

▶ Δίνει κέρδη
η επιχείρηση
της φαμίλιας

Το «οικόσημο» αποδίδει, το
καλύτερο μάντζμεντ είναι
οικογενειακό. ■ 39

Το καλύτερο μάνατζμεντ είναι το οικογενειακό

Οι εταιρίες με οικόσημο αποδίδουν περισσότερο από τις εισηγμένες

Με τον... δικό μας τρόπο διοικούνται οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα - και τα καταφέρνουν καλύτερα. Μεγάλη συγκριτική έρευνα δείχνει ότι τα αφεντικά των μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων δεν εκχωρούν εύκολα το μάνατζμεντ σε επαγγελματίες του είδους και καθυστερούν όσο μπορούν τις μειώσεις στους μισθούς των εργαζομένων σε αντίθεση με τις μεγάλες εταιρίες που δεν διστάζουν και παίρνουν σκληρές αποφάσεις χωρίς συναισθηματισμούς. Οι μικρές ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις «βλέπουν» μακριά, οικοδομούν δηλαδή οι ιδιοκτήτες με το προσωπικό μακροχρόνιες σχέσεις. Τέλος, είναι έντονα εξωστρεφείς.

«Η μακροπρόθεσμη προοπτική είναι, με διαφορά, ο πρώτος παράγοντας επιτυχίας που επικαλούνται και οι οικογενειακές επιχειρήσεις του διεθνούς δείγματος. Οι περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν βρεθεί αντιμέτωπες με πολέμους, ύφεση, οικονομικές κρίσεις ή και εξελίξεις της τεχνολογίας που απειλούσαν την ίδια τους την ύπαρξη. Ετσι υποχρεώθηκαν να υιοθετίσουν μια πιο μακροπρόθεσμη θεώρηση, να οικοδομήσουν μακροχρόνιες σχέσεις και να ισχυροποιήσουν τα βασικά οικονομικά μεγέθη τους» αναφέρεται σε ανακοίνωση όπου παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας.

Οι οικονομικές επιδόσεις των ελληνικών οικογενειακών επιχειρήσεων είναι καλύτερες από εκείνες των μη οικογενειακών εισηγμένων. Οι βασικοί λόγοι ανθεκτικότητάς τους στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης είναι ο μακροπρόθεσμος προσανατολισμός της διοίκησης των οικογενειακών επιχειρήσεων, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα των αντιδράσεών τους, οι επιλογές ως προς τη χρηματοδότηση, η καινοτομία και η σοβαρότητα με την οποία αντιμετωπίζουν το ζήτημα της διαδοχής.



Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Εταιρία: Ernst & Young Ελλάδα
 - Χρονική περίοδος: Νοέμβριος 2013 - Απρίλιος 2014
 - Δείγμα: 62 ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις
 - 47% του δείγματος διοικείται από τη δεύτερη γενιά της οικογένειας
 - 42% του δείγματος αποτελείται από επιχειρήσεις με 50-249 εργαζομένους
 - 72% βρίσκεται εκτός Χρηματιστηρίου
 - Μία στις τρεις δραστηριοποιείται σε εμπόριο τροφίμων και πρώτων υλών, ποτά, καπνά
- Ακολουθούν:**
- Βιομηχανία: 16% μηχανήματα, κατασκευές, ηλεκτρικός εξοπλισμός, εμπορία
 - Λοιπά καταναλωτικά αγαθά