

SOCIAL IMPACT AWARDS 2016

Επιχειρηματικές ιδέες με κέρδη για την κοινωνία

• Η πρωτοβουλία «Οικονομικά της Καθημερινότητας», που εξηγεί σε όλους τους δύσκολους όρους των οικονομικών, είναι μία από τις startups που βραβεύτηκαν για τον ιδανικό συνδυασμό καινοτομίας-προσφοράς

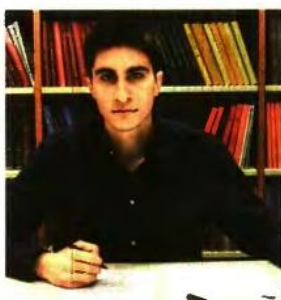
ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΥΡΤΙΣΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΒΑΛΕΙΑ ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ

Διαμορφώνουν ένα δίκτυο συγγενικών φαρμάκων για ευπαθείς ομάδες, εξηγούν περίπλοκους οικονομικούς όρους στον πολίτη και του δίνουν κίνητρα ώστε να βάλει την ανακύκλωση στην καθημερινότητά του. Τρεις ομάδες από νέους ανθρώπους αναλαμβάνουν αυτές τις απλές, αλλά σημαντικές πρωτοβουλίες και βραβεύθηκαν γι' αυτές στο πλαίσιο του διαγωνισμού για νεοφυείς επιχειρήσεις, Social Impact Awards 2016.

Είναι ιδέες που μπορούν να εφαρμοστούν με άμεσο τρόπο, μέσα από εφαρμογές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και από ιστοσελίδες και να γίνουν εύκολα κατανοητές από το ευρύ κοινό. Παράλληλα, αποδεικνύουν ότι όταν οι νέοι δημιουργούν, τα αποτελέσματα είναι τουλάχιστον ενθαρρυντικά...

Ετσι έγινε και φέτος. Δεκάδες φοιτητές και νεαροί επιστήμονες κατέθεσαν τις προτάσεις τους για την υλοποίηση μιας startup προσανατολισμένης στο κοινωνικό σύνολο. Εξάλλου, αυτό ακριβώς είναι ο συγκεκριμένος θεσμός: ένα πρόγραμμα επιχειρηματικότητας με σκοπό να εκπαιδεύσει, να καθοδηγήσει, να συμβουλευτεί και να προετοιμάσει τους νέους που θέλουν να πραγματοποιήσουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση. Και απευθύνεται στη νεολαία, η οποία, όπως πιστεύουν, φέρνει τον... αέρα της αλλαγής στην κοινωνία, αξιοποιώντας καινοτόμες και δημιουργικές μεθόδους και αναπτύσσοντας τις δικές της επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Και τι θα μπορούσε να είναι απλούστερο και ταυτόχρονα πιο απαιτητικό από την επεξήγηση -με απλά λόγια των οικονομικών όρων που ακούει καθημερινά: Ο Χρήστος Πολίτης, 22 ετών από τη Θεσσαλονίκη και ιπυκι-



Ο 22ΧΡΟΝΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ αποφάσισε, μαζί με επτά ακόμα συμφοιτητές του, να κάνει προσιτά σε όλους τα οικονομικά

ούκος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, αποφάσισε να ιδρύσει, με επτά ακόμα συμφοιτητές του, μία startup με τίτλο «Οικονομικά της Καθημερινότητας».

Εργαλείο κατανόησης

«Θέλουμε να προσφέρουμε στον κόσμο τα εργαλεία για να καταλαβαίνει τι γίνεται γύρω του. Και αυτό ξεκινά με την κατανόηση των οικονομικών όρων. Αυτό έχει πρακτική σημασία, διότι όταν καταλαβαίνουμε αυτό που συμβαίνει στη χώρα, μπορούμε να σκεφθούμε με κριτικό "μάτι" τις εξελίξεις και να πάρουμε αποφάσεις. Όταν το τοπίο είναι θολό, η εξαγωγή συμπερασμάτων γίνεται πολύ δυσκολότερη», λέει. Η ελληνική ενημέρωση ήταν κάτι που τα παιδιά το συναντούσαν καθημερινά γύρω τους, ακόμα και στους ιδίους.

«Ο κόσμος δυσκολεύεται να ερμηνεύσει οικονομικά στοιχεία και όρους. Το βλέπαμε ακόμα και σε εμάς τους ίδιους που, αν και φοιτητές οικονομι-

κών, κάποια εξειδικευμένα πράγματα δεν τα γνωρίζαμε. Όταν, αργότερα, καταλάβαμε ότι η ερμηνεία τους μπορεί να γίνει εύκολη, σκεφτήκαμε ότι πρέπει να τα εξηγήσουμε με απλουστευμένο τρόπο για όλους», συνεχίζει.

Καλύτερη ζωή

Όσο για τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν για τους πολίτες, είναι, όπως λέει ο Χρήστος, πολυποίκιλα. «Εκτός από το απλούστερο, δηλαδή να αντιλαμβανόμαστε τι συζητείται στη δημόσια σφαίρα, το σημαντικότερο αφορά τη σχέση του κράτους με τον πολίτη. Όταν ο κόσμος καταλαβαίνει τι γίνεται γύρω του, μπορεί να ασκήσει και την κατάλληλη κριτική.

Τα σημάδια λανθασμένων χειρισμών από μία κυβέρνηση μπορεί να είναι πολλά. Εάν ο πολίτης εκπαιδευτεί κατάλληλα, ώστε να τα καταλαβαίνει, θα ασκήσει πιο αποτελεσματική κριτική. Αυτό με τη σειρά του, μπορεί να κάνει την κυβέρνηση πολύ πιο προσεκτική στις επιλογές που κάνει. Σταδιακά, λοιπόν, η γνώση των πολιτών και η επίδραση που αυτή μπορεί να έχει στη συμπεριφορά και την τακτική των κυβερνήσεων μπορούν να βελτιώσουν τις επιλογές μας ως πολιτών, να διαμορφώσουν πιο υπεύθυνους πολίτες και ψηφοφόρους, και, ίσως, προοδευτικά, να βελτιώσουν το επίπεδο της ζωής και την κατάσταση στη χώρα», καταλήγει.

Η ιστοσελίδα αναμένεται να «ανοίξει» άμεσα, καθώς το χρηματικό έπαθλο ύψους 9.000 ευρώ θα βοηθήσει τα παιδιά στην κατοχύρωσή της, ενώ η πρόσβαση θα είναι δωρεάν για κάθε χρήστη. Αλλωστε, όπως επισημαίνει και ο Χρήστος, μόνο έτσι μπορεί να επιτευχθεί ο στόχος τους, αφού τα όποια εμπόδια στην πληροφόρηση θα σπεύσουν το νόημα από την προσπάθειά τους.



ΜΕΛΗ της πρωτοβουλίας GivMed εξετάζουν φάρμακα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε φορείς με ανάγκες



ΜΕΛΗ της ομάδας Cyclefi ενημερώνουν το κοινό για τις αρετές της ανακύκλωσης



GIVMED

Φάρμακα που περισσεύουν για φορείς με ανάγκες

Τη δυνατότητα αξιοποίησης των φαρμάκων που περισσεύουν από ιδιώτες και εταιρείες παρέχει η νέα πλατφόρμα και εφαρμογή (application) για iOS και android της νεοφυούς επιχείρησης GivMed.

«Συντονίζουμε την ψηφιακή συλλογή φαρμάκων για φορείς που τα έχουν ανάγκη, όπως κοινωνικά φαρμακεία, γηροκομεία και ΜΚΟ, αλλά και για οποιονδήποτε άλλο φορέα στηρίζει τις ανάγκες ευπαθών ομάδων», λέει ο Θανάσης Βράτσης, ένας από τους οκτώ εμπευστές της startup. Μαζί με τους συνεργάτες του -τους Ηλία, Τέτυ, Ανδρέα, Σάββα, Αλέξανδρο, Ορέστη και Καλλιόπη- σχεδίασαν μία πλατφόρμα, όπου ιδιώτες, αλλά και φορείς, μπορούν να δηλώσουν την περίσσεια φαρμάκων.

Αυτομάτως, η ομάδα του GivMed ελέγχει ποιои φορείς τα χρειάζονται και προχωρούν στη μεταφορά, συμβάλλοντας ακόμα και στη μεταφορά τους, σε περίπτωση αδυναμίας του κατόχου τους. «Ξεκινήσαμε τη λειτουργία μας το τελευταίο τρίμηνο και

διαθέτουμε ήδη 250 χρήστες και 1.600 καταχωρημένα φάρμακα. Έχουμε δωρίσει περίπου 1.300 κουτιά φαρμάκων αξίας περίπου 5.000 ευρώ και συνεργαζόμαστε με 14 φορείς (προς το παρόν) στην Αθήνα, όπως η Praksis, η Κιβωτός του Κόσμου, το Ασυλο Ανιψίων κ.ά., που είτε χρειάζονται είτε προσφέρουν φάρμακα», συνεχίζει.

«Το πρόβλημα είναι ότι μέχρι σήμερα δεν υπήρχε καταγραφή των περισσευούμενων φαρμάκων, με

αποτέλεσμα, κάτοχοι περισσείας να προσφέρουν απλώς τα φάρμακά τους χωρίς να γνωρίζουν με βεβαιότητα ότι θα χρησιμοποιηθούν. Στοχεύουμε στο να γίνεται η δωρεά φαρμάκων, ως πούμε on demand, δεδομένου ότι έχουμε καταγράψει τις ελλείψεις και γνωρίζουμε ποιος έχει ανάγκη, τι».

e-φαρμακείο

Το λογισμικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί δωρεάν τόσο από εταιρείες όσο και από ιδιώτες, ως ένα προσωπικό ηλεκτρονικό φαρμακείο. Οι κάτοχοι μπορούν να καταγράφουν τα φάρμακα που έχουν στο σπίτι τους και η εφαρμογή θα τους ενημερώνει λίγο καιρό πριν από τη λήξη τους, ώστε είτε να τα δωρίσουν είτε να τα πετάξουν. «Επίς δύσκολες εποχές που διανύουμε, δεν μπορούμε να μένουμε απαθείς. Είναι στο χέρι όλων μας να βοηθήσουμε και να ασχοληθούμε με πράγματα που έχουν αξία και δεν εννοώ χρηματική. Γι' αυτό, άλλωστε, η υπηρεσία μας είναι δωρεάν για όλους», καταλήγει.



Η δωρεάν υπηρεσία θα καταγράφει τα σκευάσματα και θα ενημερώνει λίγο πριν από τη λήξη τους

CYCLEFI

Ωθηση στην ανακύκλωση με διαδικτυακά κίνητρα

Την ανακύκλωση μέσα από την επιβράβευση με δεδομένα κινητής τηλεφωνίας (MB) για δωρεάν σερφάρισμα στο Internet στοχεύει να αυξήσει η νεοφυής επιχείρηση Cyclefi. Την απαρτίζουν οι Γιώργος Στέγκος, μηχανολόγος μηχανικός του ΕΜΠ με περιβαλλοντικές σπουδές στην Αμερική. Εύη Φρέρη, μεταπτυχιακή φοιτήτρια στην ΑΣΟΕΕ, και Ακης Μαρούδας, πτυχιούχος μεταλλειολόγος-μεταλλουργός με μεταπτυχιακό στην ανακύκλωση στο Ααχεν της Γερμανίας. Ίδρυσαν την προιοντική υπηρεσία, η οποία συνδέεται με online πλατφόρμα, η οποία παρακολουθεί τις ποσότητες που ανακυκλώνουν οι πολίτες και τους επιβραβεύει γι' αυτό.

Στόχος της ομάδας είναι να κάνει την ανακύκλωση αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας των ανθρώπων και να φέρει την επανάσταση στον χώρο της διαχείρισης των οικιακών απορριμμάτων. «Η σκέψη είναι απλή: Τα σκουπίδια θα είναι πάντα μέρος της ζωής μας, οπότε δεν υπάρχει λόγος να τα αφήσουμε να πάνε εντελώς

χαμένα. Πιστεύουμε πως μπορούμε να επικοινωνήσουμε με έναν εντελώς διαφορετικό και ακόμα πιο κατανοητό τρόπο, την αξία που έχει η ανακύκλωση στις ζωές μας», λένε.

Με εμπειρία

Έχοντας την εμπειρία του εξωτερικού, η ομάδα επιθυμεί να ενσωματώσει την ιδέα και στην ελληνική πραγματικότητα, η οποία, όπως αναφέρουν, βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης

στον τομέα αυτό. «Ο σκοπός μας είναι να ωθήσουμε τον κόσμο να κάνει το αυτονόητο. Εμείς δεν αξιοποιούμε τα υλικά που δίνονται για ανακύκλωση, ωστόσο προσφέρουμε μία εκπαιδευτική υπηρεσία η οποία προωθεί την ιδέα της ανακύκλωσης», διευκρινίζουν. Με ένα συμβολικό ποσό οι χρήστες μπορούν να αγοράζουν ένα πακέτοκι από πορτοκαλί σακούλες που θα φέρουν το λογότυπο της εταιρείας, αλλά και μπλε ετικέτες με κωδικούς τους οποίους θα σκανάρουν τα μέλη της Cyclefi, ώστε να «μετρούν» τον ρυθμό που ανακυκλώνουν οι χρήστες. Έτσι, θα μπορούν να τους προσφέρουν και τα αντίστοιχα «δώρα».

Στα σχέδιά τους βρίσκεται επίσης και η παροχή ενός όμορφου σχεδιαστικά οικιακού κάδου ανακύκλωσης, για να ενθαρρύνει την προσπάθεια. «Αν πιστέψουμε πραγματικά σε μία ιδέα, αυτομάτως μας γεννιέται η επιθυμία. Μπορούμε να πάρουμε τα πράγματα στα χέρια μας, να επιμεινουμε στην ιδέα και να προχωρήσουμε μπροστά. Αυτό είναι και το νόημα της προσπάθειάς μας».



Στόχος η σωστότερη διαχείριση οικιακών απορριμμάτων που θα επιβραβεύεται με δεδομένα κινητής

