

1. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Μέσο: FINANCE & MARKETS VOICE

Ημ. Έκδοσης: . . .24/10/2018 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .24/10/2018

Σελίδα: 14

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Collegelink

Στοχευμένη σύνδεση των νέων αποφοίτων με την αγορά εργασίας

Η Collegelink ιδρύθηκε, το 2016, στην Αθήνα με στόχο να συνδέσει νέους απόφοιτους πανεπιστημίων με την αγορά εργασίας, προσφέροντας στους νέους ευκαιρίες ένταξης στην αγορά, και στις επιχειρήσεις μία δεξαμενή ταλαντούχων και καταρτισμένων υποψηφίων για θέσεις που δεν προϋποθέτουν προϋπηρεσία.

Στην πλατφόρμα της Collegelink οι εταιρίες επικοινωνούν τις ανάγκες τους σε προσωπικό και οι υποψήφιοι κάνουν απευθείας αίτηση σε θέσεις που τους ενδιαφέρουν ή θέτουν το επαγγελματικό τους προφίλ στη διάθεση των recruiters. Η καινοτομία της υπηρεσίας βασίζεται στην αντιστοίχιση των θέσεων εργασίας με το προφίλ των υποψηφίων, κάνοντας συγκεκριμένες συστάσεις τόσο στις εταιρίες όσο και τους υποψηφίους. Η πλατφόρμα παρέχει, επίσης, σειρά διευκολύνσεων στους recruiters, όπως φίλτρα για τη στοχευμένη αναζήτηση υποψηφίων, απευθείας επικοινωνία με αυτούς και πολλαπλές ευκολίες στη διαχείριση των απήσεων.

Η Collegelink υποστηρίχθηκε, στα πρώτα της βήματα, από το Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και διαθέτει σήμερα ένα ευρύ πελατολόγιο, με τις υπηρεσίες της να χρησιμοποιούνται από εταιρίες σε Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία, Ελβετία, Σλοβενία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Η επένδυση του Uni.Fund, ύψους 150.000 ευρώ, θα αξιοποιηθεί για την εδραίωση στην Ελλάδα και την εξάπλωση των υπηρεσιών της Collegelink σε νέες αγορές στο εξωτερικό, καθώς και την περαιτέρω ανάπτυξη της πλατφόρμας. <https://www.collegelink.gr/>

