

ΤΟ ΤΟΡ ΤΕΝ ΤΩΝ ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ - ΠΟΙΕΣ ΑΝΑΚΑΜΠΤΟΥΝ ΚΑΙ ΠΟΙΕΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΟΥΝ ΜΕΙΩΣΗ

Ο καλύτερος πελάτης της Ελλάδας είναι η Τουρκία

Η Τουρκία, το Γιβραλτάρ και η Σιγκαπούρη καταλαμβάνουν θέση στην πρώτη δεκάδα των κορυφαίων αγορών για τα ελληνικά προϊόντα, εκτιμώντας από αυτή παραδοσιακούς εμπορικούς εταίρους της χώρας, όπως η Βουλγαρία, η ΠΓΔΜ και η Ρουμανία. Παράλληλα, όμως, ανακάλυπτον οι χώρες του πυρήνα του ευρώ, ξεπερνώντας τις μεγάλες δυνάμεις του αναπτυσσόμενου κόσμου, όπως η Κίνα και η Ινδία, για τις οποίες καταγράφεται ακόμη και μείωση των εξαγωγών, σε σχέση με το 2012.

Στο ίδιο πλαίσιο, εξαιρετικά σημαντικό θεωρείται το γεγονός ότι έξι στα 10 πιο εξαγώγιμα προϊόντα της χώρας κατατάσσονται αγροδιατροφικά προϊόντα, με μεγάλο πρωταγωνιστή το ελαιόλαδο, που πλέον βρίσκεται στη δεύτερη θέση μετά τα πετρελαιοειδή.

Όπως προκύπτει από την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων ένα νέο μίγμα εξαγωγικού προτύπου για την Ελλάδα συνθέτουν οι διεθνείς και εγχώριες οικονομικές εξελίξεις, με αποτέλεσμα

Πρωταγωνιστές και τα αγροτικά προϊόντα

Ως προς τη σύνθεση των εξαγωγών ανά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η αύξηση προέρχεται από τη συνέχιση της ανόδου των εξαγωγών των καυσίων κατά 18,6%, που αποτελούν πλέον την κυριότερη κατηγορία εξαγωγών προϊόντων (39,1% του συνόλου, από 34,4% το 2012) και των αγροτικών προϊόντων κατά 15,3%, που βρίσκονται στην τρίτη θέση με 18,6% (από 16,8%). Αντίθετα, μειωμένες εμφανίζονται οι εξαγωγές των πρώτων υλών κατά 25,9% και των βιομηχανικών προϊόντων κατά 6,4% αλλά και των χαμηλών σε αξία εξαγωγών της κατηγορίας Είδη & συναρτητές μη ταξινομημένα κατά 17,9%. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι στην πρώτη δεκάδα των κορυφαίων εξαγωγικών προϊόντων κατατάσσονται 6 αγροδιατροφικά προϊόντα και συγκεκριμένα το παρθένο ελαιόλαδο (2η θέση), τα ψάρια (6η θέση), τα πορτοκάλια (7η θέση), τα παρασκευασμένα ψαχνικά (8η θέση), τα ροδάκινα (9η θέση) και τα τυριά (10η θέση).

την επικράτηση νέων αγορών-στόχων, έναντι παραδοσιακών εμπορικών εταίρων αλλά και με την ενίσχυση της συμμετοχής των αγροτικών προϊόντων και των πετρελαιοειδών στο σύνολο των εξαγωγών της χώρας.

Όπως δήλωσε ο πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων κυρία Χριστίνα Σακελλαρίδου, «η ανάγνωση των στατιστικών στοιχείων για την πορεία των εξαγωγών στο α' τρίμηνο του 2013 έχει διπλή ανάγνωση. Από τη μία πλευρά, καταγράφεται μία ευελιξία των Ελλήνων εξαγωγέων ως προς τις αγο-

ρές-στόχους, προκειμένου να καλυφθεί η μειωμένη ζήτηση από χώρες που αντιμετωπίζουν υφεσιακά φαινόμενα, ειδικά στην Ευρώπη, αλλά και η ενίσχυση της εξωστρέφειας του αγροτικού τομέα, που αποτελεί βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας. Από την άλλη, όμως, η υποχώρηση των εξαγωγών σε δυναμικές αγορές, όπως η Κίνα ή η Ινδία, ακόμη και οι πιέσεις που ασκούνται στο εμπόριο της χώρας με Βαλκάνιους εταίρους, σε συνδυασμό με τις χαμηλότερες επιδόσεις των βιομηχανικών προϊόντων, δημιουργούν προβληματισμό για το

προσεχές διάστημα. Το γεγονός ότι ελληνικά βιομηχανικά προϊόντα δέχονται πιέσεις και σε ορισμένες περιπτώσεις χάνουν μερίδια στη διεθνή αγορά, έχει να κάνει με έλλειμμα ανταγωνιστικότητας, που συνδέεται σημαντικά με την έλλειψη ρευστότητας για την προμήθεια πρώτων υλών αλλά και με το υψηλό ενεργειακό κόστος, που τα καθιστά αυτομάτως πολύ ακριβά στην παγκόσμια αγορά, ειδικά μετά τις τελευταίες διακυμάνσεις του ευρώ έναντι του δολαρίου. Το νέο μίγμα του εξαγωγικού προτύπου της χώρας επαναφέρει

στο προσκήνιο το αίτημα του ΠΣΕ, για τη χάραξη μίας επιθετικής πολιτικής υποστήριξης της εξωστρέφειας, ώστε τα ελληνικά προϊόντα να καταστούν πιο ανταγωνιστικά και κυρίως να αποκτήσουν διαρκή παρουσία στις αγορές-στόχους. Ενδεχόμενες αποσπασματικές ενέργειες φέρνουν συγκυριακά μόνο αποτελέσματα και για τον λόγο αυτό απαιτείται διαρκής επικαιροποίηση και προσαρμογή της εθνικής στρατηγικής εξαγωγών, ως προς τις διεθνείς συνθήκες.

Η πρόσφατη ιδιαίτερως σημαντική συμφωνία για την παροχή εγγυήσεων από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΙΒ), προς τις ελληνικές συστημικές τράπεζες και με τη συμμετοχή κολοσσών του διεθνούς χρηματοπιστωτικού συστήματος, αποτελεί μία εθνική επιτυχία, που θα πρέπει άμεσα να κεφαλαιοποιηθεί. Η εδραίωση κλίματος εμπιστοσύνης από τους ξένους εταίρους θα επιτρέψει τη διεύθυνση σε παλιές και νέες αγορές, υπό καλύτερους όρους και με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τους Έλληνες εξαγωγείς. Αν, μάλιστα, συνδυαστεί με άμεσες παρεμβάσεις στο θέμα του ενεργειακού κόστους και στην ενεργ-

γοποίηση του προγράμματος Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα, τότε θα προσδώσει νέα δυναμική και στα βιομηχανικά προϊόντα αλλά και σε αγορές, που υπολείπονται επιδόσεων στις αρχές του 2013.

Με βάση την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγών και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών επί των προσωρινών στοιχείων της Εθνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), οι ελληνικές εξαγωγές, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυξήθηκαν κατά 4,5% στο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2013 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012 και η αξία τους διαμορφώθηκε σε 6.400,4 εκατ. ευρώ από 6.123,7 εκατ. ευρώ. Αν, ωστόσο, εξαιρεθούν στον υπολογισμό τα πετρελαιοειδή, για το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2013, η αξία των εξαγωγών διαμορφώνεται στο ποσό των 4.042,8 εκατ. ευρώ έναντι 4.138,5 εκατ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2012, παρουσιάζοντας μείωση 2,3%.

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΠΣΕ, για το 2013 αναμένεται περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών στα επίπεδα του 3%-4%.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Ενδεικτική της προσαρμογής των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στις νέες διεθνείς μακροοικονομικές συνθήκες είναι και η μεγάλη μεταβλητότητα και οι έντονες διαφο-

Οι ελληνικές εξαγωγές και εισαγωγές κατά την περίοδο Ιαν. - Μαρτίου 2011, 2012 & 2013*

	2011	2012	2013	% μεταβολή 12/11	% μεταβολή 13/12
	(σε εκατ. €)				
Εξαγωγές	4.777,8	6.123,7	6.400,4	28,2%	4,5%
Εισαγωγές	11.760,0	12.573,4	11.524,8	6,9%	-8,3%
Εμπορικό ισοζύγιο	-6.982,2	-6.449,7	-5.124,4	-7,6%	-20,5%
	(σε εκατ. \$)				
Εξαγωγές	6.528,5	8.027,1	8.449,3	23,0%	5,3%
Εισαγωγές	16.069,2	16.481,6	15.214,2	2,6%	-7,7%
Εμπορικό ισοζύγιο	-9.540,7	-8.454,5	-6.764,9	-11,4%	-20,0%

* Τα στοιχεία για την περίοδο Ιαν.-Μαρτίου 2011, 2012 & 2013 είναι προσωρινά

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ

ροποιήσεις που καταγράφονται στην ανάλυση της πορείας των ελληνικών εξαγωγών για το α' τρίμηνο του 2013 σε επίπεδο γεωγραφικών περιοχών. Η Τουρκία κατακτά την πρώτη θέση σε ό,τι αφορά τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγικών προϊόντων, ενώ στην 4η θέση ανέρχεται πλέον το Γιβραλτάρ (που αποτελεί έδρα off shore ξένων εμπορικών επιχειρήσεων), ξεπερνώντας έτσι την Κύπρο, που μετά τις πρόσφατες εξελίξεις έχει υποχωρήσει στην 6η θέση.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την ΕΕ (27) εμφανίζουν στασιμότητα (αύξηση 0,1%) και συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών καταλαμβάνουν το 43,4%

των συνολικών εξαγωγών, ενώ εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών το μερίδιό τους ανέρχεται σε 66%.

Αντίθετα, αξιοσημείωτη αύξηση καταγράφεται στις εξαγωγές προς τις υπόλοιπες χώρες του ΟΟΣΑ (Ισλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Τουρκία, 32,1%) αλλά και προς την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών (ΚΑΚ) (24,2%). Επιπλέον, παρατηρείται συνέχεια της αυξητικής τάσης προς την ΕΕ των «15» (8,3%), προς τη Μ. Ανατολή & Β. Αφρική (7,7%), προς τις άλλες αναπτυγμένες χώρες (5,7%), ενώ ξεχωρίζει ο υπερεξαπλάσιασμός των έσοτς χαμηλών σε αξία - εξαγωγών προς τη Λατινική Αμερική (κυρίως λόγω της Βραζιλίας).

Από την άλλη πλευρά, μειωμένες εμφανίζονται οι εξαγωγές προς τις χώρες της νέας διεύθυνσης της ΕΕ κατά 16,5%, προς τα Βαλκάνια κατά 16,3%, προς τη Ν.Α. Ασία κατά 15,6%, προς τη Β. Αμερική κατά 7,9%, προς την Κίνα κατά 10,9% και όσον αφορά στις χαμηλότερες σε αξία εξαγωγές προς τις χώρες της Αφρικής (εκτός Β. Αφρικής) 28% και την Ινδία -21,7%.

Νέες εισόδους στη λίστα των 100 χωρών για τα ελληνικά προϊόντα αποτελούν στο α' τρίμηνο του 2013, τα Νησιά Φόκλαντ (60), η Αγία Ελένη (71), η Αγκόλα (76), οι Νήσοι Μάρσαλ (78), οι Βρετανικές Παρθένες Νήσοι (86), η Σενεγάλη (95) και οι Φιλιππίνες (99).

Κλειδί η παροχή εγγυήσεων ύψους 500 εκατ. ευρώ από την ΕΤΕπ

Ιδιαίτερης σημασίας για την ουσιαστική στήριξη της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα αποτελεί, σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Συνδέσμο Εξαγωγών, η υπογραφή της συμφωνίας της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ), σχετικά με την παροχή εγγυήσεων ύψους 500 εκατ. ευρώ ειδικά προς μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις με διεθνή προσαρμοστικότητα.

Δεδομένου ότι οι εγγυήσεις αυτές θα είναι ανακυκλούμενες για 3 φορές στη διάρκεια ενός έτους, το συνολικό ποσό της κάλυψης που παρέχει η ΕΤΕπ ανέρχεται σε 1,5 δισ. ευρώ.

Όπως δήλωσε η πρόεδρος του ΠΣΕ κυρία Χριστίνα Σακελλαρίδη «η συμφωνία με την ΕΤΕπ αποτελεί την απαρχή μιας νέας εποχής για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και μία ισχυρή βάση τόσο για την ανάκτηση της εμπιστοσύνης των εμπορικών μας εταίρων στο εξωτερικό όσο και για την τόνωση ρευστότητας και της ανταγωνιστικότητας των ίδιων των επιχειρήσεων, με πρόσβαση σε νέες γραμμές χρηματοδότησης.

Το ενδιαφέρον των μεγαλύτερων συστημικών ελληνικών τραπεζικών αλλή και ξένων κοίτοσών του διεθνούς χρηματοπιστωτικού συστήματος ενισχύει εκείνον τον κρικό στην αίσθηση της εξωστρέφειας, που θα προσδώσει νέα δυναμική και στην παραγωγή των ελληνικών προϊόντων και στην επιθετική τους διεύθυνση σε νέες αγορές.

Β. ΚΟΡΚΙΔΗΣ

«Η υπογραφή της σύμβασης με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων για παροχή κεφαλαίων-εγγυήσεων σε τρεις ελληνικές εμπορικές τράπεζες με στόχο την ενίσχυση εξαγωγικών επιχειρήσεων είναι μια σημαντική πρόβδος στη χρηματοδότηση του εξωτερικού εμπορίου της χώρας μας» δήλωσε ο πρόεδρος του ΕΒΕΠ κ. Β. Κορκίδης.

Η ακτινογραφία των εισαγωγών

Όσον αφορά στις εισαγωγές, η μείωση 8,3% (από 12.573,4 εκατ. ευρώ σε 11.524,8 εκατ. ευρώ) στο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μάρτιος του 2013 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2012, οφείλεται στη μείωση των εισαγωγών και των άλλων των κατηγοριών προϊόντων, με μοναδική εξαίρεση της κατηγορίας «πρώτες ύλες», οι οποίες έφτασαν έμμενοι στάσιμες ουσιαστικά, στο 317,9 εκατ. ευρώ από 318 εκατ. ευρώ, ενώ το μερίδιό τους στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών είναι στο 2,8%.

Οι εισαγωγές των βιομηχανικών προϊόντων που αποτελούσαν στο εξεταζόμενο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2013 το 45,6% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών και εξακολουθούν να είναι η σημαντικότερη κατηγορία εισαγωγών, μειώθηκαν κατά 11,9% σε 5.255,4 εκατ. ευρώ από 5.967,1 εκατ. ευρώ. Σχεδόν όλες οι υποκατηγορίες εμφανίζουν τάσεις υποχώρησης, με τη μεγαλύτερη μείωση να παρατηρείται για τα «μηχανήματα & υλικά μεταφορών» 22,7% (σε 1.643,3 εκατ. ευρώ από 2.127,2 εκατ. ευρώ), ενώ ακολούθησαν οι μειώσεις για τα «διάφορα βιομηχανικά είδη» 11,9% (σε 967,5 εκατ. ευρώ από 1.098 εκατ. ευρώ) και για τα «χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)» 6,6% (σε 1.590,6 εκατ. ευρώ από 1.703,8 εκατ. ευρώ). Ορισκή αύξηση σημειώνουν οι εισαγωγές της υποκατηγορίας «βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη» κατά 1,5% (σε 1.054 εκατ. ευρώ από 1.038 εκατ. ευρώ).

Μειωμένες (-5,6%) ήταν και οι εισαγωγές των καυσιμων (σε 4.622 εκατ. ευρώ από 4.894,5 εκατ. ευρώ), οι οποίες όμως διατηρούν σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό συμμετο-



Μείωση 8,3% κατέγραψαν οι εισαγωγές το τρίμηνο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2013

χής τους στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών (από 38,9% σε 40,1% στο εξεταζόμενο διάστημα).

Οι εισαγωγές αγροτικών προϊόντων μειώθηκαν κατά -4,4%. Αυτό οφείλεται στη μείωση των εισαγωγών άλλων των υποκατηγοριών, ξεκινώντας από τη σημαντικότερη, αυτή των «τροφίμων & ζώων ζωντανών» 3,8% (σε 1.163,8 εκατ. ευρώ από 1.210,2 εκατ. ευρώ), ακολουθώντας για την υποκατηγορία «ποτά και καπνός» 12,5% (σε 100,4 εκατ. ευρώ από 114,8 εκατ. ευρώ) αλλά και για την υποκατηγορία «θάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης» 1,2% (σε

64 εκατ. ευρώ από 64,8 εκατ. ευρώ). Σημαντική μείωση (-70,8%) παρατηρείται και στις εισαγωγές της χαμηλής σε αξία κατηγορίας «είδη και συναφή μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες» (στα 1,2 εκατ. ευρώ από 4 εκατ. ευρώ).

Λόγω της συνέχισης των αυξητικών τάσεων (4,5%) των εξαγωγών και της συνεχιζόμενης πτώσης (-8,3%) των εισαγωγών ενισχύεται η τάση περιορισμού του εμπορικού ελλείμματος σε -5.124,4 εκατ. ευρώ από -6.449,7 εκατ. ευρώ στο τρίμηνο του 2012, ήτοι μείωση του ελλείμματος 20,5%.