



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Υπεύθυνη έρευνας: Αμάντα Σουκουλιά
Σχεδίαση ερωτηματολογίου: Αμάντα Σουκουλιά, Θάνος Πανταζής

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μέρος μιας ερευνητικής προσπάθειας, που πραγματοποιείται ύστερα από πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Έβρου με στόχο την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας, σε δράσεις ανάπτυξης.

Σκοπός του ερωτηματολογίου είναι η άντληση πληροφοριών, η μελέτη αυτών και η εξαγωγή συμπερασμάτων για τη σε βάθος κατανόηση των δυνατοτήτων - αναγκών των επιχειρήσεων ώστε να διερευνηθεί μεθοδικά και αποτελεσματικά η δυνατότητα δημιουργίας καινοτόμων συνεργατικών επιχειρηματικών σχημάτων.

Οι προσπάθειες του είδους υποστηρίζονται και χρηματοδοτούνται από το νέο ευρωπαϊκό ΚΠΣ, το HORIZON 2020, κατά την περίοδο 2014-2020.

Παρακαλούμε, προσπαθήστε να απαντήσετε στις ερωτήσεις που ακολουθούν με σαφήνεια. Μπορείτε να μην απαντήσετε σε ερωτήσεις που θεωρείτε ότι σας ενοχλούν ή σας θίγουν.

Θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε εκ των προτέρων για την πολύτιμη βοήθειά σας και για το χρόνο, που διαθέσατε και να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα στοιχεία του ερωτηματολογίου θα παραμείνουν απολύτως εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για στατιστική ανάλυση της παρούσης έρευνας.

Αλεξανδρούπολη,// 2013

Με εκτίμηση,

Χριστόδουλος Τοψίδης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Έβρου

Υπεύθυνη έρευνας

Αμάντα Σουκουλιά

Σχεδίαση ερωτηματολογίου

Αμάντα Σουκουλιά
Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης
Master in Business Administration
Master of Research in Business
asoukou@gmail.com

Θάνος Πανταζής
Οικονομολόγος
Master in Management Science
Master in Accounting and Development Finance
thanos@pantazis.ch

ΜΕΡΟΣ Α: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Οι παρακάτω ερωτήσεις αφορούν στα γενικά στοιχεία της επιχείρησής σας.

A.1 Στοιχεία ερωτώμενου

Όνοματεπώνυμο: _____

Φύλο:

Άνδρας

Γυναίκα

Ηλικία: _____

Θέση στην επιχείρηση: _____

Εκπαίδευση:

Λύκειο

ΑΕΙ/ΤΕΙ

Μεταπτυχιακό

Διδακτορικό

Εργασιακή εμπειρία (στην παρούσα επιχείρηση): _____

(σε έτη)

A.2 Γενικά στοιχεία επιχείρησης

Επωνυμία: _____

Κλάδος Δραστηριότητας: _____

Έτος ίδρυσης: _____

Τόπος Έδρας: _____

Τόπος Υποκαταστημάτων: _____

Νομική Μορφή:

 Α.Ε. Ε.Ε. Ο.Ε. Ε.Π.Ε

Αριθμός εργαζομένων:

Α.3 Οικονομικά στοιχεία επιχείρησης

	Κύκλος εργασιών	Κέρδη/Ζημιές	Αρ. απασχολούμενων
2009	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2010	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2011	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2012	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ποσοστιαία ανάλυση του τζίρου ανά κατηγορία προϊόντων/υπηρεσιών:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ποσοστό εξαγωγών στο σύνολο του τζίρου:

Κατηγορίες προϊόντων που εξάγονται:

Χώρες στις οποίες εξάγονται τα προϊόντα/υπηρεσίες:

Παρατηρήσεις

B.4 Σε ποιους κλάδους δραστηριότητας θα επιθυμούσατε την εμπλοκή σας σε συνεργατικά σχήματα;

B.5 Θα συμμετείχατε σε συνεργατικό επιχειρηματικό σχήμα με σκοπό την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών, μέσα από ερευνητικά προγράμματα;

Ναι

Όχι

Παρατηρήσεις

ΜΕΡΟΣ Γ: ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Γ.1 Υπάρχει ενδιαφέρον για ανάπτυξη πωλήσεων σε χώρες του εξωτερικού;

Ναι Όχι

Αν ναι, σε ποιες γεωγραφικές αγορές:

Γ.2 Κατά πόσο οι παρακάτω παράγοντες επηρεάζουν αρνητικά την εξωστρέφεια της επιχείρησής σας; Επιλέξτε σε μια κλίμακα από το 1 μέχρι το 5 όπου το 1 υποδεικνύει 'καθόλου' και το 5 'Πάρα πολύ'.

	Καθόλου	Ελάχιστα	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
	1	2	3	4	5
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός					
Μακροχρόνιος δανεισμός					
Οφειλές σε δημόσιο					
Οφειλές σε ασφαλιστικούς φορείς					
Οφειλές σε προμηθευτές					
Φορολογία κερδών					
Φορολογία εισοδήματος					
Αδυναμία πίστωσης από προμηθευτές					
Αδυναμία είσπραξης οφειλών από πελάτες/δημόσιο (ΟΤΑ – ΝΠΔΔ)					
Πρόσθετες επιβαρύνσεις					
Λήψη εγγυητικών επιστολών					
Τοποθεσία (γεωγραφική θέση)					
Κόστος μεταφοράς πρώτων υλών					
Τιμή ενέργειας					
Έλλειψη σχετικής πληροφόρησης					
Έλλειψη συμβουλευτικής υποστήριξης					

ΜΕΡΟΣ Δ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Δ.1 Κατά πόσο οι παρακάτω ενέργειες και δράσεις μπορούν να υλοποιηθούν από το επιμελητήριο για την υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας; Επιλέξτε σε μια κλίμακα από το 1 μέχρι το 5 όπου το 1 υποδεικνύει 'καθόλου' και το 5 'Πάρα πολύ'.

	Καθόλου	Ελάχιστα	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
	1	2	3	4	5
Κοινή συμμετοχή σε εκθέσεις					
Ανάδειξη προβλημάτων, προώθηση προτεινόμενων λύσεων					
Επιμόρφωση στελεχών τοπικών επιχειρήσεων					
Ανάπτυξη διαδικτυακής επικοινωνίας					
Ανάπτυξη δικτύων για κοινή δράση					
Επιχειρηματικά συνέδρια με έγκριτους προσκεκλημένους					
Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα					
Παροχή ενημέρωσης για αναπτυξιακά και επενδυτικά προγράμματα επιχειρηματικότητας					
Προώθηση προτάσεων για θέσπιση κινήτρων για συνεργαζόμενες επιχειρήσεις					
Διεξαγωγή επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B)					

Τι άλλο έχετε να προτείνετε, το οποίο κατά την άποψή σας θα βοηθούσε τη συγκεκριμένη προσπάθεια;

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ