



Η ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΠΟΥ ΓΕΝΝΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΟΔΑ

Βήμα στην επιχειρηματικότητα

Το πρώτο θέμα που καλείται να αντιμετωπίσει ένας νέος σχεδιαστής μόδας όταν νιώσει ότι είναι γεμάτος δημιουργικές ιδέες είναι να περάσει στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Στο άλμα αυτό συνήθως συναντά τις μεγαλύτερες δυσκολίες, ιδιαίτερα όταν ο δημιουργός θέλει να προωθήσει τη συλλογή του σε διεθνές επίπεδο. Το κενό αυτό ήρθε να καλύψει μια θερμοκοιτίδα με την επωνυμία «The Fashion Gate», η οποία ξεκίνησε τον Μάιο του 2016 και μετρά ήδη τα πρώτα της θετικά αποτελέσματα.

Οι δημιουργοί της, Μαρία Βυτινίδου και Βαγγέλης Δημητρακόπουλος, αναπτύσσουν σειρά σχετικών δραστηριοτήτων εδώ και 20 περίπου χρόνια. Το Athens Fashion Club - Fashion School είναι η σχολή μόδας όπου μπορεί κανείς να παρακολουθήσει βασικό πρόγραμμα σπουδών στη μόδα. Δημιουργοί και οι ίδιοι με δικές τους συλλογές -η Μαρία με τη συλλογή της με γυναικεία ενδύματα και ο Βαγγέλης με μια σειρά γυναικείων ενδυμάτων από οικολογικά υλικά, όπως υφάσματα από γάλα, recycle linene, organic cotton, μεταξωτό από το Σουφλί και ξύλινες τσάντες, είναι άνθρωποι της μόδας και αντιλαμβάνονται τις ανησυχίες των νέων δημιουργών από πρώτο χέρι.

Το μεγάλο βήμα

Το Athens Fashion Business Incubator «The Fashion Gate» είναι το νέο παιδί των δύο ανήσυχων δημιουργών. Λειτουργεί ως αυτόνομος οργανισμός με την υποστήριξη και τη στρατηγική συνεργασία του Athens Fashion Club, Ιδιωτική Σχολή Μόδας - Κέντρο Διά Βίου Μάθησης. «Η διασύνδεση του "The Fashion Gate" με τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό Μόδας Athens Fashion Club αποτελεί και τη βάση για την ύπαρξη υψηλής τεχνογνωσίας και πρόσβασης σε εξειδικευμένο εκπαιδευτικό προσωπικό, τόσο στο αντικείμενο της μόδας, όσο και σε εκείνο της επιχειρηματικότητας» εξηγούν στην «Εφ.Συν.» η Μαρία και ο Βαγγέλης.

Αποτελεί το μοναδικό Fashion Incubator-Cluster στην Ελλάδα. Δημιουργήθηκε το 2016 για να απαντήσει στην ανάγκη ύπαρξης ενός μητροπολιτικού κέντρου μόδας που θα προωθήσει την ελληνική μόδα και τα ταλέντα της έξω από τα σύνορα της χώρας, δίνοντας βήμα στην καινοτομία, τις συνεργασίες, τον υγιή ανταγωνισμό και την εξωστρέφεια.

Εργαζόμενοι και οι δύο δημιουργοί για αρκετά χρόνια στον χώρο της μόδας, ο καθένας στο δικό του πεδίο δράσης, διέκριναν τη δυναμική της στην Αθήνα, την Ελλάδα και το



Ο Βαγγέλης Δημητρακόπουλος

εξωτερικό. Συνειδητοποιώντας τον σημαντικό αντίκτυπο της δημιουργίας ενδύματος στην τοπική οικονομία, οραματίστηκαν τη μόδα ως κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, πολιτιστικής ανάπτυξης και ανάπτυξης του εμπορίου και του τουρισμού. Από την εμπειρία τους διέκριναν ότι βασικό προαπαιτούμενο για την προώθηση της ελληνικής μόδας σε άλλες αγορές ήταν η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, η σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και την παροχή υποδομών που υποστηρίζουν τον

νέο επαγγελματία στα πρώτα του βήματα κατά την έναρξη της επιχείρησής του. Όπως εξηγεί ο Βαγγέλης, «συνήθως, τα περισσότερα εκπαιδευτικά προγράμματα μόδας σε επίπεδο ιδιωτικών σχολών και πανεπιστημίων δεν περιλαμβάνουν οποιοδήποτε είδος εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα. Οι σχεδιαστές αποφοιτούν από διάφορες σχολές μόδας μόνο με γνώσεις ώστε να εργάζονται για άλλους. Ξέρουν πώς να σχεδιάσουν, αλλά δεν ξέρουν πώς να γίνουν επιχειρηματίες. Οι περισσότεροι σχεδιαστές μόδας μπορεί να

έχουν τις δικές τους γραμμές, αλλά δεν γνωρίζουν βασικά πράγματα για προμήθειες, τιμολόγηση, δημιουργία επωνυμίας (branding), στρατηγική τοποθέτηση μέσα στην αγορά, τεχνικές προώθησης των προϊόντων (marketing), κοστολόγηση συλλογής, οπτική εμπορευματοποίηση (visual merchandising) κ.λπ.

»Ταυτόχρονα προκύπτουν και άλλες ανάγκες των νέων σχεδιαστών μόδας πριν δραστηριοποιηθούν εμπορικά. Υπάρχει η ανάγκη, οι απόφοιτοι των σχολών μόδας και

Δύο ανήσυχτοι δημιουργοί με δικές τους συλλογές «έστησαν» το «Fashion Gate» τον Μάιο του 2016 για να προωθήσουν την ελληνική μόδα εκτός χώρας



ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ

Οι δύο εμπνευστές



Η Μαρία Βυτινίδου

→
 οι νέοι επαγγελματίες σχεδιαστές να στεγάζουν τις συλλογές τους σε έναν επαγγελματικό χώρο με παροχές υποστήριξης στην εκκίνηση της επιχείρησής τους, να δειγματίζουν τα προϊόντα τους σε buyers σε εσωτερικό και εξωτερικό και ταυτόχρονα να καθοδηγούνται με ασφάλεια στη δημιουργία ενός μοντέλου επιχείρησης βιώσιμης και ανταγωνιστικής για την ελληνική και την παγκόσμια αγορά».

Η χημικός με την καριέρα στο μάρκετινγκ

Η Μαρία Βυτινίδου σπούδασε χημικός στο Πανεπιστήμιο Κρήτης και στη συνέχεια σχέδιο μόδας στην Αθήνα και Fashion Business στο Λονδίνο στο Central Saint Martins & London College of Fashion. Επείτα από μια επιτυχημένη επαγγελματική διαδρομή 18 χρόνων σε τμήματα marketing και πωλήσεων μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, αποφασίζει να παρατηρήσει και να μπει στην περιπέτεια της ίδρυσης της δικής της επιχείρησης μόδας, αλλά και στην ίδρυση της σχολής μόδας. Παράλληλα, είχε συμμετάσχει ήδη σε 2 επιχειρηματικούς επιταχυντές με διάκριση για τη δημιουργία Καινοτόμων Ενδυμάτων Wearable Technology. Ο πρώτος, στο Eindhoven της Ολλανδίας, στον διεθνή διαγωνισμό Startup Bootcamp High Tech XL, στον οποίο καθιερώθηκε η επιχείρησή της ως μία από τις καλύτερες 20 επιχειρήσεις Μόδας Υψηλής Τεχνολογίας Διεθνώς. Ο δεύτερος επιχειρηματικός επιταχυντής ήταν το πρόγραμμα Orange Grove της ολλανδικής πρεσβείας στην Αθήνα, στον οποίο συμμετείχε για 2 χρόνια για την ανάπτυξη των καινοτόμων προϊόντων Φορέσιμης Τεχνολογίας και τη διεκδίκηση επένδυσης από το εξωτερικό.

Το 2015, ο διεθνής οργανισμός Premiere Vision στο Παρίσι πραγματοποιεί αφιέρωμα στο έργο της Μαρίας στη Φορέσιμη Τεχνολογία και ανακοινώνει για πρώτη φορά ότι το μέλλον της μόδας βρίσκεται στην εξέλιξη της τεχνολογίας και την ενσωμάτωσή της μέσα στο καθημερινό ένδυμα.

Ο καθηγητής με εμπειρία στην παραγωγή

Ο Βαγγέλης Δημητρακόπουλος, κλωστοϋφαντουργός μηχανικός και διευθυντής στη Σχολή Μόδας Athens Fashion Club, ήταν επί σειρά ετών πανεπιστημιακός καθηγητής στο τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ενδυσης στο Κιλκίς και είχε μακρόχρονη εμπειρία στην παραγωγή της βιομηχανίας της μόδας.

Όραμα των δύο δημιουργών αποτελεί η δημιουργία ενός Μητροπολιτικού Κέντρου Μόδας, το οποίο θα προωθήσει την ελληνική μόδα έξω από τα σύνορα της χώρας, δίνοντας βήμα στην καινοτομία, τις συνεργασίες, τον υγιή ανταγωνισμό και την εξωστρέφεια. Τον στόχο αυτό ήρθε να καλύψει η δημιουργία του «The Fashion Gate», που φιλοδοξεί να βοηθήσει τους νέους επιχειρηματίες μόδας με όραμα και δημιουργικότητα να βρουν φυσικό χώρο στέγασης της επιχείρησής τους στα πρώτα τους βήματα, να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά παρέχοντας τεχνική ανάπτυξη στα προϊόντα τους, να μάθουν τη χρήση των «Business Tools» και φυσικά να αποκτήσουν την απαραίτητη κατάρτιση για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Απευθύνεται σε απόφοιτους σχολών μόδας, βιοτέχνες και σε όσους θέλουν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά

στον χώρο, σε οποιοδήποτε επίπεδο ένδυσης. Με την ολοκλήρωση του 12μηνου προγράμματος εκπαίδευσης στη θερμοκοιτίδα μόδας, οι νέοι δημιουργοί ετοιμάζουν τις συλλογές τους για προβολή σε fashion shows του εξωτερικού και πώλησή τους σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις.

Η θερμοκοιτίδα παρέχει παράλληλα showroom και φυσική στέγαση των συλλογών των νέων δημιουργών εντός του χώρου της, co-working space, τεχνική υποστήριξη στη ραφή-παραγωγή σε Ελλάδα και εξωτερικό, νομική και λογιστική υποστήριξη, ομαδική συμμετοχή σε εκθέσεις στο εξωτερικό και e-shop.

Ήδη, η θερμοκοιτίδα μετρά τα πρώτα της θετικά αποτελέσματα μετά τη συμμετοχή της σε μεγάλη εμπορική έκθεση στην Τοσκία όπου αποφάσισαν να συμμετάσχουν για πρώτη φορά με 13 Fashion Brands που δραστηριοποιούνται στους τομείς ένδυση, υπόδηση, κόσμημα και αξεσουάρ. «Το προφίλ της έκθεσης ταίριαζε με τον στόχο μας στο πρόγραμμα Σχεδιαστικής και Επιχειρηματικής Ανάπτυξης Νέων Δημιουργών Μόδας, καθώς και στο προφίλ των σχεδιαστών μας, οι οποίοι επιχειρούν για πρώτη φορά τη δημιουργία των συλλογών τους, την έναρξη του brand τους, καθώς και τη συμμετοχή τους σε διεθνή έκθεση» υποστηρίζουν οι δύο ιδρυτές της θερμοκοιτίδας. «Οι σχεδιαστές που εκπροσωπούσαμε ήταν δημιουργοί High Fashion και όχι απλά κατασκευαστές ρούχων».

Το αποτέλεσμα ήταν ιδιαίτερα θετικό, καθώς ήδη από την πρώτη μέρα πήραν τις πρώτες παραγγελίες από καταστήματα της Σλοβακίας για συλλογές ρούχων και υποδημάτων, ενώ βρέθηκε ο κατάλληλος

αντιπρόσωπος που θα μπορούσε να διαθέσει τις συλλογές των σχεδιαστών στη διεθνή αγορά. «Πρόκειται για ένα μεγάλο Showroom της Πράγας, που ενέκρινε τις συλλογές των σχεδιαστών μας, μίλησε με τον κάθε έναν ξεχωριστά, δειγματίσαμε όλα τα ρούχα και ξεκινήσαμε άμεσα τις συζητήσεις για την εκπροσώπηση όλων των σχεδιαστών μας που συμμετέχουν στο Showroom του «The Fashion Gate»», εξηγούν η Μαρία και ο Βαγγέλης.

«Μετά την πρώτη αυτή πετυχημένη συμμετοχή μας στην έκθεση, τη γνώση της αγοράς που αποκτήσαμε, τις εμπειρίες μιας διεθνούς έκθεσης, τις πρώτες παραγγελίες και την εκπροσώπησης μας από το Showroom της Πράγας, θα συνεχίσουμε να επιμένουμε και να δυναμώνουμε την παρουσία μας στη συγκεκριμένη αγορά με την εμπορική αποστολή του «The Fashion Gate».

«Η ελληνική μόδα και ο ελληνικός πολιτισμός αποτελούν σταθερά έμπνευση για πολλούς μεγάλους οίκους μόδας παγκοσμίως. Η χώρα μας διαθέτει τα talenta και τις ιδέες, αλλά δεν διαθέτει αυτήν τη στιγμή τις κατάλληλες προϋποθέσεις για να αναπτυχθεί ένα νέος δημιουργός εκτός συνόρων. Αυτό το γεγονός πρέπει να αποτελέσει εφάπτηρο για σοβαρή μελέτη και προετοιμασία με σκοπό την κατάκτηση ενός μεριδίου στην παγκόσμια αγορά.

Αν αντιληφθούμε όλοι την εσωτερική αλλαγή που πρέπει να κάνουμε μέσα μας στον τρόπο που σκεφτόμαστε και αντιμετωπίζουμε τη δημιουργία και την επιχειρηματικότητα, τότε μπορούμε να γίνουμε πραγματικοί «game changers in fashion» και η πορεία μας να είναι επιτυχής και εξωστρεφής».

Όραμα των δύο δημιουργών αποτελεί η δημιουργία ενός Μητροπολιτικού Κέντρου Μόδας, δίνοντας βήμα στην καινοτομία, τις συνεργασίες, τον υγιή ανταγωνισμό και την εξωστρέφεια