

εμπόριο

# ΜΕΙΩΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑ 18% Ο ΤΖΙΡΟΣ

**Μειωμένος** κατά 18% υπολογίζεται ότι θα είναι ο τζίρος του λιανεμπορίου στη χώρα μας το 2012, σε σχέση με εκείνον του 2011. Σύμφωνα με τα τελευταία επικαιροποιημένα στοιχεία του Ινστιτούτου Υπηρεσιών και Εμπορίου της ΕΣΣΕ, εκτιμάται πως ο συνολικός κύκλος εργασιών στην αγορά θα κινηθεί κάτω από 50 δισ. ευρώ φέτος, σε σύγκριση με τα 60,5 δισ. περυσί. Μόνο σε επίπεδο Δεκεμβρίου, η μείωση αγγίζει το 1,6 δισ. ευρώ, από τα 9,25 που ήταν πέρυσι το δωδέκατο μήνα, σε 7,6 το φετινό. Όλοι εναποθέτουν, τώρα, τις ελπίδες τους στην αγοραστική κίνηση των εορτών (το χριστουγεννιάτικο τραπέζι εκτιμάται ότι θα είναι στο -5%), κάτι το οποίο ασφαλώς παίζει σημαντικό ρόλο και από ψυχολογικής άποψης. >12-13

ΘΕΜΑ

«Σκληρή μάχη δίνουν οι αλυσίδες παιχνιδιών για να διατηρήσουν τα μερίδιά τους, ενώ ταυτόχρονα αγώνα επιβίωσης δίνουν μικρές επιχειρήσεις και μεμονωμένα καταστήματα.»

[2012] Ο τζίρος μειώθηκε κατά 10 δισ. ευρώ έναντι του 2011 - Πρόβλεψη για λιγότερες πωλήσεις κατά 1,6 δισ. τα Χριστούγεννα

# Τα εμπορικά τα... παίζουν όλα για να «ρεφάρουν» μέσα στις γιορτές

Μειωμένος κατά 18% υπολογίζεται ότι θα είναι ο τζίρος του λιανεμπορίου στη χώρα μας το 2012 σε σχέση με εκείνον του 2011. Σύμφωνα με τα τελευταία επικαιροποιημένα στοιχεία του Ινστιτούτου Υψηρών και Εμπορίου της ΕΣΣΕ, εκτιμάται πως ο συνολικός κύκλος εργασιών στην αγορά θα κινηθεί κάτω από 50 δισ. ευρώ, φέτος, σε σύγκριση με τα 60,5 δισ. πέρυσι.

Των Δανάς Αλεξάκη, Σοφίας Εμμανουήλ και Γιώργου Χατζηλίδη

Μόνο σε επίπεδο Δεκεμβρίου η μείωση αγγίζει το 1,6 δισ. ευρώ, από τα 9,25 που ήταν πέρυσι, το δωδέκατο μήνα, σε 7,6 το φετινό. Όλοι εναποθέτουν, τώρα, τις ελπίδες τους στην αγοραστική κίνηση των εορτών (το χριστουγεννιάτικο τραπέζι εκτιμάται ότι θα είναι στο -5%), κάτι που ασφαλώς παίζει σημαντικό ρόλο και από ψυχολογικής άποψης. Το ερώτημα είναι τι θα γίνει από εκεί και πέρα... Ηδη, οι εκπρόσωποι των φορέων της επιχειρηματικής κοινότητας βλέπουν τα κέρη να γίνονται χιλιάδες επιχειρήσεις, που, μέχρι πρότινος, ήταν υγιείς. Οι πρώτοι μήνες του 2013 θεωρούνται εξαιρετικά κρίσιμοι για το πού θα βαδίσει η αγορά.

υποχώρηση περί το 5% στο σύνολο της αγοράς. Όπως τονίζουν τα ίδια στελέχη, «περαιτέρω μείωση του τζίρου θα οδηγήσει νομοτελειακά σε αναδιάρθρωση της εικόνας του λιανεμπορίου τροφίμων, καθώς όσοι παίχτες κινούνται σήμερα σε οριακά επίπεδα δεν θα είναι ικανοί να "αντέξουν" τις πιέσεις». Ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις υποστηρίζεται ότι η διεξόδος θα μπορούσε να υπάρξει μέσω συγχωνεύσεων - εξαγορών.

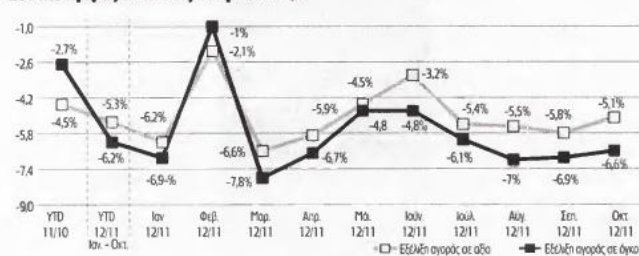
«Το ενδεχόμενο να υπάρξουν λουκέτα δεν αφορά μόνο στις μικρομεσαίες αλυσίδες, που ήδη βρισκονται σε ιδιαίτερα δυσμενή θέση, αλλά και μεγαλύτερους παίκτες που δεν θα καταστούν ικανοί να διαχειριστούν τις υψηλές ζημιές που καταγράφουν, τη στιγμή μάλιστα που ούτε η πορεία των πωλήσεων μπορεί να λειτουργήσει ως σενάριο «ωπρίας», υπογραμμίζουν υψηλόβαθμα στελέχη του κλάδου.

**Επιθετική πολιτική**

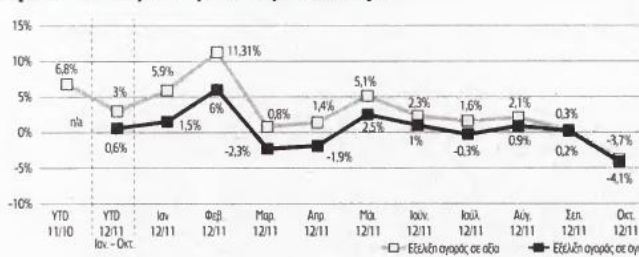
Σε αυτό το περιβάλλον οι αντακτές θα μετρηθούν στη δυνατότητα

**Σούπερ Μάρκετ: Εξέλιξη βασικών μεγεθών**

Σύνολο αγοράς: Πωλήσεις σε όγκο και αξία



**Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: Πωλήσεις σε αξία και όγκο**



της κάθε αλυσίδας να προμοδοποιεί ακόμα πιο επιθετικές πολιτικές τιμών. Ηδη για τα φετινά Χριστούγεννα οι λιανεμποριοί βρίσκονται στα χαρακώματα, με τη μάχη των τιμών να έχει ξεκινήσει από τις πρώτες μέρες του Δεκεμβρίου, ενώ αναμένεται να

κορυφωθεί στις τελευταίες ημέρες του μήνα.

Όλες οι μεγάλες αλυσίδες, η Μαρτινόπουλος Α.Ε., η ΑΒ Βασιλόπουλος, ο Βερόπουλος, ο Σκόλαβενίτης, τα My Market, η Γαλαξίας, η Μασούτης αλλά και η Lidl έχουν επιδοθεί σε έντονες προ-

ωθητικές ενέργειες που συμπεριλαμβάνουν ακόμα και ημερήσιες προσφορές, με μειώσεις τιμών που ξεπερνούν ακόμα και το 50-60%. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η υποχώρηση στα κρέατα-πουλερικά αγγίζει σε κάποιες περιπτώσεις το 10% σε σκέ-

ση με πέρυσι. Στο παιχνίδι μπαίνουν επιθετικά και οι προμηθευτές, ειδικά για τις κατηγορίες των συσκευασμένων γλυκισμάτων και των αλκοολούχων ποτών, προκειμένου να υπερισχύσουν έναντι της ιδιωτικής ετικέτας που εξαπλώνεται ακόμα και στο εορταστικό μενού.

«Το μέσο καλάθι στο σύνολο της χρονιάς παρουσιάζει μείωση έως και 15%, σε αυτό το πλαίσιο το εορταστικό καλάθι αναμένεται να υποχωρήσει τουλάχιστον 5% σε σχέση με το 2011, εξέλιξη που αποδίδεται και στο γεγονός ότι πλέον τα γεύματα των γιορτών περιλαμβάνουν λιγότερα άτομα και καί' επέκταση λιγότερες ποσότητες».

Στον αντίποδα ανοδικά κινούνται οι πωλήσεις των προϊόντων που διατίθενται για καί' οίκον παρασκευές, π.χ. αλεύρι, βούτυρο, αβγά κτλ, ενώ τα φθηνότερα κρασιά κερδίζουν έδαφος.

**«Μάζες» και στα παιχνιδιά**

«Καμπανάκι» για τον τελευταίο γύρο στο ρινγκ της κρίσης σήμανε η χριστουγεννιάτικη αγορά και για τις αλυσίδες παιχνιδιών που δίνουν σκληρή μάχη για να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν τα μερίδιά τους, ενώ ταυτόχρονα αγώνα επιβίωσης δίνουν μικρές επιχειρήσεις και μεμονωμένα καταστήματα που διαθέτουν παιχνιδιά.

Οι εορταστικές αγορές είναι η ύστατη προσπάθεια τώνωσης



Το χριστουγεννιάτικο χωριό στην πλατεία Αριστοτέλους δημιουργήθηκε από το δήμο και το ΕΕΘ.

## Θεσσαλονίκη: 1.770 βιοτεχνίες κατέβασαν

▼ Οι απώλειες τζίρου άνω του 1 δισ. ευρώ από την αγορά της Θεσσαλονίκης αποτυπώνεται με χαρακτηριστικό τρόπο και στα ισοζύγια εγγραφών-διαγραφών του Βιοτεχνικού και του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου της πόλης, το οποίο κλείνει το 2012 αρνητικό κατά 2.344 επιχειρήσεις. Συνολικά, οι διαγραφές από τα μητρώα των δύο εμπλεκόμενων της Θεσσαλονίκης έφθασαν τις 6.571 και οι εγγραφές τις 4.227. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα το ΒΕΘ, από τις αρχές του τρέχουστος έτους μέχρι τις 14

Δεκεμβρίου, 1.770 βιοτεχνικές επιχειρήσεις κατέβασαν ρολά συνεχίζοντας την αρνητική πορεία του 2011, όταν ο αντίστοιχος αριθμός είχε φθάσει τις 1894 επιχειρήσεις. Κυριότερος λόγος για την παύση λειτουργίας των επιχειρήσεων το 2012, περιγράφοντας την κερκτική κατάσταση που επικρατεί στην αγορά, είναι το γεγονός ότι η πλειονότητα αυτών, ήτοι 114 επιχειρήσεις, κρίθηκαν ασύμφορες. Εξίσου απογοητευτική είναι η κατάσταση και με τις εγγραφές, καθώς κατά το 2012, 684 επιχειρήσεις πραγματοποιήσαν έναρ-

ξη, έναντι 751 το 2011. Συγκεκριμένα, καταγράφηκε μείωση κατά 8, 9%. Η φάση μεταξύ των εγγραφών και των διαγραφών στα μητρώα του ΒΕΘ συνεχώς αυξάνεται με αποτέλεσμα την τρέχουσα χρονιά ο αριθμός των διαγραφών να είναι υπερδιπλάσιος των εγγραφών.

Αντίστοιχα ζοφερή είναι η εικόνα και στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, καθώς στις περίπου 245 εργάσιμες ημέρες από τις αρχές του χρόνου μέχρι τις 19 Δεκεμβρίου στο ΕΕΘ κατά μέσο όρο σημειώνονταν 20 διαγραφές και 15 εγ-

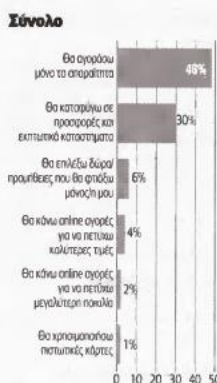
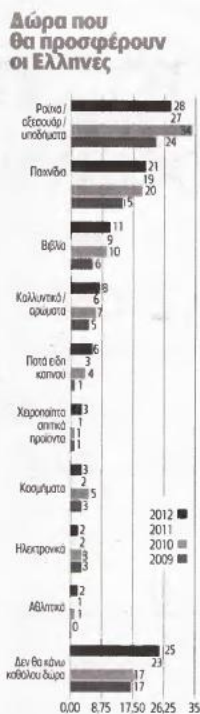
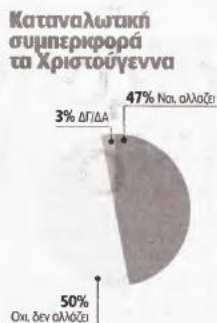
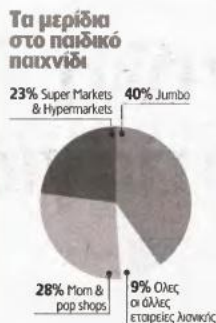


**Ζοφερή είναι η εικόνα και στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, καθώς σημειώθηκαν 20 διαγραφές και 15 εγγραφές την ημέρα.**



Το Δώρο των Χριστουγέννων η μεγάλη ελίδα για τους εμπόρους προκειμένου να κινήει η αγορά.

**Το μέσο καλάθι στο σύνολο της χρονιάς παρουσιάζει μείωση έως και 15%, σε αυτό το πλαίσιο το ζορταστικό καλάθι αναμένεται να υποχωρήσει τουλάχιστον 5% σε σχέση με το 2011.**



**Ένας στους δύο μόνο τα απαραίτητα**  
Συντηρητικά θα κινήθουν στις γιορτές των Χριστουγέννων οι Έλληνες καταναλωτές, αφού ο ένας (τους δύο δηλώνει ότι θα αγοράσει τα απαραίτητα σχετικά με τα δώρα και τις εορταστικές προμήθειες, αν και πάντως οι περισσότεροι θα αλλάξουν τις συνήθειές τους, καταναλώνοντας λίγο περισσότερο τη συγκεκριμένη περίοδο). Σύμφωνα με το βαρόμετρο της MasterCard, πρώτη επιλογή δώρων αποτελούν τα είδη ένδυσης/πρόδησης, ακολουθούν τα παιχνίδια και τα βιβλία, ενώ ποσοστό 25% απαντά ότι δεν θα προσφέρει δώρα τα φετινά Χριστούγεννα.

**> Δύο Κυριακές**

Στο Δώρο των Χριστουγέννων και στη λειτουργία των καταστημάτων δύο πλέον αντί μιας Κυριακής τις τελευταίες ημέρες του χρόνου εναποθέτουν τις ελπίδες τους κυρίως οι έμποροι ενδυμάτων και υποδημάτων για να κινήθουν τις ημέρες των εορτών. Η ψυχολογία των καταναλωτών μετά και τη χορήγηση της δόσης στην Ελλάδα αλλά και τη γενικότερη θετική αντιμετώπιση της αξιοπιστίας της χώρας φαίνεται να ενδυναμώνει την αισιοδοξία των καταστηματάρχων.



**Οι λιανέμποροι βρίσκονται στα χαρακώματα, με τη μάρχη των τιμών να έχει ξεκινήσει από τις πρώτες ημέρες του Δεκεμβρίου.**

των εσόδων τους εν όψει του κλεισίματος της οικονομικής χρήσης. Οι περισσότερες εταιρείες του κλάδου πραγματοποιούν την περίοδο των Χριστουγέννων κατά μέσο όρο 30% του ετήσιου τζίρου τους.

Η συμπίεση των εσόδων, η περιορισμένη ρευστότητα και η έλλειψη χρηματοδότησης έχουν συρρικνώσει τα διαφημιστικά budgets στα επίπεδα των 6,5 εκατ. ευρώ περίπου το 2012, όταν τα τελευταία δύο χρόνια ο πήχης ήταν γύρω στα 10 εκατ. ευρώ για το σύνολο του κλάδου.

Η συμπίεση των περιθωρίων κέρδους για την τακτική διενέργεια προσφορών και η διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου προϊόντων, με συνεχή εμπλουτισμό του, αποτελούν εργαλεία ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας, τα οποία όμως λίγες εται-

ρείες μπορούν πλέον να αξιοποιήσουν. Η Jumbo, που ελέγχει μακρύν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς-αμγός παιγνιδιών είναι το 31% του τζίρου της και το μερίδιό της στην αγορά ανέρχεται σε 40% είναι η αιχμή του δόρατος, ενώ η αλ-

σιδα Μουστάκας είναι δεύτερη στην κατάταξη, κερδοφόρα, με ετήσιο τζίρο 26 εκατ. ευρώ (βάση του ισολογισμού του 2011) και σταθερή ανάπτυξη δικτύου. Μεγάλος όγκος της αγοράς αφορά στα super market που ελέγχουν μερίδιο γύρω στο 23%, ενώ επιπλέον 28% ελέγχεται από μικρές ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

**Ενδυση-υπόδηση**

Τα καταστήματα ένδυσης-υπόδησης είναι η κατηγορία που έχει καταγράψει τις μεγαλύτερες απώλειες κατά την περίοδο της κρίσης, τόσο η οποία συνεχίζεται το 2012, με πτώση πωλήσεων που κατά μέσο όρο για το σύνολο του κλάδου εκτιμάται ότι ξεπερνά το 25%. Οι εισαγωγικές και κοινωφελείς εταιρείες λόγω των προβλημάτων ρευστότητας, την έλλειψη χρηματοδότησης και κατά συνέπεια τη χαμηλή ποιοτική ικανότητα έχασαν συνεργασίες με ξένους οίκους που σε άλλες εποχές τους απέφεραν υψηλά έσοδα και κέρδη.

**ρολά στο ενδεκάμηνο**

γραφές την ημέρα. Συνολικά, το ισοζύγιο είναι αρνητικό κατά 1.258 επιχειρήσεις, με τις εγγραφές να φθάνουν τις 3.548 και τις διαγραφές τις 4.801. Το 2011 οι εγγραφές στα μητρώα του ΕΕΘ ήταν 3.976 και οι διαγραφές 5.357, με το ισοζύγιο να είναι αρνητικό κατά 1.381 επιχειρήσεις. Ο ιδιωτικός τομέας δεν έχει άλλες αντοχές, έχει στραγγίξει. Οι ανελέητες φοροεπιδρομές επί δικαίους και αδίκους και η πρωτοφανής ληψίπληξη δεν μπορούν να έχουν θετικά αποτελέσματα, αντίθετα συνεχίζουμε να βουλιά-

ζουμε σε ένα βαρέλι χωρίς πάτο», σχολίασε ο πρόεδρος του ΒΕΘ, Παναγιώτης Παπαδόπουλος, ο οποίος ζήτησε, καταπιεστικά, επιτάχυνση της ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών και προγράμματα στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με έμφαση στις παραγωγικές δραστηριότητες. Στο ίδιο μήκος κύματος, ο πρόεδρος του ΕΕΘ, Μιχάλης Ζορπίδης, τόνισε ότι «η αγορά στενάζει, οι επαγγελματίες υποφέρουν και δεν υπάρχει καμία στήριξη από πουθενά. Θα είμαστε, όμως, οι τε-

λευταίοι που θα γονατίσουν σε πείσμα όλων εκείνων των παραγόντων που δείχνουν να ενδιαφέρονται μόνο για το δημόσιο τομέα και τις πολύ μεγάλες επιχειρήσεις, για να καταλήξει «κόντρα στα χαρακώματα, στους άδικους αυξημένους φόρους, στην απαισιοδοξία και στη μιζέρια, η αγορά της Θεσσαλονίκης αντιστέκεται. Η "χριστουγεννιάτικη πλατεία", που έχει δώσει στο κέντρο εορταστικό χρώμα είναι η καλύτερη απόδειξη ότι για μας η ζωή δεν σταματάει».

[SID:7195387]

**Σε αναμονή των Βαλκάνιων για να «ζεσταθούν» τα ταμεία**

▼ Στους Βαλκάνιους τουρίστες ποντάρουν οι έμποροι της Θεσσαλονίκης για να ζεσταθούν τα άδεια ταμεία τους στην επικείμενη εορταστική περίοδο, καθώς η αγορά της πόλης βρίσκεται σε κατάσταση σοκ, σπάζοντας το ένα αρνητικό ρεκόρ μετά το άλλο.

Μετά την απογοητευτική κίνηση κατά τη διάρκεια του δεκαπενθήμερου προσφορών που διοργάνωσε ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης εντός του Νοεμβρίου, οι ενδείξεις του Δεκεμβρίου είναι ακόμα πιο ανησυχητικές. Η πώση του τζίρου φθάνει μέχρι και το 20% σε σχέση με το «να σημειωθεί πολύ αρνητικό αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

«Οι πολίτες διακατέχονται από πρωτοφανή φοβία και άρνηση καταναλώσης, παρά οι τιμές στα διαρκή καταναλωτικά αγαθά είναι πολύ ελκυστικές και κατά μέσο όρο μειωμένες περί το 20% σε σχέση με το 2009. Η στασιμότητα μετρολογία, για την οποία η κυβέρνηση έχει μεγάλες ευθύνες, δίνει τη χαριτωμένη βολή σε μια αγορά που, ούτως ή άλλως, είναι ημιθανής, λέει στη «Ν» ο πρόεδρος του ΕΣΘ, Κωστής Χαντζαρίδης, και προσθέτει: «Πρέπει να τελεωθούν αμέσως τα "πένες αφήεις" με το φορολογικό, για να ξέρουμε πού βαδίζουμε και τουλάχιστον, όσοι έχουν αντοχές, να παραινέουν ζωντανούς. Ετσι, μέσα σε αυτό το ζοφερό κλίμα, η αγορά της Θεσσαλονίκης ευελπιστεί να πάρει ανάσα από Βούλγαρους και Σέρβους, που εκδηλώνουν ικανοποιητικό ενδιαφέρον για να περάσουν τις γιορτές στην πόλη, το οποίο βέβαια θα πρέπει να μετουσωθεί τις επόμενες ημέρες και σε κρατίδια στα τοπικά ξενοδοχεία.

Οι φορείς της Θεσσαλονίκης, πάντως, παρά τις περιορισμένες, λόγω συγκυρίας, δυνατότητές τους, έχουν ήδη προχωρήσει σε ενέργειες που δημιουργούν χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα. Στην Πλατεία Αριστοτέλους έχει διαμορφωθεί ένα χριστουγεννιάτικο καρφί, με τη συνεργασία δήμου και ΕΕΘ, και από το Σάββατο ανοίγει, στη ΔΕΘ, τις πύλες του ο Αστερόκοσμος, μια πρωτότυπη χριστουγεννιάτικη πρόταση που απευθύνεται σε παιδιά.