

## 1. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕ ΤΑ ΧΙΩΤΙΚΑ ΒΟΤΑΝΑ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Μέσο: . . . . . ΠΟΛΙΤΗΣ ΧΙΟΥ

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/01/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 22/01/2019

Σελίδα: . . . . . 16

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



# ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕ ΤΑ ΧΙΩΤΙΚΑ ΒΟΤΑΝΑ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Το 2018 έστησε το επαγγελματικό δίκτυο της Αργ. Κουτσαουράδη και της Myronolos Organics.

Διείδε το κενό ως προς την αξιοποίηση της χλωρίδας του τόπου μας και συγκεκριμένα των αρωματικών φυτών και βοτάνων της Χιακής γης και σε συνδυασμό με την αξιοποίηση τους στη γαστρονομία ίδρυσε τη Myronolos Organics.

Το μοναδικό μικροκλίμα της Χίου, σε συνδυασμό με το έδαφος και τις ιδιαιτερότητες του, ήταν κίνητρο για την Αργ. Κουτσαουράδη στην προσπάθειά της να παράξει προϊόντα υψηλής ποιότητας, βιολογικά, υγιεινά, φιλικά προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Μια δουλειά χειρωνακτική με πολύ κόπο και αγάπη.

Μέσα στο 2018 η Myronolos Organics εξελίχθηκε. Προσπάθησε να είναι παρών σε ημερίδες, συνέδρια και εκθέσεις. Ενημερώθηκε μέσα από Συνέδρια της Ένωσης Αρωματικών Φαρμακευτικών Φυτών Ελλάδος (ΕΑΦΦΕ), Κινητήρια δύναμη και σύμβουλος της στα πρώτα της βήματα ήταν η συντονίστρια μας Ελένη Μαθιούρα, γεωπόνος, Διευθύντρια του Ινστιτούτου Γενετικής Βελτίωσης και Φυτογενετικών Πόρων. Καθοριστικοί σύμβουλοι στην πορεία της ήταν καταρτισμένοι επιστήμονες, Καθηγητές του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του **Δημοκρίτειου** Πανεπιστημίου Θράκης.

Βασικό επίτευγμα της Myronolos Organics ήταν η σύντομη καθιέρωση της στην τοπική αγορά. Απλώθηκε σε καταστήματα delicatessen, super market, παντοπωλεία, καφεκοπτεία, φαρμακεία κ.ά.. Η τοπική καθιέρωση σύντομα της επέτρεψε να εξαπλωθεί σε 80 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, να εξάγει σε 3 πόλεις της Γερμανίας και να κάνει ένα νησί να υπερηφανεύεται για τα αρωματικά φυτά και βότανα του.

Οι συνέργειες με την τοπική αγορά ήταν το «άλληφα και το ωμέγα» για την εξέλιξη της Myronolos Organics μέσα στο 2018. Δημιούργησε το δικό της δίκτυο στο χώρο της αγροδιατροφής. «Βοηθήσαμε ο ένας με τον άλλο να βρούμε πελάτες», επισημαίνει η Αργ. Κουτσαουράδη και στέλνει το δικό της μήνυμα σε όλους τους τοπικούς παραγωγούς ότι η εξωστρέφεια και οι συνεργασίες είναι το βασικό διαβατήριο επιτυχίας.

