

ΑΝΑΛΥΣΗ THE ECONOMIST

Οι πολλές συσκέψεις στις επιχειρήσεις είναι χάσιμο χρόνου

Μεγάλη μερίδα γκουρού στον κόσμο των επιχειρήσεων μας υποδεικνύει τρόπους για να κάνουμε όσο το δυνατόν περισσότερα. Η Σέριλ Σάντμπεργκ παροτρύνει τις γυναίκες να συμμετέχουν περισσότερο και ενεργά στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης, εάν επιθυμούν να προδεύσουν στον επαγγελματικό στίβο. Ο Τζον Μπέρναρντι παραδίδει συμβουλές για την ταχεία λήψη αποφάσεων χωρίς τη σπατάλη ούτε ενός κλάσματος του δευτερολέπτου. Και στην περίπτωση που πιστεύετε ότι μπορείτε να κλέψετε λίγο χρόνο για ένα ήσυχο γεύμα, ο Κιθ Φερνάντιζ σας προειδοποιεί ότι ουδέποτε δεν πρέπει να τρώτε μόνοι σας. Παρ' όλα αυτά, το μεγαλύτερο

πρόβλημα στον κόσμο των επιχειρήσεων δεν είναι ότι γίνονται λίγα αλλά πολλά –η προσοχή αποσπάται από πολλά ερεθίσματα και παρερμηνείες, πολλές αποφάσεις λαμβάνονται μόνον και μόνον για να ληφθούν και γενικά παρατηρείται μεγάλη επιχειρηματική δραστηριότητα... για το τίποτα.

Οι Ολλανδοί θεωρούν ότι ένας υπερβολικός αριθμός συσκέψεων καταβροχθίζει πολύτιμο χρόνο. Αποκαλούν, μάλιστα, αυτό το φαινόμενο «αδιαθεσία συσκέψεων». Έρευνα του McKinsey Global Institute καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι εργαζόμενοι καταναλώνουν περισσότερο από το ένα τέταρτο του χρόνου τους στο γραφείο μόνον στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Οι επιμέρους δραστηριότητες αποσπούν την προσοχή των εργαζομένων από την ουσία των καθηκόντων τους, διατείνονται πλέον οι γκουρού των επιχειρήσεων.

Το ποια από όλες αυτές τις πτυχές της σύγχρονης επιχειρηματικής ζωής είναι χειρότερη είναι ένα θέμα προς διαμάχη. Όμως είναι ξε-

κάθαρο ότι οι εργαζόμενοι σε ένα γραφείο τρέχουν ανέλεπτα, χωρίς να υπάρχει ουσιαστικός λόγος. Τα διευθυντικά στελέχη πραγματοποιούν πολυώρες συσκέψεις. Οι υπάλληλοι γράφουν μηνύματα διότι είναι μια διαδικασία που απαιτεί πολύ λίγη προσπάθεια και καμία απόλυτος σκέψη.

Όλος αυτός ο υπερβολικός ζήλος πυροδοτεί μια επιδημία εργασίας, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ. Από το 1979, οι Αμερικανοί εργάζονται κάθε εβδομάδα ένα οκτάωρο παραπάνω. Έρευνα που δημοσιοποιήθηκε πέρυσι από τα αμερικανικά Κέντρα Αποφυγής Ασθενειών και Πρόληψης καταλήγει στο συμπέρασμα ότι σχεδόν το ένα τρίτο των εργαζομένων κοιμάται κάθε

βράδυ ένα εξάωρο ή και λιγότερο. Μια άλλη έρευνα της Good Technology, μιας εταιρείας αυτών των συστημάτων για επιχειρήσεις, αποκάλυψε ότι το 80% των υπαλλήλων συνεχίζει να εργάζεται όταν αποχωρεί από το γραφείο, το 69% δεν μπορεί να κοιμηθεί εάν πρώτα δεν ελέγξει τα «εισερχόμενα» μηνύματα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και το 38% κοιτάζει συστηματικά τα e-mails του στο δείπνο.

Όλη αυτή η δραστηριότητα, όμως, αποσπά την προσοχή των εργαζομένων από την ουσία των καθηκόντων τους. Η Τερέσα Αλαμπάλ της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ έχει πραγματοποιήσει

τεράστια έρευνα, όπου προκύπτει πως ένας εργαζόμενος είναι πολύ πιο δημιουργικός, αποδοτικός και αποτελεσματικός τις ημέρες που δεν δέχεται πίεση, παρά τις ημέρες που πιέζεται και καλείται να ανταπεξέλθει σε έναν όγκο απρόβλεπτων αιτημάτων. Οπότε είναι πλέον καιρός για να δοκιμασθεί μια πιο χαλαρή στρατηγική στο επιχειρείν. Ο Λόρδος Μέιτσορν, ο πιο αγαπητός πρωθυπουργός της βασιλισσας Βικτωρίας, έζηρε τις αρετές της «ανούσιας δραστηριότητας». Ο Αμερικανός πρωθυπουργός Ρόναλντ Ρέιγκαν είχε πει «είναι αλήθεια ότι κανείς δεν θα χάσει τη ζωή του από τη σκληρή δουλειά. Γιατί, όμως, να το διακινδυνεύσει».