξεπεράσει σε τζίρο τα 6,1 εκατ. ευρώ (1 εκατ. ευρώ πάνω σε σχέση με το 2017), να αυτήσει τους υπαλλήλους της στους 158 και να βάλει τον πήχη ψηλότερα σε μια αγορά που, σύμφωνα με τον κ. Κυριαζή, σε βάθος δεκαετίας θα έχει αλλάξει άρδην.

«Ξεκινήσαμε το 2000. Του χρόνου θα κλείσουμε 20 χρόνια», λέει ο κ. Κυριαζής. «Το πρώτο μεγάλο έργο που αναλάβαμε ήταν ο ΔΑΑ, που το ξεκινήσαμε ως κοινοπραξία με μία αμερικανική εταιρεία ως Central

Parking System Αθίνα Α.Ε. και σήμερα το λειτουργούμε μόνοι μας».

Η συμμαχία με τους Αμερικανούς έδωσε το πρεστίτζ, το κύρος αλλά και το know how για μια αγορά που μέχρι τότε δεν ήταν ιδιαίτερα αναπτυγμένη, ιδίως στο κομμάτι της διαχείρισης για τρίτους. Το 2009, έτος έναρξης της οικονομικής κρίσης στη χώρα, η οικογενειακή Park System ΕΠΕ θα εξαγοράσει το υπόλοιπο μερίδιο στη μέχρι τότε κοινοπραξία, η οποία από το καλοκαίρι του 2015 μετονομάστηκε σε Cityzen Parking & Services.

«Στόχος είναι να προσφέρουμε χρόνο στους πελάτες μας», εγγεί στο «business stories» ο κ. Κυριαζής. Έκοντας αυτό στο επίκεντρο, η Cityzen προσφέρει σήμερα ένα εύρος υπηρεσιών που διαρκώς αυξάνεται. Εκτός της παραδοσιακής στάθμευσης και του πλυντηρίου αυτοκινήτων, τα περισσότερα κέντρα στάθμευσης που διαχειρίζεται η εταιρεία παρέχουν φόρτιση ηλεκτρικών αυτοκινήτων, πάρκινγκ ποδηλάτων, δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες να πληρώνουν τους λογαριασμούς εταιρειών κοινής ωφελείας, να δίνουν προς ανακύκλωση λάμπες και ηλεκτρικές συσκευές, ενώ λειτουργούν και ως σημεία παράδοσης των προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματος You.gr, του ομίλου Quest.

«Με την έναρξη της κρίσης έπρεπε πλέον να σκεφτόμαστε τρόπους ώστε να μη χάσουμε πελάτες προσφέροντας πέραν της ελκυστικής τιμολογιακής πολιτικής και επιπρόσθετες υπηρεσίες», λέει ο κ. Κυριαζής.

Καινοτομία

Και για να λειτουργήσουν όλα αυτά αποδοτικά η εταιρεία ακολούθησε το γενικότερο ρεύμα των τεχνολογικών εξελίξεων. Κάπως έτσι δημιούργησε το κέντρο ελέγχου που καλύπτει σήμερα 16 από τους 29 χώρους στάθμευσης που διαχειρίζεται η Cityzen. «Πλέον η

εμπειρία και η λύση των προβλημάτων στους συγκεκριμένους σταθμούς γίνονται κεντρικά. Πρόκειται για ένα κέντρο ελέγχου καινοτόμο και μοναδικό στην Ελλάδα που λειτουργεί όλη την εβδομάδα επί 24ώρου βάσεως και το οποίο παράλληλα μας βοήθησε ώστε να κατευθύνουμε εργαζομένους σε άλλες υπηρεσίες», λέει ο κ. Κυριαζής. «Φανταστείτε ότι έχει αναποκραθεί σε σχεδόν 165.000 αιτήματα πελατών και έχει εκτελέσει 2,5 εκατομμύρια συναλλαγές». Ο επόμενος στόχος, όπως λέει ο ίδιος, είναι η επαφή του οδηγού με το Κέντρο Ελέγχου να γίνεται πλέον με βιντεοκλήση. Επιπρόσθετα, έχει τοποθετήσει αισθητήρες εντοπισμού θέσης στάθμευσης στα κέντρα που λειτουργεί και διαχειρίζεται, ενώ αυτό στο οποίο φαίνεται να επενδύει πολλά είναι στο Cityzen Mobile Application. Πρόκειται για μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα, που ο κ. Κυριαζής φιλοδοξεί να γίνει το απαραίτητο εργαλείο για την πληρότητα, τις κτηπίσεις, τις προσφορές αλλά και τις πληρωμές των πελατών της εταιρείας, που μπορούν να γίνουν μέσω του κινητού χωρίς να χρειάζεται να ψάχνει κανείς τα ειδικά μηχανήματα επίκρουστων εισιτηρίων. Επιπρόσθετα, η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα προαγοράς μιας θέσης στάθμευσης σε χαμηλότερη τιμή.

Το μέλλον

«Είναι μονόδρομος όλα αυτά και για τον δικό μας χώρο. Φανταστείτε ότι σε 5 με 10 χρόνια τα πράγματα θα είναι πολύ διαφορετικά σε σχέση με σήμερα. Ο χώρος θα είναι πολύ πιο ψηφιακός και θα αλλάξει η βάση του, αφού αναμένονται μεγάλες αλλαγές και στον τρόπο μετακίνησης μέσα στις πόλεις», λέει ο κ. Κυριαζής. Και συμπληρώνει: «Τα οχήματα θα είναι περισσότερα και θα αλλάξουν οι υπηρεσίες που προσφέρονται καθώς θα κερδίζουν ολοένα έδαφος ο διαμοιρασμός οχημάτων, η μεταφορά cargo, τα οχήματα αυτόνομης οδήγησης κ.ο.κ.».