

## ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Ημ/νια:17/2/13 Μέσο: ΚΕΡΔΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ Σελίδα: 1

---

### **Το μέλλον των βιολογικών προϊόντων**

Σε κέντρο παραγωγής βιολογικών προϊόντων της Ευρώπης μπορεί να εξελιχθεί η Ελλάδα, υπό προϋποθέσεις, παρά την καθίζηση κατά 50% που παρουσιάζει η κατανάλωση στην εγχώρια αγορά, ενώ αντίθετα στην ευρωπαϊκή αγορά η τάση είναι ανοδική. **»» ΣΕΛ. 17**

ΚΛΕΙΔΙΑ Η ΧΑΡΑΞΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ Η ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

# Η Ελλάδα μπορεί να γίνει κέντρο παραγωγής βιολογικών προϊόντων

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ | ΤΡΙΑΔΑ ΜΠΡΑΤΣΙΟΥ  
bratsiou@kerdos.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

**Σ**ε κέντρο παραγωγής βιολογικών προϊόντων της Ευρώπης μπορεί να εξελιχθεί η Ελλάδα υπό προϋποθέσεις, παρά την καθίζηση κατά 50% που παρουσιάζει η κατανάλωση βιολογικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά, ενώ αντίθετα στην ευρωπαϊκή αγορά η τάση της κατανάλωσης για το μέλλον είναι ανοδική και σήμερα διαμορφώνεται σε 20 δισ. ευρώ. Και αυτός ο στόχος μπορεί να επιτευχθεί με τη χάραξη μίας εθνικής στρατηγικής, με βασικούς άξονες τη σπουδαία ανάπτυξη της βιοκαλλιέργειας, τη στήριξη της επεξεργασίας της παραγωγής και την προώθηση της εξωστρέφειας, με σκοπό να κερδίσει ο κλάδος ένα αξιοπρεπές μερίδιο της ευρωπαϊκής αγοράς βιολογικών προϊόντων.

Στο συμπέρασμα αυτό συγκλίνουν οι θέσεις που διατύπωσαν στο «Κέρδος» ο πρόεδρος του Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων ΔΗΟ κ. Χαρίσιος Αργυρόπουλος, ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ενώσεων Βιοκαλλιεργητών Ελλάδας κ. Χαράλαμπος Τσοκανής και ο πρόεδρος του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων του ΣΒΒΕ κ. Δημήτρης Συμεωνίδης για το μέλλον της ελληνικής βιοκαλλιέργειας και για το αν μπορεί η Ελλάδα να μετατραπεί σε κέντρο παραγωγής βιολογικών προϊόντων της Ευρώπης.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ο πρόεδρος του ΔΗΟ κ. Αργυρόπουλος, θέλοντας να διαμορφώσει το προφίλ του κλάδου σήμερα, επισημαίνει ότι η κρίση έχει επηρεάσει την κατανάλωση βιολογικών προϊόντων πτωχικά, καθώς μειώθηκε κατά 50% ο τζίρος τα δύο τελευταία χρόνια και συρρικνώθηκε σε 60-70 εκατ. ευρώ το 2012 από 140-150 εκατ. ευρώ που ήταν τις καλές εποχές προ κρίσης. Βέβαια δεν θεωρεί ότι πρέπει να εγκαταλειφθεί η παραγωγή βιολογικών προϊόντων, τοναντών πιστεύει ότι θα πρέπει να αναπτυχθεί περαιτέρω, προκειμένου να υποκαταστήσουν οι εισαγωγές βιολογικών προϊόντων και παράλληλα να αυξηθούν οι εξαγωγές. Σημειώνει ότι οι εισαγωγές βιολογικών προϊόντων καλύπτουν το 55% των αναγκών της ελληνικής αγοράς και κυρίως αφορούν μεταποιημένα προϊόντα, αλλά έχει συναντήσει σε αρκετές βιολογικές αγορές και εισαγόμενα λαχανικά.

Εκτιμά ότι αρκετό από τους Έλληνες βιοκαλλιεργητές, προκειμένου να αντιμετωπίσουν την κρίση που πλτ-

τει την εγχώρια αγορά βιολογικών έχουν στραφεί ήδη στις εξαγωγές. Υπολογίζει ότι σήμερα τα 2/3 του τζι-

ρου ελληνικών βιολογικών προϊόντων προέρχεται από εξαγωγές.

Διευκρινίζει ότι εξαγωγές πραγματοποιούνται κυρίως στα τυποποιημένα προϊόντα, λάδι, κρασί, φρούτα προς Γερμανία, Ολλανδία, Αγγλία, σκανδιναβικές χώρες και ΗΠΑ. Σύμφωνα με τον κ. Αργυρόπουλο οι καλλιεργούμενες εκτάσεις βιολογικών προϊόντων καλύπτουν 1,5 εκατ. στρέμματα, που αντιστοιχούν στο 3,5% της συνολικής καλλιεργήσιμης έκτασης στην Ελλάδα. Βέβαια σπεύδει να διευκρινίσει ότι οι μεγαλύτερες εκτάσεις αφορούν σε ελαιόδεντρα. Σε 1,5 εκατ. στρέμματα ανέρχονται και οι βοσκότοποι, ενώ ο αριθμός των βιοκαλλιεργητών ξεπερνά τις 21.000 και των επιχειρήσεων τις 1.000.

Πιστεύει ότι πρέπει να δοθεί έμφροση στην εξωστρέφεια, γιατί αποτελεί το μέλλον του κλάδου. Στη στήριξη του κλάδου εκτιμά ότι θα συμβάλει το νέο πρόγραμμα επιδότησης της βιοκαλλιέργειας. Βέβαια επισημαίνει την ανάγκη η επιδότηση να αφορά ευρύτερη γκάμα καλλιεργειών, γιατί περιορίζεται σε σιπρά, φυτά για ζωοτροφές, όπως τριφύλλι κ.ά. Γνωστοποίησε ότι ο ΔΗΟ κάνει μία προσπάθεια προς αυτήν την κατεύθυνση και ευελπιστεί να έχει αποτέλεσμα. Κυριότερες βιολογικές καλλιέργειες στην Ελλάδα, όπως αναφέρει, είναι η ελιά, τα δημητριακά, τα οσπεριοειδή, τα βιομηχανικά φυτά, οι καρποί για ζωοτροφές, το αμπέλι, τα οπωροφόρα, τα κηπευτικά, κ.λπ.

Όσον αφορά τα «μιαϊμού» βιολογικά προϊόντα, είπε ότι γίνονται έλεγχοι τακτικά προκειμένου να διαπιστώνονται τυχόν παραπτώματα. Εκτιμά ότι περίπου ένα 5% των προϊόντων που εντοπίζονται στις 50 περίπου βιολογικές αγορές δεν είναι βιολογικά. Σημειώνει ότι ο ΔΗΟ πέρα από οργανισμούς πιστοποίησης διενεργεί αφηνιδιστικούς ελέγχους στις βιολογικές αγορές, όπως και οι υπηρεσίες του αρμόδιου υπουργείου.

ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ενώσεων Βιοκαλλιεργητών Ελλάδας κ. Χαράλαμπος Τσοκανής επισημαίνει την ανάγκη οι βιοκαλλιεργητές να στραφούν στις εξαγωγές, ώστε να καλυφθούν οι απώλειες από την πτώση της κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά και να έχουν στην προσπάθειά αυτή τη



**50%**  
ΜΕΙΩΣΗ κατέγραψε ο τζίρος στην αγορά βιολογικών προϊόντων τα δύο τελευταία χρόνια

**55%**  
ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ της ελληνικής αγοράς καλύπτεται από εισαγωγές

**2/3**  
ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ελληνικών βιολογικών προϊόντων προέρχεται από εξαγωγές

**1,5 εκατ.**  
ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ καλύπτουν οι καλλιεργούμενες εκτάσεις βιολογικών προϊόντων

**21.000**  
ΕΙΝΑΙ ο αριθμός των βιοκαλλιεργητών και 1.000 είναι οι επιχειρήσεις του κλάδου

**5%**  
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ που εντοπίζονται στις βιολογικές αγορές δεν είναι βιολογικά

στήριξη της πολιτείας και των αρμόδιων φορέων, ώστε να εξασφαλιστεί η ανταγωνιστικότητα των βιολογικών καλλιεργειών και των μεταποιημένων προϊόντων στην ελληνική και τη διεθνή αγορά. Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός πιστεύει ότι θα πρέπει να διαμορφωθεί ένα εθνικό σχέδιο, μία εθνική στρατηγική προσαρμοσμένη στα δεδομένα κάθε περιοχής που θα λαμβάνει υπόψη τη διεθνή ζήτηση και θα απαντά στο τριπτυχο:

- Τι προϊόντα παράγουμε - ποια είναι η διεθνής και ιδιαίτερα η ευρωπαϊκή ζήτηση σε αγροτικά προϊόντα.
- Πώς το παράγουμε - εκπαίδευση

και κατάρτιση των αγροτών στις τεχνικές της βιολογικής γεωργίας.

■ Πώς το διαθέτουμε - δημιουργία κέντρων προώθησης των βιολογικών προϊόντων.

Βέβαια θεωρεί ότι βασική προϋπόθεση για περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου είναι να εξασφαλισθεί με τη στήριξη της πολιτείας η βιωσιμότητα της βιολογικής γεωργίας, με δημιουργία αγροτικών εκμεταλλεύσεων, που θα παράγουν υγιεινά, υψηλής ποιότητας προϊόντα, με τρόπους φιλικούς στο περιβάλλον, που θα ικανοποιούν τις απαιτήσεις των καταναλωτών με ανταγωνιστικές τιμές διεθνώς. Ως παράδειγμα αναφέρει τις αγορές βιολογικών προϊόντων που ξεκίνησαν τη δεκαετία του '90 και σήμερα έχουν φθάσει στις 50 πανελλήνια. Πιστεύει ότι ο θεσμός αυτός πρέπει να ισχυροποιηθεί ακόμη περισσότερο με τη δημιουργία και άλλων ανά την Ελλάδα γιατί βοηθά τον κλάδο.

Επίσης εκτιμά ότι η πολιτεία μέσω των Κοινωνικών προγραμμάτων θα πρέπει να σπείρει τη μεταποίηση των βιολογικών καλλιεργειών που σχετίζονται με τη διατροφή, ώστε να δημιουργηθεί προστιθέμενη αξία και να μείνει στη χώρα.

Κατά τον κ. Τσοκανή οι όποιες επιδοτήσεις θα πρέπει να σχεδιάζονται όχι με εισοδηματικά κριτήρια και με ενίσχυση της μη καλλιέργειας, αλλά με ενίσχυση των έμμεσων δράσεων στήριξης των παραγωγών σε εκπαίδευση, σε εφαρμογή νέας τεχνολογίας και προώθηση των προϊόντων στο εξωτερικό.

Για να αναπτυχθεί η βιοκαλλιέργεια και η παραγωγή βιολογικών προϊόντων, επισημαίνει την ανάγκη να καταπολεμηθεί μία σειρά αγκυλώσεων και δυσλειψυγμένων του κράτους και των υπηρεσιών του, όπως είναι η γραφειοκρατία, η αδυναμία υλοποίησης των πολιτικών που εξαγγέλλονται, προκειμένου να μη στέκονται εμπόδιο στην αγροική δραστηριότητα. Ως παράδειγμα δυσλειψυγίας αναφέρει ότι ζητήσε από τον ΟΠΕ κατάλογο εταιρειών που δραστηριοποιούνται στις εισαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων και τον ενημέρωσαν ότι δεν διαθέτουν τέτοια στοιχεία για τα οποία τον παρέπεμψαν στο προξενείο κάθε πόλης χώρας που τον ενδιαφέρει.

Ως ένα ακόμη μελανό στοιχείο αναφέρει την πρόσφατη εξαγγελία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για ένατις 15.000 νέων βιοκαλλιεργητών στο πρόγραμμα της βιολογικής γεωργίας, το οποίο όπως είπε «ακυρώθηκε στην πράξη, αφού ο ΟΠΕΚΕΠΕ ανέταξε το 90% περίπου των αιτήσεων, γιατί δεν είχε επικαιροποιήσει τους καταλόγους του».

## Ολοκληρωμένα σχέδια μάρκετινγκ και ενίσχυση της εξωστρέφειας

Ο πρόεδρος του Δικτύου Βιολογικών Προϊόντων του ΣΒΒΕ κ. Δημήτρης Συμεωνίδης από την πλευρά αναγνωρίζει ότι υπάρχει ανάγκη για τεχνολογία και για εκπαίδευση σε τεχνικές και στρατηγικές μειώσης κόστους των καλλιέργειών, οι οποίες θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών βιολογικών προϊόντων. Επιπλέον ενισχύει αδυναμία από πλευράς βιοκαλλιεργητών να εντοπίσουν τα κατάλληλα κανάλια διανομής των προϊόντων τους, με αποτέλεσμα αρκετοί να καλλιεργούν προϊόντα τα οποία στη συνέχεια δεν μπορούν να διαθέσουν.

Πιστεύει ότι η οργάνωση των βιοπαραγωγών σε κατάλληλες ομάδες συνεργασίας θα τους βοηθήσει ιδιαίτερα σε αυτό τον τομέα και είναι πλέον απαραίτητη η προώθηση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους. Επίσης, η υποστήριξη και προώθηση των ελληνικών βιολογικών προϊόντων μέσα από ολοκληρωμένα σχέδια μάρκετινγκ και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των εμπλεκόμενων εταιρειών θεωρεί ότι είναι δύο βασικές παράμετροι που έχει ανάγκη ο κλάδος για να ανταποκριθεί περαιτέρω.

Θεωρεί ότι η εκπαίδευση, η σωστή και έγκυρη ενημέρωση των βιοκαλλιεργητών είναι απαραίτητα μέσα, για να τους κρατήσουν μακριά από «πυροτεχνήματα». Γι' αυτό συστήνει σε όσους θέλουν να ασχοληθούν με βιοκαλλιέργεια να κάνουν έρευνα πριν ξεκινήσουν, ώστε να επιλέξουν την καλλιέργεια που έχει ζήτηση σε Ελλάδα και εξωτερικό και να γνωρίζουν εκ των προτέρων πού θα διαθέσουν το παραγόμενο προϊόν.

Ο ίδιος πιστεύει ότι υπάρχουν αγορές που μπορούν να απορροφήσουν τα ελληνικά βιολογικά προϊόντα, αρκεί να γίνουν οι κατάλληλες ενέργειες και τα σωστά βήματα. Οι αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και των σκανδιναβικών χωρών θεωρεί ότι είναι ώριμες αγορές και εισάγουν ένα σημαντικό αριθμό βιολογικών προϊόντων.

Ο κ. Συμεωνίδης πιστεύει ότι το μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα των ελληνικών βιολογικών προϊόντων είναι η υψηλή ποιότητά τους και γι' αυτό χρειάζεται η στήριξη από τους αρμόδιους φορείς προκειμένου να κατακτήσουν την ευρωπαϊκή αγορά.