



ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΑΚΡΙΒΟΥ

Η καινοτομία φέρνει τα κέρδη

Η εποχή που οι επιχειρήσεις εστίαζαν μόνο στα οικονομικά τους αποτελέσματα έχει περάσει ανεπιστρεπτή. Η ταχύτητα με την οποία εξελίσσονται τα πράγματα, αλλά και ο υπέρμετρος ανταγωνισμός σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία, κατέστησαν σαφές πως το επιχειρείν είναι πολύ περισσότερα από οικονομικά στοιχεία και αριθμούς.

Σύμφωνα με έρευνα της Manpower Group, η επιτυχία μιας επιχείρησης εξαρτάται περισσότερο από την ικανότητά της να καινοτομεί και από τις δεξιότητες των εργαζομένων της, παρά από τα περιουσιακά της στοιχεία. Όπως μάλιστα επισημαίνει ο Μπάμπης Καζαντζίδης, εμπορικός διευθυντής της ManpowerGroup Ελλάδας, η κουλτούρα καινοτομίας χαρακτηρίζει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου οι ηγέτες καλλιεργούν νέες ιδέες, εφαρμόζουν νέες διαδικασίες και ενθαρρύνουν την καινοτομία ως μακροπρόθεσμη αξία για την επιχείρηση.

Υπογραμμίζει πως η δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας είναι μια κρίσιμη επένδυση για το μέλλον μιας εταιρείας και αν οι εργοδότες της σταθούν στην καλλιέργειά της μπορούν να αναμένουν μια σημαντική

και γρήγορη απόδοση. Απαραίτητα συστατικά για την επιχειρησιακή κουλτούρα είναι η δημιουργία ενός κλίματος εμπιστοσύνης, η ύπαρξη οράματος, η ενθάρρυνση των εργαζομένων να πειραματίζονται και να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, η συλλογικότητα και η ενίσχυση της διαφορετικότητας.

Η επιμονή και η πυγμή είναι εξίσου σημαντικά στοιχεία. Στη μελέτη αναφέρεται πως μια επιτυχημένη εταιρεία παρέχει υποστήριξη, καθοδηγεί και προσαρμόζεται στα ζητήματα που προκύπτουν και επιλέγει ανθρώπους με πυγμή που δείχνουν θάρρος, δύναμη χαρακτήρα και επιμονή κατά τη διάρκεια αναποφύκτων δυσκολιών.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται όμως και στην ευμάθεια. Αυτό που γνωρίζετε ήδη

είναι λιγότερο σχετικό με αυτό που μπορείτε να μάθετε. Γνωρίζοντας τις απαντήσεις στις ερωτήσεις είναι λιγότερο σημαντικό από το να έχετε τη δυνατότητα να υποβάλλετε τις σωστές ερωτήσεις στη σωστή στιγμή, αναφέρει η μελέτη της ManpowerGroup.

«Η κουλτούρα μιας επιχείρησης εξαρτάται από πολλούς παράγοντες και δεν είναι κάτι που κτίζεται από τη μια στιγμή στην άλλη. Απαιτείται χρόνος και προσπάθεια», λέει στον «Φ» η Αγγελίνα Μικαλίδου, γενική διευθύντρια της Response.

Για την ίδια, οι αξίες που προσβέβει μια εταιρεία, αλλά και το όραμα που εμψυιά η διοίκηση στους εργαζομένους καθορίζουν τη συμπεριφορά και κατ'επέκταση την απόδοσή τους. «Το βιογραφικό από μόνο του

δεν αρκεί. Οι επιχειρήσεις επιστρατεύουν πλέον εργαλεία που θα τις βοηθήσουν να αντιληφθούν αν ένας εργαζόμενος είναι κατάλληλος.

Αν δηλαδή έχει τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για να αντέξει στο εργασιακό περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται», τονίζει η κα Μικαλίδου, προσθέτοντας πως η μέτρηση της συναισθηματικής νοημοσύνης των στελεχών είναι μείζονος σημασίας.

Καταλήγει λέγοντας πως το βάρος των επιχειρήσεων μετατοπίστηκε από τα οικονομικά αποτελέσματα, στην επιχειρησιακή λειτουργία και την ικανοποίηση των πελατών και πως σήμερα εκείνο που προέχει για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης δεν είναι άλλο από την εμπιστοσύνη των εργαζομένων.