

Έρευνα και καινοτομία π... ελληνική απάντηση!

Μία καινοτόμα βιολογική μαρμελάδα, μία ελληνική σαλάτα και ένα βιοτεχνουργικό επιδόρπιο



γισούρης, είναι τα τρία τρόφιμα που βραβεύτηκαν στον 5ο εθνικό διαγωνισμό οικο-καινοτόμων προϊόντων διατροφής «Ecotrophelia 2015», κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήσε ο ΣΕΒΤ.

σελ. 35

Έρευνα και καινοτομία η... ελληνική απάντηση!

Μία καινοτόμα βιολογική μαρμελάδα, μία ελληνική σαλάτα και ένα βιοβιολογικό επιδόρπιο γιαούρτης, είναι τα τρία τρόφιμα που βραβεύτηκαν στον 5ο εθνικό διαγωνισμό οικο-καινοτόμων προϊόντων διατροφής «Eco-trophelia 2015», κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήσε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ).

Ο διαγωνισμός, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων της ελληνικής τεχνολογικής πλατφόρμας «Food for Life», έχει πλέον αναδειχτεί σε θεσμό για την πανεπιστημιακή-ερευνητική κοινότητα, αναδεικνύοντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη δυναμική, την καινοτόμο σκέψη και την ευρηματικότητα των νέων στον κλάδο της αγροβιοδιατροφής.

Αναλυτικότερα, το πρώτο βραβείο (1.200 ευρώ και συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης MILAN EXPO 2015) απονεμήθηκε στην ομάδα του ΤΕΙ Θεσσαλίας για το προϊόν «Μαμ'Ελλάδα». Πρόκειται για μία καινοτόμα βιολογική μαρμελάδα, που παρασκευάζεται από βιολογικά καρότα και βιολογικές καλοκήθες και δεν περιέχει πρόσθετα σάκχαρα και συντηρητικά.

Το δεύτερο βραβείο (800 ευρώ) απονεμήθηκε στην ομάδα του Εθνικού Μετσόβειου Πολυτεχνείου για το προϊόν «Greek Salad on the Go». Πρόκειται για προϊόν που αναπτύχθηκε στηριζόμενο στην ευρέως γνωστή χωριάτικη σαλάτα, συνδυάζοντας την επιστήμη με την παράδοση.

Το τρίτο βραβείο (500 ευρώ) απονεμήθηκε στην ομάδα του ΤΕΙ Θεσσαλίας για το προϊόν «TYROUYO-Raisin Delight». Πρόκειται για βιοβιολογικό επιδόρπιο γιαούρτης που παράγεται από φυσικώς συμπυκνωμένο φρέσκο αγελαδινό τυρόγαλα, σε συνδυασμό με φρέσκο αγελαδινό γάλα και ελληνικές ΠΟΠ μαύρες σταφίδες Κορίνθου.

Ειδικό τιμητικό βραβείο καλύτερης παρουσίωσης απονεμήθηκε στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για το προϊόν «DIOS VALANI» (κόστανο σε μορφή πάστας που χρησιμοποιείται ως ορεκτικό) και στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου για την τάρτα μανιταριού «TARTIQUE».

Επίσης, ειδικό τιμητικό βραβείο μάρκετινγκ και εμπορίας απονεμήθηκε στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης για το αναχωρίσι γλυτούνη «Gluten Care Muffin».



Επένδυση στην έρευνα

Όπως ανέφερε σε σύντομη ομιλία του ο πρόεδρος του ΣΕΒΤ Ευάγγελος Καλούσης, «μέσα σε ένα τόσο αβέβαιο περιβάλλον καταφέρνουμε να αποδείξουμε ότι η επένδυση στην έρευνα και καινοτομία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη νέα γενιά, η οποία για ακόμα μια φορά μάς κάνει υπερήφανους με τη δυναμική και δημιουργικότητά της». Παράλληλα, ο κ. Καλούσης πρόσθεσε ότι «στην Ελλάδα της κρίσης υπάρχει δημιουργικότητα, εφευρετικότητα και καινοτομία, αλλά και δίψα από τη νέα γενιά για πρωτοβουλίες που θα της δώσουν τη δυνατότητα να κάνει πράξη τις ιδέες της».

Ο πρόεδρος του ΣΕΒΤ αναφέρθηκε στη δυναμική που παρουσιάζει η ελληνική βιομηχανία τροφίμων και ποτών, επισημαίνοντας ότι εξακολουθεί να αποτελεί έναν κλάδο ανταγωνιστικό, εξωστρεφής, με θεμελιώδη

ρόλο στην οικονομία της χώρας. Κατέχει την πρώτη θέση στην αξία παραγωγής στη μεταποιητική βιομηχανία της χώρας με ποσοστό 27,7% επί του συνόλου, έχει κήλη εργασιών 16,5 δισ. ευρώ, απασχολεί πάνω από 360.000 άμεσα και έμμεσα εργαζόμενους και έχει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα με εξαγωγές πάνω από 4 δισ. ευρώ.

Ο διαγωνισμός

Στόχος του διαγωνισμού Eco-trophelia είναι η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων διατροφής (τρόφιμα ή ποτά), που παρουσιάζουν απαραίτητα στοιχεία οικολογικής καινοτομίας. Μέσα από τον διαγωνισμό επιτυγχάνεται αφενός να υποστηρίξονται οι φοιτητές, που ασχολούνται με την επιστήμη των τροφίμων και αφετέρου να αναπτυχθεί ένα φυτόριο καινοτόμων ιδεών για τη βιομηχανία, προάγοντας έτσι την επιχειρηματικότητα και

Η ελληνική βιομηχανία τροφίμων και ποτών κατέχει την πρώτη θέση στην αξία παραγωγής στη μεταποιητική βιομηχανία της χώρας, με ποσοστό 27,7% επί του συνόλου



την ανταγωνιστικότητα του κλάδου των τροφίμων.

Ο διαγωνισμός διεξάγεται σε δύο στάδια: στο πρώτο στάδιο οι Σύνδεσμοι Βιομηχανιών Τροφίμων διοργανώνουν εθνικούς διαγωνισμούς, από τους οποίους προκύπτει μια νικητήρια ομάδα. Στο δεύτερο στάδιο, οι ομάδες που έχουν κατακτήσει του εθνικούς διαγωνισμούς, συμμετέχουν στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Ο ευρωπαϊκός διαγωνισμός για το 2015, θα πραγματοποιηθεί στο Μιλάνο, στις 4-6 Οκτωβρίου του 2015, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης «MILAN EXPO 2015: Feeding the Planet, Energy for Life».

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το πρόγραμμα LIFE

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε την πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το 2015 στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE για τη χρηματοδότηση έργων δράσης για το κλίμα και το περιβάλλον. Η πρόσκληση καλύπτει προτάσεις για τα δύο υπο-πρόγραμμα του LIFE (Περιβάλλον και Δράση για το Κλίμα) για «παραδοσιακά» έργα, προπαρασκευαστικά έργα, ολοκληρωμένα (integrated) έργα, έργα τεχνικής βοήθειας και έργα ενίσχυσης των ικανοτήτων.

Ο προϋπολογισμός της συγκεκριμένης πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά στα 240.811.337 εκατ. ευρώ εκ των οποίων τα 184.141.337 εκατ. ευρώ αφορούν το υπο-πρόγραμμα για το περιβάλλον και τα 56.670.000 εκατ. ευρώ αφορούν το υπο-πρόγραμμα για το κλίμα.

